

# Σταδιακό το άνοιγμα του τουρισμού στην Αχαΐα

Πυρετώδεις προετοιμασίες με τη ζήτηση να ξεκινά από χαμηλά επίπεδα και τις αγορές να αμφιταλατεύονται. Ξεκινούν πάλι «παγωμένες» επενδύσεις σε ξενοδοχεία

**Α**νοίγει από σήμερα ο διεθνής τουρισμός και στην Αχαΐα με τους επιχειρηματίες του κλάδου φιλοξενίας να ποντάρουν σε μια καλύτερη καλοκαιρινή σεζόν και στην ανάκτηση ενός ποσοστού 30% - 40% των εισπράξεων του 2019. Οι πρώτες αφίξεις αναμένονται σήμερα στον Αραξο με τρεις πτήσεις από τη Γερμανία, ωστόσο οι κρατήσεις παραμένουν ακόμα σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Την ίδια στιγμή, σημαντικές επενδύσεις στη δημιουργία νέων ξενοδοχειακών μονάδων και σε ανακαίνιση υφιστάμενων, βρίσκονται σε εξέλιξη σε Πάτρα και Αίγιο.

► 2-3|24-25



## ΜΥΛΟΙ ΚΕΠΕΝΟΥ

Εικόνα ανθεκτικότητας και ανοσίας στην πανδημία

Αυξημένες πωλήσεις και εικόνα χρηματοοικονομικής ανθεκτικότητας, εμφάνισε κατά τη διάρκεια του 2020 εν μέσω πανδημίας η αχαϊκή αλευροβιομηχανία Μύλοι Κεπενού. Η διοίκηση της εταιρείας πέρασε στη νέα γενιά, έχοντας ως βάση τις καλύτερες προοπτικές.

► 2|24



## FOLLI FOLLIE

Η επανεκκίνηση του ομίλου γίνεται από την Πάτρα

Το ένθετο της «Π» συναντήθηκε και συνομίλησε με τον πρόεδρο & CEO της Folli Follie Γιώργο Σάμιο, για το restart του εβληματικού brand από την Πάτρα με το νέο κατάστημα στη Ρήγα Φεραίου και για το σχέδιο εξυγίανσης του ομίλου.

► 4|26



## ACHAIA CLAUSS

Διασώζει την ιστορία της και αναβαθμίζει υποδομές

Η εμβληματική οινοποιία της Αχαΐας και αρχαιότερη της Ελλάδας, δρομολογεί επενδύσεις για την αναβάθμιση των παραγωγικών της υποδομών και της ποιότητας των κρασιών της και παράλληλα ψηφιοποιεί τον αρχαιακό της πλούτο.

► 4|26



# Πρεμιέρα τουρισμού με χαμηλές προσδοκίες

Του ΣΩΤΗΡΗ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ • spapandreou@pelop.gr

**Α**πό το ρεκόρ των 90.000 αεροπορικών αφίξεων εξωτερικού στον Αραξό το 2018 και την μικρή κάμψη του 2019 με 83.000 αφίξεις, φτάσαμε στην πρωτόγνωρη πτώση του 2020 με 12.600 ξένους τουρίστες. Η καραντίνα του κορονοϊού, επέφερε ένα συντριπτικό πλήγμα στο διεθνή τουρισμό και η Αχαΐα δεν θα μπορούσε να αποτελέσει εξαιρεση. Σήμερα τα σύνορα της Ελλάδας ανοίγουν ξανά με μοριακά τεστ και «διαβατήριο» εμβολιασμού και το σύνολο του ξενοδοχειακού δυναμικού της Αχαΐας, βρίσκεται σε αναμονή για την επίσημη πρεμιέρα.

Ολοι ποντάρουν σε ένα καλύτερο καιλοκαιρινό τρίμηνο για την περίοδο Ιουλίου-Σεπτεμβρίου, εκτιμώντας ότι μπορούν να ανακτήσουν ένα ποσοστό 40% των εισπράξεων του 2019, όμως, στην Αχαΐα, οι προσδοκίες του κλάδου είναι ακόμα συγκρατημένες. Η Ελλάδα παραμένει στη λίστα των χωρών που βρίσκονται ακόμα στο «κόκκινο» ως προς τα επιδημιολογικά δε-

δομένα του κορονοϊού, με αποτέλεσμα η ζήτηση για κρατήσεις δωματιών, να είναι ακόμα σχεδόν ανύπαρκτη. Αλλωστε, τα δεδομένα από το αεροδρόμιο Αράξου που αποτελεί την βασική πύλη εισόδου τουριστών από την Ευρώπη στην Αχαΐα και την Ηλεία δεν είναι ενθαρρυντικά. Οι πρώτες πτήσεις εξωτερικού είναι προγραμματισμένες για σήμερα από τη Γερμανία, αλλά, μέχρι τα μέσα Ιουνίου, δεν αναμένονται 1-2 πτήσεις την εβδομάδα.

Η αγορά της Ρωσίας και των χωρών της Βαλτικής, που τα προηγούμενα χρόνια είχαν δείξει μια δυναμική για την περιοχή της Αχαΐας, παραμένει ακόμα ένα μεγάλο ερωτηματικό. Ο αερολιμέναρχης Αράξου Γιώργος Γκουβίτσας, εξέφρασε την πεποίθηση ότι σταδιακά, η κίνηση στο αεροδρόμιο θα ξανασηκώσει Ιούνιο, όταν από τον Ιούνιο θα μπου σιγά - σιγά και άλλες πτήσεις από την Αυστρία, την Πολωνία, τις χώρες της Βαλτικής και μακρύτερα από την Ρωσία.

**Οι ξενοδόχοι εκτιμούν ότι η αγορά της Αχαΐας - Ηλείας θα ανοίξει μετά τις 15 Ιουνίου**

”



Το ρεκόρ των 90.000 αεροπορικών αφίξεων εξωτερικού στον Αραξό το 2018, φαντάζει μακρινό όνειρο

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝΤΑΙ ΔΥΟ ΝΕΑ ΠΟΛΥΤΕΛΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

### «Πεντάστερες» επενδύσεις στο Αίγιο

Το Eleven Suites Hotel στην πλατεία Δεξαμενής



Την ίδια στιγμή, αρκετά επενδυτικά project που είναι «παγωμένα» λόγω της πανδημίας, παίρνουν πάλι πορεία υλοποίησης ή ολοκληρώνονται. Στην πόλη του Αιγίου, σε φάση υλοποίησης έχουν μπει δύο νέα ξενοδοχεία, από επιφανείς επιχειρηματίες της πόλης. Πρόκειται για τον γνωστό επιχειρηματία Γιάννη Αναστασίου, διευθύνοντα σύμβουλο του ομινοποιείου Casino και για τη Χριστίνα Θανασούλια, σύζυγο του επιχειρηματία Σάκη Ανδριάου του της εταιρείας H-lesli που θεωρείται leader της εγχώριας βιομηχανίας κάδων απορριμμάτων. Στον παλιό χώρο διασκέδασης «Piccadilly» ο

επιχειρηματίας Γιάννης Αναστασίου ετοιμάζει το «Amario Suites Hotel», το οποίο αναμένεται να ανοίξει στα τέλη του ερχόμενου Νοεμβρίου. Το ξενοδοχείο θα περιλαμβάνει 12 υπερπολυτελή δωμάτια σε προσιτές τιμές με θέα τον Κορινθιακό κόλπο και θα συνδυαστεί με διαδρομές οισιτουρισμού. Στην πλατεία Δεξαμενής η Χριστίνα Θανασούλια ετοιμάζει το «Eleven Suites Hotel» μια επένδυση που υλοποιείται από το μηδέν. Θα είναι και αυτό ένα πεντάστερο ξενοδοχείο με 11 υπερπολυτελή δωμάτια, με στόχο να ξεκινήσει τη λειτουργία του στα τέλη του χρόνου.

Το Amario Suites Hotel στο παλιό χώρο του Piccadilly



Ο επιχειρηματίας Γιάννης Αναστασίου

## ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ

### Δεν περιμένουμε πελάτες πριν τα μέσα Ιουνίου

Ο πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αχαΐας και ιδιοκτήτης του ξενοδοχείου Pavlino Hotel Δημήτρης Διαμαντόπουλος, τόνισε ότι η εικόνα στη Δυτική Ελλάδα δεν είναι ακόμα ξεκάθαρη. Η ζήτηση είναι υποτονική και οι κρατήσεις δωματιών ελάχιστες. «Θα έλεγα πως, είναι περισσότερες οι ακυρώσεις παρά οι κρατήσεις κλινών. Οι εμβολιασμοί στην Ελλάδα και στο σύνολο της Ευρώπης δεν έχουν προχωρήσει όσο θα έπρεπε και η χώρα μας για τις επόμενες επτά ημέρες θα παραμείνει στο «κόκκινο» με βάση τα κρούσματα κορονοϊού. Κατά συνέπεια, αν η χώρα δεν «καθαρίσει» δεν θα πρέπει να περιμένουμε πελάτες πριν τα μέσα Ιουνίου».



## ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΠΕΡΩΝΗΣ

### Θα έχουμε μια ακόμα πιο δύσκολη σεζόν

«Είμαστε ανοικτοί και προσπαθούμε να επιβιώσουμε χωρίς πελατεία μέσα σε αυτή την πρωτοφανή κατάσταση» τόνισε ο ξενοδόχος Κωνσταντίνος Καπερώνης, ιδιοκτήτης του Poseidon Palace στα Καμίνια. «Κάποιες ημέρες φιλοξενούμε πελάτες που έχουν δουλειές στη Βιομηχανική Περιοχή, αλλά από εκεί και μετά πέφτουμε σε χειμερία νάρκη. Η Ρώσικη αγορά και τα γραφεία της Βαλτικής που μας στήριζαν, δεν έχουν ξεκινήσει τις κρατήσεις, ενώ μας ζητούν εκπτώσεις 30%. Συνέδρια ακόμα απαγορεύονται. Λογικά κρατούμε ότι θα έχουμε μια ακόμα πιο δύσκολη σεζόν από το 2020. Εκτός κι αν βγει ο εσωτερικός τουρισμός και στηρίξει την αγορά».



## ΧΡΗΣΤΟΣ ΚΑΝΕΛΛΗΣ

### Ελπίζουμε σε χαλάρωση των περιοριστικών μέτρων

Ο αντιπρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων και ιδιοκτήτης του Kanelli Hotel στο Αίγιο, Χρήστος Κανελλής, πρόσθεσε: «Υπάρχει μια πολύ δυστακτική ζήτηση από Έλληνες πελάτες. Οι ξένοι περιμένουμε να εκδηλώσουν ενδιαφέρον από τα τέλη Ιουνίου και μετά. Υπάρχει μια δυστακτικότητα από τους ξένους και αυτό συνδέεται με το κατά πόσο η Ελλάδα θα μπορούσε να μπει στην «πράσινη» λίστα των χωρών, ώστε να μην έχουμε περιορισμούς. Οπότε, εκτιμώ ότι η σεζόν και φέτος θα πάει λίγο προς τα πίσω. Ελπίζουμε και η κίνηση να επεκταθεί χρονικά». Οπως τόνισε ο κ. Κανελλής, ο κλάδος βρίσκεται σε κατάσταση αναμονής και περιμένει από την πολιτεία και μια χειρά Βοηθείας, όπως έκανε με την εστίαση.



## Μύλοι Κεπενού: Αύξησε τις πωλήσεις μέσα στο lockdown

**Ε**ικόνα ανθεκτικότητας και ανοσίας στην πανδημία του κορονοϊού, εμφανίζουν οι επίσης οικονομικές καταστάσεις της πατρικής βιομηχανίας Μύλοι Κεπενού, που δόθηκαν στη δημοσιότητα την περασμένη Παρασκευή. Οι καθαρές πωλήσεις της εταιρείας κατά το 2020 ανήλθαν σε ποσό 35,4 εκ. ευρώ, αυξημένες κατά 4,87% σε σχέση με τις πωλήσεις της χρήσης 2019. Τα μικτά κέρδη ανήλθαν σε 9,62 εκ. ευρώ από 9,73 εκ. ευρώ το 2019, δηλ. παρουσίασαν μια μικρή κάμψη 1,16%. Επίσης, τα καθαρά κέρδη προ φόρων της χρήσης 2020 ανήλθαν σε 1.781.210 ευρώ από 1.802.208 ευρώ το 2019. Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν το 2020 σε 3.012.655 ευρώ έναντι 3.198.796 ευρώ το 2019.

Η πραγματική οικονομική κατάσταση της εταιρείας εξακολουθεί να είναι ικανοποιητική. Από την συνοδική εικόνα, προκύπτει μεγάλη βελτίωση της ρευστότητας και μικρή αύξηση της κυκλοφορίας αποθεμάτων, με το κυκλοφορούν ενεργητικό να ξεπερνά τα 25,6 εκ. ευρώ.



Η νέα γενιά των Μύλων Κεπενού, Δημήτρης και Ελένη Κεπενού

Ο τζίρος το 2021 προβλέπεται να είναι στα ίδια περίπου επίπεδα με το 2020, λαμβανομένων υπόψη των επιπτώσεων της Covid-19 στην αγορά. Ειδικά γι' αυτό το θέμα, η εταιρεία αναφέρει πως, η πανδημία και η εφαρμογή περιοριστικών μέτρων προκάλεσαν μείωση της συνολικής οικονομικής δραστηρι-

ότητας, πλην όμως η εταιρεία λόγω της φύσης της δραστηριότητάς της, δεν έχει υποστεί ουσιαστική μεταβολή στα χρηματοοικονομικά της μεγέθη όπως αυτά αποτυπώνονται στις παρούσες οικονομικές καταστάσεις. Η διοίκηση της εταιρείας εκτιμά ότι έως το τέλος του τρέχοντος έτους, δεν θα υπάρξουν αρνητικές μεταβολές στα χρηματοοικονομικά της μεγέθη. Προτεραιότητα των Μύλων Κεπενού είναι να συνεχίσει να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των πελατών της, όντας έτοιμη για μελλοντικές προκλήσεις και διατηρώντας πάντα μια υψηλή ποιότητα στα προϊόντα της με γνώμονα την προστασία του εργατικού δυναμικού της και της κοινωνίας.

Να σημειωθεί πως, από το περασμένο καιλοκαίρι έχει αποχωρήσει από την διοίκηση και το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας, ο εκ των ιδρυτών της Γιώργος Κεπενός, ο οποίος έχει παραχωρήσει το μερίδιό του, στα παιδιά του Ελένη και Δημήτρη Κεπενού, που κατέχουν τη θέση του διευθύνοντος συμβούλου και προέδρου της εταιρείας αντίστοιχα. Επίσης, με ένα μικρό ποσοστό παραμείνει στο μετοχικό σύνθετο της εταιρείας ο αδελφός του Θεόφιλος Κεπενός.

## Το Patras Palace γίνεται My Way και το The Bold Type

Εντονη κινητικότητα επικρατεί και στον ξενοδοχειακό κλάδο της Πάτρας, όπου τους τελευταίους μήνες είχαν παγώσει σχεδόν τα πάντα, λόγω της απαγόρευσης των υπερτοπικών μετακινήσεων. Το Patras Palace στην Οθώνα-Αμαλία που άλλαξε χέρια το περασμένο καιλοκαίρι, περνώντας από την οικογένεια Γιαννάτου στην κατοχή του ομογενή επιχειρηματία Αθανάσιου Στεφανόπουλου, ετοιμάζεται να ανοίξει τις πόρτες του, μετά από ένα εκτεταμένο πρόγραμμα ανακαινίσεων.

Το ξενοδοχείο λέγεται πλέον «My Way» και έχει στελεχωθεί με εξειδικευμένο προσωπικό, διαθέτει 65 δωμάτια από τα οποία τα δύο είναι σουίτες. Το ξενοδοχείο αναμένεται να φέρει αέ-

ρα ανανέωσης στην πόλη και μία δυνατή επιλογή τόσο για τους επισκέπτες της όσο και για τους ίδιους τους Πατρινοίς, μετά την πρόταση πολυτελείας που εισήγαγε η περνούσα οι επιχειρηματίες Γιώργος Χρυσανθόπουλος και Δημήτρης Μπικής με το «The Bold Type» στην πλατεία Αγίου Γεωργίου. Πρόκειται για ένα υπέροχο διατηρητέο κτίριο που μετατράπηκε σε boutique ξενοδοχείο 5 Αστερών και διακρίθηκε πρόσφατα στα επίσημα βραβεία «Greek Hotel of the Year».



Το Patras Palace γίνεται My Way



Το The Bold Type

## Η νέα collection της DUR με έμπνευση την Επανάσταση

«RELEASE» ονομάζεται η συλλογή της DUR για την Άνοιξη και το Καλοκαίρι 2021 που δημιουργήθηκε σε μια ιδιαίτερη συγκυρία, συνδέοντας την επέτειο της Εθνικής Εορτής με τη λαχάρτα των σύγχρονων κοινωνιών να διώξουν τα «δεσμά» της πανδημίας και τους περιορισμούς που έχει φέρει. Ειδικότερα, στη συλλογή «RELEASE» της DUR κατέχει ξεχωριστή θέση το λευκό ποικύριο με πηγή έμπνευσης τον Ευζώνα, που συμπληρώνεται από το σταθερό μπλε βαμβάκερο cotton - twill, ως μια σύγχρονη αναπαράσταση της φέρμελης - γιλέκου.

Επιπλέον, στην κληρονομιά της DUR βρίσκεται η συνεργασία με τοπικούς υποδηματοποιούς της αχαϊκής πρωτεύουσας που με κορυφαία υλικά και πολύ μεράκι χειροτεχνούν και φέρει δημιουργώντας το εικονικό «Boat Shoe». Η χρονιά αυτή σηματοδοτεί την επέτειο της εταιρείας για τα 60 χρόνια στον χώρο της ανδρικής μόδας και παρουσιάζει το επετειακό άρωμα «SIXTY», που αποκαλύπτει την ουσία της ανδρικής αποφασιστικότητας και πληρότητας.

Συνολικά, πρόκειται για μια συλλογή που απελευθερώνει τον σύγχρονο άνδρα και αντιπροσωπεύει όλους εκείνους που αναζητούν να δημιουργήσουν, να ντυθούν με κέρι, να φροντίσουν τη διάθεσή τους, με κυρίως να αναπνεύσουν ελεύθερα. Η DUR με τη συλλογή «RELEASE» για την Άνοιξη και το Καλοκαίρι 2021 προσφέρει προτάσεις για καθημερινές εμφανίσεις από το πρωί έως το βράδυ, αλλά και για καιλοκαιρινές βόλτες που χαρακτηρίζονται από άνεση και μοντέρνο σχεδιασμό.

## ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ



## Η ΛΟΥΞ βασικός προμηθευτής των μεγαλύτερων αλυσίδων

Στο πλαίσιο των Commerce and Industry Awards 2021 διακρίθηκε η Λουξ ως βασικός προμηθευτής των μεγαλύτερων αλυσίδων σουπερ μάρκετ κατά τη διάρκεια της διαδικτυακής εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε στις 6 Μαΐου από τον εκδοτικό οργανισμό New Times Publishing. Ειδικότερα, η διάκριση της Λουξ προέκυψε με βάση τις πωλήσεις των best sellers προϊόντων, όπως αυτά αποτυπώνονται στις έρευνες αγοράς εξειδικευμένων εταιριών. Παράλληλα, στο πλαίσιο των Commerce and Industry Awards 2021 φιλοξενήθηκε ο Αντιπρόεδρος της Λουξ, Πλάτωνας Μαρλαφάκας, ο οποίος σχολίασε ότι η πανδημία έχει προκαλέσει ανακατατάξεις στο λιανεμπόριο καθώς οι συνθήκες των καταναλωτών αλλάζουν όσον αφορά τη συχνότητα και τον τρόπο των αγορών.

Επιπλέον, τόνισε ότι ο καταναλωτής είναι ο «βασιλιάς» των αγορών και γίνεται όλο και πιο συνειδητοποιημένος στις επιλογές του αναζητώντας στα ράφια των σουπερ μάρκετ ποιοτικά προϊόντα σε προσιτές τιμές. Ολοκληρώνοντας την τοποθέτησή του ο Αντιπρόεδρος της Λουξ επισήμανε την ανάγκη βελτίωσης των σχέσεων του λιανεμπορίου και της ελληνικής βιομηχανίας αλλά και το ρόλο του κάθε εμπλεκόμενου στην εφοδιαστική αλυσίδα και κατ'επίκταση στην εγχώρια οικονομία.



## ΨΙΘΥΡΟΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

## Η ΑΧΑΙΑ CLAUSS ΓΡΑΦΕΙ ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ Η ΠΑΡΕΑ ΤΗΣ ΚΥΚΑΩ

✓ Η **Achaia Claus**, το παλαιότερο οινοποιείο της χώρας, δρομολογεί μια σειρά από νέες επενδύσεις για την αναβάθμιση των παραγωγικών της υποδομών και της ποιότητας των κρασιών της. Με αφορμή τη συμπλήρωση 160 χρόνων συνεχούς οινοποίησης ξεκίνησε τις προσπάθειες ψηφιοποίησης του αρχαιακού πλούτου της, με στόχο να ταξινομηθεί και να αρχειοθετηθεί για τις επόμενες γενιές ενώ προχωρά και στην αναστήλωση, ανάδειξη και πειραματική λειτουργία του



παλαιού Οινοποιείου της στην περιοχή των Δεμεστίων. Η εταιρεία προχωρά σε συνεργασία με Πανεπιστημιακούς Φορείς στο Πρόγραμμα «Ελληνική Ποικιλία και Πλεονεκτήματα», το οποίο σκοπεύει να παρουσιάσει με αδιαμφισβήτητο τρόπο τις υπεροχές των επιλεγμένων ποικιλιών στα ιδιαίτερα κλιματοεδαφικά στοιχεία της περιοχής για την παραγωγή πολύ ιδιαίτερων κρασιών.

Παράλληλα, δρομολογείται η δημιουργία νέων ιδιόκτητων αμπελώνων στα ορεινά τμήματα του Ερυμάνθου κάτι που όπως αναφέρει ο μέτοχος και διευθύνων σύμβουλος **Νίκος Καραπάνος** ξεκίνησε το 2018 και θα ολοκληρωθεί το 2026.

✓ Κορυφαία μικρο-ζυθοποιία στην Ελλάδα αναδεικνύεται η πατρική **ΚΥΚΑΩ** στο Υπαρρά, μια υπηρεσία γεωκοινωνικής δικτύωσης και μια εφαρμογή κινητού τηλεφώνου που επιτρέπει στους χρήστες της να κάνουν check in καθώς πίνουν μπύρες και να μοιράζονται αυτά τα check-in και τις τοποθεσίες τους με τους φίλους τους. «Το να είσαι πρώτος, δεύτερος, τρίτος ή τελευταίος σε μια εφαρμογή μπύρας δεν είναι σημαντικό! Αυτό που είναι σημαντικό είναι να καταλάβεις ότι δεν υπάρχει εναλλακτική λύση! Η αληθινή συνεργασία είναι ο μόνος τρόπος!» λένε οι ιδρυτές της δημοφιλούς μικρο-ζυθοποιίας της Πάτρας.



✓ Κρασιά σε κουτάκι αλουμινίου από την **Achaia Company** της οικογένειας Καρακίτσου. Η τάση που γνωρίζει σημαντική επιτυχία στο εξωτερικό κάνει πρεμιέρα και στην Ελλάδα! Η Achaia Company κυκλοφόρησε τρεις κωδικούς λευκού, ροζέ και κόκκινου συσκευασμένου οίνου σε κουτάκι, οι οποίοι φέρουν την ονομασία Merula (κότσυφας). Σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλο **Φοίβο Καρακίτσο** η έναρξη της τοποθέτησης γίνεται στο κανάλι του HoReCA, ενώ στόχος είναι να διοχετευθεί στη συνέχεια και στα σούπερ μάρκετ.



✓ Ο γκέης των ΑΠΕ στη χώρα μας, η **ΤΕΡΝΑ Ενεργειακή**, εξασφάλισε από τη ΡΑΕ βεβαιώσεις παραγωγού για νέα projects συνολικής ισχύος 483 MW. Μεταξύ αυτών, ξεχωρίζουν τρεις εγκαταστάσεις πλωτών φωτοβολταϊκών πάρκων σε ισάριθμους τεχνητούς ταμιευτήρες της Δυτικής Ελλάδας, η συνολική ισχύς των οποίων ανέρχεται σε 265 MW. Οι αιτήσεις για την ανάπτυξη έργων αυτής της καινοτόμου τεχνολογίας παραγωγής καθαρής ενέργειας αφορούν στην εγκατάσταση 120 MW στον Τεχνητό Ταμιευτήρα Καστρακίου στο Αγρίνιο, 103 MW στον Τεχνητό Ταμιευτήρα Πουρναρίου στην Άρτα και 42 MW στον Τεχνητό Ταμιευτήρα Στράτου στο Αγρίνιο. Το συνολικό ύψος της επένδυσης για την ανάπτυξη των τριών συγκεκριμένων εγκαταστάσεων ΑΠΕ θα ξεπεράσει τα 170 εκατ. ευρώ.

Ο γκέης των ΑΠΕ στη χώρα μας, η **ΤΕΡΝΑ Ενεργειακή**, εξασφάλισε από τη ΡΑΕ βεβαιώσεις παραγωγού για νέα projects συνολικής ισχύος 483 MW. Μεταξύ αυτών, ξεχωρίζουν τρεις εγκαταστάσεις πλωτών φωτοβολταϊκών πάρκων σε ισάριθμους τεχνητούς ταμιευτήρες της Δυτικής Ελλάδας, η συνολική ισχύς των οποίων ανέρχεται σε 265 MW. Οι αιτήσεις για την ανάπτυξη έργων αυτής της καινοτόμου τεχνολογίας παραγωγής καθαρής ενέργειας αφορούν στην εγκατάσταση 120 MW στον Τεχνητό Ταμιευτήρα Καστρακίου στο Αγρίνιο, 103 MW στον Τεχνητό Ταμιευτήρα Πουρναρίου στην Άρτα και 42 MW στον Τεχνητό Ταμιευτήρα Στράτου στο Αγρίνιο. Το συνολικό ύψος της επένδυσης για την ανάπτυξη των τριών συγκεκριμένων εγκαταστάσεων ΑΠΕ θα ξεπεράσει τα 170 εκατ. ευρώ.

Ο γκέης των ΑΠΕ στη χώρα μας, η **ΤΕΡΝΑ Ενεργειακή**, εξασφάλισε από τη ΡΑΕ βεβαιώσεις παραγωγού για νέα projects συνολικής ισχύος 483 MW. Μεταξύ αυτών, ξεχωρίζουν τρεις εγκαταστάσεις πλωτών φωτοβολταϊκών πάρκων σε ισάριθμους τεχνητούς ταμιευτήρες της Δυτικής Ελλάδας, η συνολική ισχύς των οποίων ανέρχεται σε 265 MW. Οι αιτήσεις για την ανάπτυξη έργων αυτής της καινοτόμου τεχνολογίας παραγωγής καθαρής ενέργειας αφορούν στην εγκατάσταση 120 MW στον Τεχνητό Ταμιευτήρα Καστρακίου στο Αγρίνιο, 103 MW στον Τεχνητό Ταμιευτήρα Πουρναρίου στην Άρτα και 42 MW στον Τεχνητό Ταμιευτήρα Στράτου στο Αγρίνιο. Το συνολικό ύψος της επένδυσης για την ανάπτυξη των τριών συγκεκριμένων εγκαταστάσεων ΑΠΕ θα ξεπεράσει τα 170 εκατ. ευρώ.

# Η εξυγίανση της Folli Follie και η επόμενη μέρα

Ο όμιλος Folli Follie μετά τις καταγιστικές εξελίξεις των τελευταίων χρόνων βρίσκεται σήμερα σε μια μεταβατική φάση, με την διορισμένη νέα διοίκηση υπό τον πρόεδρο και διευθύνοντα σύμβουλο Γιώργο Σάμιο, να επιχειρεί να θέσει τις βάσεις για το μέλλον. Προ ημερών, ο επικεφαλής του εμβληματικού ομίλου βρέθηκε στην Πάτρα, με αφορμή την επιστροφή της εταιρείας στην πόλη με ένα νέο κατάρτημα στον πεζόδρομο Ρήγα Φεραίου και η «Π» είχε την ευκαιρία να συνομιλήσει μαζί του, για τα μελλοντικά σχέδια της Folli Follie.

Το πολυδάπανο μοντέλο λειτουργίας που είχαν υιοθετήσει οι πρώην επικεφαλής του ομίλου, οι οποίοι αντιμετώπιζαν πλέον σειρά βαρύτατων κατηγοριών, επιχειρείται να αλλάξει από τη νέα διοίκηση του ομίλου επώνυμων ειδών ένδυσης και υπόδησης.

Παραμονή Πρωτοχρονιάς υποβλήθηκε το σχέδιο εξυγίανσης και μετά από μια πρώτη έγκριση, βρίσκεται εν αναμονή απόφασης από το αρμόδιο δικαστήριο, η οποία εκτιμάται πως θα εκδοθεί τον προσεχή Σεπτέμβριο ή Οκτώβριο, καθώς η πανδημία δυσχεραίνει τις διαδικασίες.

Προ ημερών έληξε η προθεσμία της τετράμηνης προστασίας έναντι των πιστωτών και το δικαστήριο εξέδωσε προσωρινή διαταγή, απαγορεύοντας την λήψη μέτρων, εκκρεμών ή μη, ατομικής και συλλογικής αναγκαστικής εκτέλεσης κατά της Εταιρείας και την λήψη και εκτέλεση οποιουδήποτε ασφαλιστικού μέτρου κατ'



Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Folli Follie Γιώργος Σάμιος με τη διευθύντρια επικοινωνίας Αφροδίτη Πηγή

## Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΘΕΤΕΙ ΝΕΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Η εταιρεία επλήγη και αυτή, όπως ήταν αναμενόμενο, λόγω της πανδημίας. Ο κ. Σάμιος δεν κρύβει την ανησυχία του, αν τα πράγματα με τον κορονοϊό δεν πάνε προς το καλύτερο. Η αγορά και η οικονομία δεν έχουν αντοχές για ένα νέο loco down, είπε. Θα πρέπει να αλλάξουμε τον τρόπο με τον οποίο δουλεύουμε. Δεν γίνεται διαφορετικά.

Οι εμπορικές επιχειρήσεις κουβαλούν τα χρέη της καραντίνας τα οποία έχουν μετατοπιστεί για τα τέλη του 2021. Τα έσοδα που χάθηκαν είναι τεράστια και αν δεν αναπληρωθούν έστω σε κάποιο ποσοστό, οι επιχειρήσεις δεν θα μπορέσουν να πληρώσουν τις συσσωρευμένες οφειλές, είπε ο κ. Σάμιος, ο οποίος θεωρεί πως πρέπει να ληφθούν μέτρα για μια σοβαρή ελάφρυνση. Η εταιρεία πάντως, τηρεί μέχρι και σήμερα πιστά το πλάνο καλής διαχείρισης και ορθής εταιρικής διακυβέρνησης που έχει θέσει σε εφαρμογή, βάζοντας τους εργαζόμενους σε πρώτη προτεραιότητα. Παράλληλα, η εταιρεία με μια καλή διαχείριση, έχει καταφέρει μέχρι σήμερα να βγει νικητής από αυτή την σοβαρή κρίση και κάνει πλάνα για επεκτάσεις και μάλιστα με βαρύτητα στην περιοχή της Πελοποννήσου.

αυτής, μέχρι την έκδοση απόφασης.

Προς το παρόν, η διοίκηση εργάζεται πυρετωδώς για την επόμενη εποχή του ομίλου FF Group, ο οποίος θα υποστεί διοικητική μετάλλαξη. «Έχει γίνει ένας μεγάλος αγώνας και ευελπιστούμε ότι στο κομμάτι που έχει δουλέψει η νέα διοίκηση της εταιρείας, στην βάση εξορθολογισμού και εξυγίανσης, θα ολοκληρώσουμε επιτυχώς

τις σχετικές διαδικασίες, για να έχουμε την άνεση να απενεργοποιήσουμε το μέλλον με αισιοδοξία» δήλωσε ο επικεφαλής της Folli Follie Γιώργος Σάμιος. Το σχέδιο προβλέπει επέκταση με νέα καταστήματα και νέες συνεργασίες και brands, καθώς η αποχώρηση της Nike, έφερε σημαντικές αλλαγές. «Είμαστε σε ολοκλήρωση διαπραγματεύσεων με νέες διεθνείς μπράντες, οι οποίες θα ενδυναμώ-

σουν το οπλοστάσιό μας και θα καλύψουν αυτή την αποχώρηση» τόνισε ο κ. Σάμιος. Ωστόσο, ο ίδιος δεν θεωρεί τελειωμένη υπόθεση τη Nike για τον όμιλο FF Group, καθώς κανείς δεν μπορεί να προβλέψει τι μπορεί να γίνει στο μέλλον. «Εξαρτάται πώς θα προχωρήσουν τα πλάνα με τον καινούργιο αντιπρόσωπο της εταιρείας. Εμείς είμαστε πάντα έτοιμοι» τόνισε ο κ. Σάμιος.

## ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΙ ΤΙΣ ΧΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

# ΔΕΠΑ: Φέρνει το φυσικό αέριο

Η γρήγορη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της χώρας και η επίτευξη των εθνικών στόχων για το κλίμα περνά μέσα από την υποκατάσταση των «βρώμικων» καυσίμων, όπως το πετρέλαιο, το μαζούτ και ο λιγνίτης, από το πιο «καθαρό» φυσικό αέριο. Το τελευταίο άλλωστε, προκρίνεται διεθνώς ως το καύσιμο γέφυρα ανάμεσα στις συμβατικές και τις ανανεώσιμες πηγές, τη λειτουργία των οποίων υποστηρίζει και συμπληρώνει. Εκεί ακριβώς επικεντρώνει το νέο business plan της ΔΕΠΑ, της εταιρείας που έφερε το φυσικό αέριο στην Ελλάδα και τώρα μεριμνά για φτάσουν τα οφέλη του σε περισσότερες επιχειρήσεις, νοικοκυριά, βιομηχανίες, αλλά και περιοχές της χώρας, με τη χρήση εξυπνων τεχνολογιών πεπιεσμέ-



νου φυσικού αερίου (CNG) και μικρής κλίμακας υγροποιημένου φυσικού αερίου (small scale LNG).

Σε αυτή την κατεύθυνση, η ΔΕΠΑ αναπτύσσει συστηματικά ένα πανελλαδικό δίκτυο πρατηρίων με CNG (FISIKON) διαχέοντας, επεκτείνοντας την αεροκίνηση σε όλη την επικράτεια. Το τελευταίο διάστημα, μάλιστα, η εταιρεία επιταχύνει τον βηματισμό της στον συγκεκριμένο τομέα, έχοντας

ήδη προσθέσει 4 νέα πρατήρια (ΣΕΑ Ευαγγελισμού Λαρίσης & ΣΕΑ Ψαθόπυργου Αχαΐας), με άλλα 4 (σε Ηγουμενίτσα, Κοζάνη, Χαλκίδα, Θεσσαλονίκη) να κατασκευάζονται και να τίθενται σε λειτουργία εντός του 2021, ενώ άλλα 12 είναι υπό ανάπτυξη και αναμένεται να ολοκληρωθούν μέχρι το τέλος του 2022, σε όλη τη χώρα. Αλλά και στη ναυτιλία, η ΔΕΠΑ πρωτοστατεί, μέσω των προγραμμάτων POSEIDON

MED II και BlueHUBS, στη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης εφοδιαστικής αλυσίδας με LNG στην Ανατολική Μεσόγειο. Για τον σκοπό αυτό, η εταιρεία κατασκευάζει ένα καινοτόμο πλοίο μεταφοράς LNG, χωρητικότητας 3.000 κ.μ., το πρώτο αυτού του είδους, το οποίο θα τροφοδοτεί τα λιμάνια και τα πλοία της ευρύτερης περιοχής, εισάγοντας την ελληνική ναυτιλία σε μια νέα εποχή.

Στο ίδιο πλαίσιο, η ΔΕΠΑ αναπτύσσει, σε συνεργασία με τον ΔΕΣΦΑ και τον Οργανισμό Λιμένα Πατρών, μια μονάδα υγροποιημένου φυσικού αερίου μικρής κλίμακας και LNG bunkering στους χώρους του λιμένα, με στόχο την τροφοδοσία όχι μόνο του λιμανιού, αλλά ολόκληρης της Δυτικής Ελλάδας.

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΥΛΛΟΥ:	6
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ:	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.
ΕΚΔΟΤΗΣ:	ΘΕΟΔΩΡΟΣ Η. ΛΟΥΛΟΥΔΗΣ
Σύνταξη – Επιμέλεια Υλης:	Σωτήρης Παπανδρέου • spapandreou@pelop.gr
Εμπορικό τμήμα:	Σπύρος Γουδέβενος • sguodevenos@pelop.gr