

Υδροπλάνα θα πετάξουν φέτος από την Πάτρα

Ο επικεφαλής της «Ελληνικά Υδατοδρόμια» και μέτοχος της Grecian Air Seaplanes Αναστάσιος Γκόβας παρουσιάζει στην «Π» το επενδυτικό σχέδιο στο σημερινό ένθετο

Χρειάστηκε να περάσουν μερικά χρόνια, αλλά, τα υδροπλάνα φαίνεται πως θα πετάξουν φέτος και μάλιστα από το υδατοδρόμιο Πάτρας. Η νεοϊδρυθείσα αεροπορική εταιρεία Grecian Air Seaplanes ανακοίνωσε έναρξη πτήσεων στις αρχές του ερχόμενου Σεπτεμβρίου από Πάτρα, Κέρκυρα και Παξούς, με 2-3 αμφίβια υδροπλάνα.

Η εταιρεία Αχίοναϊρ με έδρα την Κύπρο και με χρηματοδότηση από γερμανικό fund, θα επενδύσει συνολικά 100 εκατ. ευρώ στο εγχείρημα, για να το κάνει να «πετάξει». Συγκεκριμένα, μπήκε με πλειοψηφικό ποσοστό στην εταιρεία «Ελληνικά Υδατοδρόμια» στη θέση της ΑΚΤΩΡ Facility Management που αποχώρησε από τις αρχές του χρόνου, ενώ συμμετέχει και ως βασικός μέτοχος στην αεροπορική εταιρεία Grecian Air Seaplanes. ▶4|26



ΝΟΒΑΤΕΣ ΑΕ

Η πατρινή εταιρεία που κινεί την παραγωγή φρούτων και λαχανικών

Η Novates είναι μια καινοτόμος πατρινή εταιρεία με ηγετική παρουσία στον σχεδιασμό και παραγωγή εξοπλισμού και γραμμών διαλογής, ταξινόμησης και τυποποίηση φρέσκων φρούτων και λαχανικών στην Ελλάδα. Μιλήσαμε με τον ιδρυτή της, Χρήστο Καραθανάση. ▶2-3|24-25



COFFEE ISLAND

Σύντομα και στα ράφια των σούπερ μάρκετ με δικά της προϊόντα

Η μεγαλύτερη αλυσίδα καφεκοπείων από την Πάτρα, ετοιμάζεται να κάνει το μεγάλο βήμα προς τα ράφια των σούπερ μάρκετ. Σύμφωνα με πληροφορίες, έχει ετοιμάσει 22 κωδικούς προϊόντων. ▶2|24



ΚΛΩΣΤΟΪΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ

Επένδυση 5,7 εκατ. ευρώ στην παραγωγική της μονάδα

Η Κλωστοϋφαντουργία Ναυπάκτου ανακοίνωσε ότι ξεκινά το επενδυτικό της πλάνο ύψους 5,7 εκατομμυρίων ευρώ για τον εκσυγχρονισμό και την επέκταση της παραγωγικής της μονάδας στη Λυγιά. ▶3|25

Από το 1995 η επιχείρηση κατασκευάζει εξοπλισμό και γραμμές διαλογής και τυποποίησης φρούτων και λαχανικών

Η πατρινή εταιρεία που εξάγει σε όλο τον κόσμο

Η Novatec είναι μια πατρινή εταιρεία με ηγετική παρουσία στον σχεδιασμό και παραγωγή εξοπλισμού και γραμμών διαλογής, ταξινόμησης και τυποποίησης φρούτων και λαχανικών στην Ελλάδα. Τα μηχανήματα και οι γραμμές που κατασκευάζει, βρίσκονται σε όλες τις περιοχές με έντονη αγροτική παραγωγή στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Η Novatec μελετά και σχεδιάζει τεχνολογικές λύσεις και συστήματα σύμφωνα με τις ιδιαίτερες απαιτήσεις των πελατών της. Η ομάδα της αποτελείται από εξειδικευμένους μηχανολόγους, ηλεκτρονικούς μηχανικούς, τεχνικούς και υπεύθυνους εξυπηρέτησης πελατών, που όλοι μαζί συνεργάζονται γρήγορα και αποτελεσματικά, από τον σχεδιασμό μέχρι και την τελική δοκιμή των μηχανημάτων που κατασκευάζει.

«Ο καθημερινός μας στόχος είναι να βρούμε το ιδανικό μοντέλο και να προσφέρουμε πάντα την πιο λειτουργική, ευφυή και αποτελεσματική λύση για κάθε έργο που αναλαμβάνουμε. Η Novatec προσφέρει ισχυρές, προσαρμόσιμες και αποτελεσματικές λύσεις για φρέσκα φρούτα και λαχανικά, που θα εξυπηρετούν τις ανάγκες των πελατών, με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Οι πελάτες μας επιλέγουν να συνεργαστούν μαζί μας, λόγω της αποδεδειγμένης τεχνικής ακεραιότητας του εξοπλισμού μας, η οποία υποστηρίζεται από τη βαθιά κατανόηση που προηγμένης τεχνολογίας που εφαρμόζεται σε κάθε λύση και από την συνεχή συνεπή εξυπηρέτησή μας», τόνισε ο Χρήστος Καραθανάσης.

ΤΟ ENGINEERING ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ
Όπως εξηγεί ο ιδρυτής και διευθύν-



Η Novatec βασίζεται στη μελέτη και κατασκευή μηχανημάτων και συστημάτων υψηλής ποιότητας

Η έδρα της Novatec στη Βιομηχανική Περιοχή Πατρών

Οι γραμμές παραγωγής της Novatec είναι βιομηχανικής κλίμακας

Το Engineering είναι η «καρδιά» της δουλειάς μας

Όπως εξηγεί ο ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος της Novatec Χρήστος Καραθανάσης, η εταιρεία βασίζεται στη μελέτη και κατασκευή μηχανημάτων και συστημάτων υψηλής ποιότητας, με στόχο τη βελτίωση και επέκταση της επιχειρηματικής δραστηριότητας των πελατών της.

«Ο καθημερινός μας στόχος είναι να βρούμε το ιδανικό μοντέλο και να προσφέρουμε πάντα την πιο λειτουργική, ευφυή και αποτελεσματική λύση για κάθε έργο που εμπλεκόμαστε. Η Novatec προσφέρει ισχυρές, προσαρμόσιμες

Ο ιδρυτής της εταιρείας, Χρήστος Καραθανάσης, μετέτρεψε σε μια επιτυχημένη επιχείρηση το αντικείμενο που είχε σπουδάσει ως μηχανολόγος μηχανικός



Διπλασίασε πωλήσεις και τζίρο σε έναν χρόνο

Η Novatec έχει μεγαλώσει αρκετά για να θεωρείται σήμερα ηγετική σε πανελλαδική κλίμακα. Διπλασίασε τις εγκαταστάσεις της με ίδια χρηματοδότηση και επενδύει σε μηχανολογικό εξοπλισμό, για να καλύψει τις αυξανόμενες παραγγελίες.



Ο Χρήστος Καραθανάσης επιβλέπει με τον γιο του Πάτρο, την κατασκευή μιας γραμμής διαλογής και συσκευασίας φρούτων

Η εταιρεία απασχολεί σήμερα 35 άτομα προσωπικό, ενώ άνοιξε και υποκατάστημα στη Βέροια, όπου «κτυπά η καρδιά» της παραγωγής φρούτων, με υπεύθυνο πωλήσεων και τεχνικούς, για να καλύψει το service στην περιοχή της Βόρειας Ελλάδος.

«Θεωρώ ότι αυτή τη στιγμή, μετά από τέσσερα χρόνια προσαρμογών, είμαστε κορυφαίοι σε όλη την Ελλάδα, σε τζί-

ρο και σε όνομα. Ο τζίρος του 2020 έφτασε 5,5 εκατ. ευρώ, δηλαδή διπλασιάστηκε σχεδόν μέσα σε μια χρονιά και φέτος είμαστε ήδη με κλεισμένες δουλειές γύρω στα 4 εκατ. ευρώ» τό-

νήσει ο Χρήστος Καραθανάσης. «Η καρνατίνα επηρέασε την λειτουργία της εταιρείας»: Τον ρωτήσαμε: «Προκάλεσε κάποια αναστάτωση, αλλά, δε στήθηκε ικανή να διακόψει την παραγωγή. Αντιθέτως, η στροφή των καταναλωτών στα φρούτα, οδήγησε σε αύξηση της παραγωγής, των εξαγωγών και των πωλήσεων στα σουπερ μάρκετ και κατά συνέπεια αύξησε τις παραγγελίες για την Novatec» είπε ο Χρήστος Καραθανάσης. Και οι εξαγωγές της εταιρείας έχουν μεγαλώσει τα τελευταία χρόνια που καλύπτει τις χώρες της Βαλκανικής και τελευταία ξεκίνησε να στέλνει εξοπλισμό στην Ολλανδία και στη Μέση Ανατολή. Πωλήσεις κάνει μέχρι και στην Ισλανδία, ενώ η μακρινή πώληση που έχει κάνει η εταιρεία, έφτασε στα νησιά Βανουάτου στον νότιο Ειρηνικό ωκεανό.



ΒΑΣΗ Ο ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ

Σύμφωνα με τον Χρήστο Καραθανάση, η αγροτική παραγωγή στην Ελλάδα μπορεί να κάνει πολλά πράγματα. Για παράδειγμα, στα ακτινίδια αυτή τη στιγμή η Ελλάδα είναι πρώτη χώρα σε παραγωγή στην Ευρώπη και μια από τις τρεις ηγετίδες παγκόσμια, σε ένα προϊόν που έχει πολύ καλή προστιθέμενη αξία και τα τελευταία χρόνια σπίνονται γραμμές παραγωγής αξίας 2-3 εκατ. ευρώ.

«Η αλήθεια είναι ότι ο αγροτικός τομέας πάντα είχε δουλειά. Εμείς προχωράμε μπροστά. Προαγωγή είναι ότι ο αγροτικός τομέας πάντα είχε δουλειά. Εμείς προχωράμε μπροστά, ετοιμαζόμενα για διεθνείς εκθέσεις όταν το επιτρέψουν οι συνθήκες και ανοιγόμαστε σε νέες αγορές στην Ευρώπη και στη Βόρεια Αφρική» λέει ο επικεφαλής της εταιρείας. Στην ερώτηση της «Π», πώς βλέπει σήμερα την κατάσταση, ως αυτοδημιούργητος επιχειρηματίας, ο Χρήστος Καραθανάσης τόνισε: «Εάν έχεις μεράκι και σου αρέσει αυτό που κάνεις, δεν υπάρχει περίπτωση να μείνεις χωρίς δουλειά, να μην προχωρήσεις μπροστά. Προφανώς, δεν σου χαρίζεται τίποτα και θα πρέπει πάντα, αυτό που υποσχέσαι να το κάνεις και να δίνεις κάτι παραπάνω. Αυτό λέω πάντα στον γιο μου που μήκνει στην επιχείρηση και στους συνεργάτες μου. Αυτό που φτιάχνουμε, πρέπει πρώτα να αρέσει σε εμάς, για να αρέσει και στον πελάτη».

Ένας από τους χώρους κατασκευής και συναρμολόγησης των γραμμών παραγωγής της Novatec

Coffee Island: Στα ράφια των σουπερ μάρκετ

Στα ράφια των σουπερ μάρκετ μεταφέρεται η μάχη του καφέ, καθώς η εστίαση παραμένει κλειστή, ενώ το μέλλον της αγοράς δεν είναι σίγουρο λόγω της πανδημίας του κορονοϊού. Πρόκειται για το μόνο κανάλι πωλήσεων που είδε τα νούμερά του να απογειώνονται κατά τη χρονιά της πανδημίας του COVID-19 με έναν ρυθμό ανάπτυξης 10%-11% τόσο σε όγκο όσο και σε αξία πωλήσεων, με την τελευταία μάλιστα να φτάνει τα 228,31 εκατ. ευρώ! Και τούτο χωρίς να έχουν προσμετρηθεί τα discount super market, όπως τα Lidl, και τα μικρά καταστήματα.



Αριστερά ο διευθύνων σύμβουλος της Coffee Island Κωνσταντίνος Κωνσταντινίδης. Δεξιά η παραγωγική μονάδα της εταιρείας στη ΒΙΠΕ Πατρών

Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, η εκτίναξη αυτή που καταγράφει κυρίως στην κατηγορία του espresso συνδέεται οπωσδήποτε με το γεγονός ότι οι καταναλωτές, που συνήθως προτι-

μούν αυτό τον καφέ από την εστίαση, αναγκαστικά έφεραν την αγαπημένη τους συνήθεια στο σπίτι. Αυτό φυσικά δεν αφήνει αδιάφορες εταιρείες που μέχρι σήμερα δραστηριοποιούνταν στην «θερμή» αγορά του καφέ.

Συγκεκριμένα, θα είναι τέσσερις κωδικοί espresso, έξι κωδικοί καφέ σε κάψουλα για μηχανές τύπου Nespresso, τέσσερις κωδικοί ελληνικού καφέ, τέσσερις κωδικοί καφέ φίλτρου, τέσσερις κωδικοί στιγμιαίου καφέ, καθώς και δύο κωδικοί σε σοκολάτα ρόφημα.

Τελευταία εμφανίστηκαν στο ράφι και νέοι παίκτες, όπως η Σαπλίδ Γιούνιτ ΑΕ, μητρική της δημοφιλούς πατρινής αλυσίδας καφέ Coffee Island. Η εταιρεία με έδρα την Πάτρα, ετοιμάζεται να κάνει το μεγάλο βήμα προς τα ράφια των σουπερ μάρκετ. Σύμφωνα με πληροφορίες, έχει ετοιμάσει 22 κωδικούς προϊόντων που καλύπτουν όλη την γκάμα του καφέ και αυτό το διάστημα βρίσκεται σε διαπραγματεύσεις με τις μεγάλες αλυσίδες σουπερ μάρκετ.

Το 2020 η Novatec παρουσίασε μια μεγάλη αύξηση των πωλήσεων και τζίρου, ενώ η μακρινή πώληση που έχει κάνει η εταιρεία, έφτασε στα νησιά Βανουάτου στον νότιο Ειρηνικό ωκεανό.

Ισχυρή ανάπτυξη για την Grecotel

Εξαγόρασε πέντε ξενοδοχεία

Πέντε ξενοδοχειακές μονάδες Resort εξαγόρασε πρόσφατα ο Όμιλος Νίκου Δασκαλαντώνη - Grecotel στην Ελλάδα, σε Μύκονο και Κέρκυρα, συνολικής δυναμικότητας 1.800 κλινών επενδύοντας 61 εκατ. ευρώ. Οι συμφωνίες εξαγοράς που ολοκληρώθηκαν μετά από πολυήμερες διαπραγματεύσεις περιλαμβάνουν 3 ξεχωριστές συναλλαγές. Για την επέκταση των ξενοδοχείων και του real estate θα διατεθούν επιπλέον 43 εκατ. ευρώ.



Ο Νίκος Δασκαλαντώνης, πρόεδρος και ιδρυτής του Ομίλου Grecotel

«Η επιχειρηματική αυτή κίνηση αντανακλά την εμπιστοσύνη μας στο επενδυτικό περιβάλλον της χώρας μας και στις πραγματικές δυνατότητες του Τουρισμού ως ρεαλιστικό μοχλό ανάπτυξης της Ελληνικής Περιφέρειας» δήλωσε ο Νίκος Δασκαλαντώνης, πρόεδρος και ιδρυτής του Ομίλου. «Η πανδημία θα περάσει. Ο Τουρισμός είναι ανθρώπινη εμπειρία, δεν αντικαθίσταται με «zoom».

Τα ξενοδοχεία που εξαγοράστηκαν είναι τα: Mykonos Star και Mykonos Thea σε εξέλιξη από τον Οκτώβριο του 2020. Ο Όμιλος Grecotel περιλαμβάνει portfolio 40 ξενοδοχείων 4 & 5 αστέρων σε δημοφιλείς προορισμούς και συγκεκριμένα στα νησιά: Κρήτη, Κέρκυρα, Μύκονο, Ρόδο, Κω, και στα υψίστερα μέρη της ενδοχώρας και της ακριτικής Ελλάδας: Αθήνα και Σούνιο, Πελοπόννησος, Χαλκιδική, Λάρισα και Αλεξανδρούπολη. Έχει δυναμικότητα 17.000 κλινών και βρίσκεται σταθερά στην πρώτη θέση μεταξύ των ξενοδοχειακών ομίλων της χώρας.

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ

Κλωστοϋφαντουργία Ναυπάκτου

Επένδυση 5,7 εκατ. ευρώ στην παραγωγική μονάδα



Η Κλωστοϋφαντουργία Ναυπάκτου ΑΒΕΕ ανακοίνωσε την έναρξη των διαδικασιών υλοποίησης του επενδυτικού της πλάνου ύψους 5,7 εκατομμυρίων ευρώ για τον εκσυγχρονισμό και την επέκταση της παραγωγικής της μονάδας στο Λυγιά Ναυπάκτου. Μέσω της επένδυσης αυτής η εταιρεία θα διευρύνει την προϊοντική της γκάμα με την παραγωγή νημάτων compact και θα εκσυγχρονίσει τον υφιστάμενο μηχανολογικό και κτιριακό εξοπλισμό του κλωστήριου.

Η νέα επένδυση θα αυξήσει την παραγωγική δυναμικότητα της επιχείρησης κατά 35% και θα βελτιώσει το ενεργειακό και περιβαλλοντικό της αποτύπωμα ανταποκρινόμενη στη διεθνή αυξανόμενη απαίτηση για παραγωγή προϊόντων με σεβασμό στις αρχές της αειφόρου και βιώσιμης ανάπτυξης. Η υλοποίηση του επενδυτικού πλάνου θα έχει ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του έτους οπότε και θα τεθεί σε πλήρη λειτουργία. Η επένδυση θα επιχορηγηθεί κατά 40% από επενδυτικά προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε συνεργασία με το Ελληνικό Δημόσιο, ενώ το υπόλοιπο 60% θα καλυφθεί εν μέρει από ίδια κεφάλαια της εταιρείας και εν μέρει από τραπεζικό δανεισμό. Ο μακροπρόθεσμος χαρακτήρας της επένδυσης θα ενισχύσει τη δυναμική της εταιρείας για την περαιτέρω επέκταση της παρουσίας της στις διεθνείς αγορές, θα διασφαλίσει θέσεις εργασίας και θα εξασφαλίσει την επιχειρηματική της συνέχεια.

Υδάτωρ και Itron μαζί

Συνεργασίες με κορυφαίους προμηθευτές

Η Υδάτωρ ΑΕ και η Itron Inc., συνεχίζουν δυναμικά την επιτυχημένη συνεργασία τους μέσω του προγράμματος συνεργατών «Itron Engage Channel Partner Program», παρέχοντας καινοτόμες λύσεις για τη βιώσιμη διαχείριση των υδάτινων πόρων, μεταξύ των οποίων η φορητή συσκευή συλλογής και διαχείρισης δεδομένων μέτρησης, Temetra και το SaaS λογισμικό διαχείρισης δεδομένων υδρομέτρησης, Emmysys. Οι δύο εταιρείες, με κοινό όραμα για ένα αειφόρο μέλλον, ενώνουν τις δυνάμεις τους για την αναβάθμιση του αστικού -και όχι μόνο- τοπίου, μέσω χρήσης συστημάτων ελέγχου και μέτρησης ορθολογικής κατανομής του πολυτιμότερου αγαθού μας, του Νερού. Η Υδάτωρ, κορυφαίος προμηθευτής λύσεων διαχείρισης νερού και λυμάτων, υποστηρίζει από το 1969, δήμους, επιχειρήσεις και ιδιώτες με προϊόντα και υπηρεσίες τελευταίας τεχνολογίας και υψηλής αποδοτικότητας. Ανταποκρινόμενη στις ολοένα αυξανόμενες απαιτήσεις της αστικοποίησης, φροντίζει να καλύπτει αποτελεσματικά τις ανάγκες των πελατών και συνεργατών της, βελτιώνοντας την ίδια στιγμή, τις δραστηριότητές της προς όφελος του περιβάλλοντος. Η Υδάτωρ, ως υπερήφανος συνεργάτης της Itron, αξιοποιεί τη μοναδική τεχνολογία της αμερικανικής εταιρείας, διανέμοντας στην ελληνική αγορά νέες τεχνολογίες υδρομέτρησης. Η Itron, με δραστηριότητα σε πάνω από 100 χώρες και έδρα στην Ουάσινγκτον των ΗΠΑ, θεωρείται ηγετική στο Βιομηχανικό Διαδικτύο των Πραγμάτων (Industrial Internet of Things - IIoT), κατανοώντας ως προς τον τρόπο με τον οποίο οι ΔΕΚΟ, οι Δήμοι και οι πόλεις συνολικά, διαχειρίζονται την ενέργεια και το νερό.



ΨΙΘΥΡΟΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΤΗΣ ΒΙΠΕ,
ΟΙ ΤΟΥΡΚΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΚΑΙ
ΤΑ ΔΑΝΕΙΑ ΤΟΥ ΚΑΛΛΙΜΑΝΗ

✓ Ακούμε πως η **ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ** δεν είναι ιδιαίτερα ικανοποιημένη από τις υπηρεσίες δικτύου οπτικών ινών της **VODAFONE** στη Βιομηχανική Περιοχή Πατρών και όπως πληροφορείται η στήλη από έγκυρες πηγές, ετοιμάζεται να ανοίξει την πόρτα και σε μια ακόμα εταιρεία τηλεπικοινωνιών, την **WIND**. Ο ανταγωνισμός πάντα έκανε καλό στην οικονομία και στις επιχειρήσεις.



✓ Μακρύς είναι ο δρόμος για την ολοκλήρωση της εξαγοράς του **Καλλιμάνη**, από την τουρκική **Dardanel**, παρά το γεγονός ότι έχει ξεκαθαρίσει πως είναι ο προτιμητέος επενδυτής για την εξαγορά της άλλοτε κραταιάς εταιρείας κατεψυγμένων προϊόντων, με έδρα το Αίγιο. Η εξαγορά γίνεται μέσω της απόκτησης των δανειακών υποχρεώσεων της Καλλιμάνη, οι οποίες ανέρχονται σε 47,8 εκατ. ευρώ (ομολογιακό δάνειο που έλαβε η εταιρεία το 2015). Ο επενδυτής μαθαίνουμε πως έχει καταθέσει πρόταση εξαγοράς των δανείων, έναντι ποσού έως και 7 εκατ. ευρώ. Αναμένουμε να ακούσουμε με ενδιαφέρον τα πλάνα των Τούρκων επενδυτών για την τοπική επιχείρηση.

✓ Επανεξετάζονται τα κίνητρα που δίνονται για επενδύσεις, μέσω του αναπτυξιακού νόμου, με στόχο την ισόρροπη ανάπτυξη των περιφερειών και στο πλαίσιο της ψηφιακής εποχής και της 4ης βιομηχανικής επανάστασης. Το **υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων** ανέθεσε ήδη σε εταιρεία την εκπόνηση μελέτης με αντικείμενο τη «Σύνταξη ολοκληρωμένου σχεδίου νόμου που θα παρέχει το πλαίσιο παροχής κινήτρων επενδύσεων».

Από την περιοχή, μαθαίνουμε πως, ο αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικότητας **Φωκίων Ζαΐμης**, ζητά αύξηση του μεγέθους των επενδυτικών σχεδίων που θα πρέπει να διαχειρίζεται η **Περιφέρεια**, από τα 3 στα 5 εκατ. ευρώ.

✓ «Επόμενος στόχος, κάτι που πήγε πίσω εξαιτίας του κορονοϊού, είναι να προετοιμασθούμε κατάλληλα για να μπορούμε να εξάγουμε μια μπίρα, η οποία διαθέτει όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά για να εξελιχθεί σε διεθνές brand. Αν δεν είχε προκύψει η πανδημία, θα είχαμε πάει ήδη και στην Κύπρο. Στα σχέδια μου είναι να λανσάρω δυο, ακόμα, συνταγές...», λέει ο μικροζυθοποιός **Γιώργος Ντάνος** που παράγει την ξεχωριστή μπίρα **Ammousa**. Το brand του παράγεται στις εγκαταστάσεις της Μικροζυθοποιίας Θεσσαλίας, ενώ, ο Γιώργος Ντάνος έχει συνεργασθεί και με την πατριική βιομηχανία αναψυκτικών **ΛΟΥΞ** των αδελφών **Μαρλαφέκα** στο σκέλος της διανομής.

✓ Και μια μικρή είδηση. Παρά το λοκντάουν στον κλάδο της εστίασης, κάποιοι επιχειρηματίες ετοιμάζονται με επενδύσεις για την επόμενη μέρα. Στην Πάτρα ανοίγει τρίτο κατάστημα «**Φασόλοι**» σε λίγο καιρό, στον χώρο του νέου λιμανιού, από τον σεφ και ιδιοκτήτη **Σπύρο Μπράτση**.

✓ Και μια μικρή είδηση. Παρά το λοκντάουν στον κλάδο της εστίασης, κάποιοι επιχειρηματίες ετοιμάζονται με επενδύσεις για την επόμενη μέρα. Στην Πάτρα ανοίγει τρίτο κατάστημα «**Φασόλοι**» σε λίγο καιρό, στον χώρο του νέου λιμανιού, από τον σεφ και ιδιοκτήτη **Σπύρο Μπράτση**.

«Πετάμε από Πάτρα τον
ερχόμενο Σεπτέμβριο»

Το πολυαναμενόμενο σχέδιο για τη λειτουργία των πρώτων υδατοδρομιών της χώρας φαίνεται πως μπαίνει φέτος σε φάση υλοποίησης και μάλιστα από την Πάτρα και νησιά του Ιονίου, με τη νεοϊδρυθείσα εταιρεία **Grecian Air Seaplanes**.

Στο μετοχικό κεφάλαιο της αεροπορικής εταιρείας, συμμετέχει και ο **Αναστάσιος Γκόβας**, πρόεδρος και ιδρυτικό μέλος της «Ελληνικά Υδατοδρόμια». Μίλησε στο ένθετο «Οικονομία και Επιχειρήσεις» της «Π» επιβεβαιώνοντας ότι το εγχείρημα ξεκινά από τον Σεπτέμβριο, με τις πρώτες πτήσεις να γίνονται στο Ιόνιο από 2-3 αμφίβια υδροπλάνα. Οι πτήσεις θα γίνονται σε πρώτη φάση μεταξύ των υδατοδρομιών Πατρών, Κέρκυρας και Παζών, που είναι τα μόνα αδειοδοτημένα μέχρι σήμερα.

Ο κ. Γκόβας τόνισε ακόμα ότι αν οι διαδικασίες προχωρήσουν με ταχείς ρυθμούς, τότε, θα αδειοδοτηθούν ακόμα τρία υδατοδρόμια, στα Διαπόντια νησιά, Ερείκουσα, Οθωνούς και Μαθράκι. Και επειδή τα υδροπλάνα θα μπορούν να προσγειώνονται και σε αεροδρόμια, θα μπορούν να προσγειώνονται και σε Κεφαλονιά, Ζάκυνθο και Ιωάννινα. Ωστόσο, κατά τον κ. Γκόβα, είναι μείζονος σημασίας να προχωρήσει άμεσα και η αδειοδότηση των υδατοδρομιών Κεφαλονιάς, Ιθάκης, Λευκάδας, Ζακύνθου και Μεγανησίου. Με την ολοκλήρωση όλων αυτών των αδει-



Αναστάσιος Γκόβας, πρόεδρος της «Ελληνικά Υδατοδρόμια» και μέτοχος της αεροπορικής εταιρείας **Grecian Air Seaplanes**

ΣΤΟΧΟΣ ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΚΑΙ ΟΙ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Ο **Αναστάσιος Γκόβας** έχει θέσει πολύ υψηλούς στόχους για την υλοποίηση του φιλόδοξου project ανάπτυξης των υδατοδρομιών και είναι σίγουρος για την επιτυχία του business plan, το οποίο ο ίδιος χαρακτηρίζει ελκυστικό και βιώσιμο. Η βασική αγορά στην οποία απευθύνεται είναι οι 750.000 τουρίστες των κρουαζιεροπλοίων. Αν προσελκύσουμε ένα 5% - 10%, σε συνέργεια με την κρουαζιέρα, προφανώς θα έχουμε ένα πολύ ικανοποιητικό όγκο πελατών και έσοδα, είπε ο κ. Γκόβας.

Όλοι αυτοί οι τουρίστες που βγαίνουν στην Κέρκυρα και έχουν στη διάθεσή τους, ένα δωρο ελεύθερου χρόνου, θα μπορούσαν να το αξιοποιήσουν, οδοτήσεων, θα δημιουργηθεί ένα εκτενές δίκτυο υδατοδρομιών τόνισε ο κ. Γκόβας. Γιατί όμως, χρειάστηκε να περάσουν τόσα χρόνια, ώστε να φτάσουμε σε αυτό το στάδιο; «Πρακτικά είχαμε να αντιμετωπίσουμε, έναν συνδυασμό γραφειοκρατίας, παθογενειών και ανταγωνισμών» είπε ο επιχειρηματίας, ο οποίος σή-

για να δουν μέσα από μια πτήση ενός 15λεπτου, τα αξιοθέατα του νησιού, για να πάνε για λίγες ώρες σε ένα από τα γειτονικά νησιά.

Η άλλη αγορά στην οποία απευθύνεται το υδροπλάνο είναι οι μόνιμοι κάτοικοι των νησιών, που θα έχουν στη διάθεσή τους, ένα οικονομικό πτητικό μέσο για τις μετακινήσεις τους και την επικοινωνία τους με το αστικό κέντρο της Πάτρας, πρόσθεσε ο κ. Γκόβας.

Βέβαια, όλα τα παραπάνω, κορονοϊού επιτρέποντος, όπως είπε χαρακτηριστικά, αν και ο ίδιος δηλώνει αισιόδοξος πως, από τα τέλη αυτού του χρόνου και περισσότερο από το 2022, η επιδημιολογική εικόνα της Ελλάδας θα είναι πολύ καλύτερη.

μερα είναι αισιόδοξος, γιατί το νέο θεσμικό πλαίσιο, είναι απαλλαγμένο από πολλές στρεβλώσεις. Να σημειωθεί ότι στον νέο αεροπορικό φορέα **Grecian Air Seaplanes**, εκτός από τον **Αναστάσιο Γκόβα**, συμμετέχει κατά 68% η γερμανική **Axionair**, που απέκτησε τον περασμένο Ιανουάριο και το

55% της **Ελληνικά Υδατοδρόμια** από την **ΑΚΤΩΡ Facility Management**, θυγατρική της **Ελλάκτωρ**.

Στην αεροπορική εταιρεία υδροπλάνων συμμετέχει τέλος και η **Μαρία Τόκτωρ**. Η εταιρεία σήμερα βρίσκεται σε διαδικασία ελέγχου για να λάβει άδεια κοινοτικού αερομεταφοράς.

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΡΓΩΝ ΓΙΑ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟ

Επενδύσεις 94 εκ. ευρώ από τον ΔΕΣΦΑ

Εγκρίθηκε από τη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας το δεκαετές Πρόγραμμα Ανάπτυξης του ΔΕΣΦΑ 2021-2030 που περιλαμβάνει επενδύσεις προϋπολογισμού άνω των 540 εκατ. ευρώ για την επέκταση του δικτύου φυσικού αερίου σε νέες περιοχές της χώρας, τη διαφοροποίηση των πηγών προμήθειας και την ασφάλεια εφοδιασμού της χώρας και της ευρύτερης περιοχής. Στα έργα του νέου δεκαετούς προγράμματος, στη Δυτική Ελλάδα και την Πελοπόννησο προγραμματίζονται επενδύσεις 94 εκατ. ευρώ για την τροφοδοσία νέων περιοχών και κρηστών. Περιλαμβάνονται η κατασκευή αγωγού προς την Πάτρα, για τη διασύνδεση της πόλης και της ΒΙΠΕ, έπειτα από σχετικό αί-



τημα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, καθώς και πρόβλεψη για την τροφοδοσία άλλων πόλεων της Περιφέρειας, όπως ο Πύργος και το Αγρίνιο. Επιπλέον, στο πλαίσιο της επέκτασης της διείσδυσης του φυσικού αερίου στις λιγνιτικές περιοχές, τον Οκτώβριο του 2022 αναμένεται να

τεθεί σε λειτουργία μετρητικός Σταθμός στη Μεγαλόπολη, ενώ για την ευρύτερη περιοχή της Πελοποννήσου, προγραμματίζεται η κατασκευή 3 νέων Σταθμών για την τροφοδοσία των περιοχών της Τρίπολης, του Αγίου, του Ναυπλίου και της Κορίνθου από τον Οκτώβριο του 2022.

Παράλληλα, ανοίγοντας τον δρόμο για τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης εφοδιαστικής αλυσίδας LNG μικρής κλίμακας στη χώρα μας, ο ΔΕΣΦΑ έλαβε πρόσφατα και την Τελική Επενδυτική Απόφαση για την κατασκευή της νέας προβλήτας Μικρής Κλίμακας LNG στη Ρεβυθούσα, με προϋπολογισμό 20,4 εκατ. ευρώ. Τον Σεπτέμβριο του 2022 αναμένεται εξάλλου να τεθεί σε λειτουργία, η προβλήτα εξυπηρέτησης μικρών πλοίων μεταφοράς υδρογονοποιημένου φυσικού αερίου που θα ανεφοδιάζουν άλλα πλοία καθώς και δορυφορικούς σταθμούς αποθήκευσης και διανομής LNG σε άλλα λιμάνια της Ελλάδας, όπως στην Πάτρα (μέχρι να κατασκευαστεί ο αγωγός), και τα νησιά.