

# Βυθίζεται η αγορά της κορινθιακής σταφίδας

Το αίτημα της ΠΕΣ για προστασία της τιμής παραγωγού, πυροδότησε την αντίδραση εξαγωγέων και τυποποιτών από Πάτρα, Αίγιο, Αμαλιάδα, Κορινθία, Νεμέα και Ζάκυνθο

**Μ**εγάλη κρίση υποβόσκει στην αγορά της κορινθιακής σταφίδας, με την Παναγιόγεια Ένωση Συνεταιρισμών να απευθύνει έκκληση στο υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων για τους 7.000 τόνους προϊόντος που έχει αδιάθετο στις αποθήκες της, λόγω του λοκντάουν στις αγορές. Τα αποθέματα της περυσινής σοδειάς φτάνουν συνολικά τους 10.000 τόνους και αν προσθέσουμε και τους 20.000 τόνους που έρχονται με την επόμενη, τότε ο κλάδος οδηγείται σε πορεία μεγάλης ζημιάς. Η ΠΕΣ ζητά να επιτραπεί η έκτακτη διάθεση του πλεονάζοντος προϊόντος για απόσταξη οινοπνεύματος, όμως, μια ομάδα επτά τυποποιτών - εξαγωγέων κατηγορεί τον συνεταιρισμό ότι αυτός ευθύνεται για το αδιέξοδο, με τις προστατευτικές εμπορικές πρακτικές του, νοθεύοντας τον ανταγωνισμό και τους νόμους της προφοράς και της ζήτησης. ▶2,3|28,37



## FOLLI FOLLIE

Γύρισε σελίδα και επέστρεψε στην αγορά της Πάτρας

Η Folli Follie επιστρέφει στην Πάτρα με νέο κατάστημα, σε έναν από τους πιο δημοφιλείς εμπορικούς δρόμους της Αχαΐας, στην συμβολή των οδών Ρήγα Φεραίου 106 & Ερμού. ▶3|37



## ΚΛΩΣΤΗΡΙΑ - ΕΑΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ

Μια σύμπραξη που θα φέρει συμβόλαια για τους παραγωγούς

Ανακοινώθηκε σύμπραξη μεταξύ της εισηγμένης Κλωστήρια Ναυπάκτου και ΕΑΣ Μεσολογγίου που θα εξυπηρετήσει τα συμφέροντα και των δύο πλευρών, αλλά και της τοπικής οικονομίας γενικότερα. ▶3|37



## THINK DIGITAL GROUP

Η «καρδιά» του digital marketing χτυπά στην Πάτρα

Πώς ο χώρος του πρώην Alex Pack μετατράπηκε στην «καρδιά» μιας τεχνολογικής εταιρείας του digital marketing, που απασχολεί πάνω από 80 μηχανικούς από το Πανεπιστήμιο Πατρών. ▶3|37

# Γιατί έμεινε στο ράφι ο «μαύρος χρυσός»

Του ΣΩΤΗΡΗ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ • spapan@pelop.gr

**Η** κορινθιακή σταφίδα αποτελούσε ανέκαθεν ένα εξαγωγικό προϊόν κεφαλαιώδους σημασίας για την περιοχή της Αιγιάλειας και άλλου, λόγω της μεγάλης προστιθέμενης αξίας της. Από στολβάτης της τοπικής και της εθνικής οικονομίας, πέρασε μέσα από πολλές κρίσεις και σήμερα, η παραγωγή της έχει περιοριστεί σημαντικά σε σχέση με προηγούμενες δεκαετίες. Παρόλα αυτά, εξακολουθεί να διατηρεί την αίγλη και την αξία της. Το τελευταίο διάστημα ωστόσο, ο κλάδος της κορινθιακής σταφίδας φαίνεται ότι περνά για μια ακόμα φορά από συμπληγάδες και οι αιτίες αποδίδονται σε διαφορετικούς παράγοντες. Η Παναγιάλεια Ένωση Συνεταιρισμού, επικαλείται την υγειονομική κρίση του κορονοϊού και το μπλακ άουτ στις διεθνείς αγορές, ενώ κάποιος ανεξάρτητος έμπορος - εξαγωγέας την κατηγορούν ότι μόνη της έφτασε σε αυτό το αδιέξοδο, από τον προστατευτισμό και τις εμπορικές πρακτικές της. Να σημειωθεί πως, στις αποθήκες της ΠΕΣ και των παραγωγών, παραμένουν αδιάθετες μεγάλες ποσότητες του προϊόντος, το οποίο κινδυνεύει με απαξίωση και υποτίμηση. Σύμφωνα με τον γενικό διευθυντή της

Παναγιάλειας Ένωσης Συνεταιρισμών Μιλτιάδη Σταυρόπουλο, το 40% της παραγωγής του 2020 παραμένει ακόμα και σήμερα αδιάθετο, με κίνδυνο να δημιουργηθεί τεράστιο πρόβλημα για τον κλάδο συνολικά και κυρίως για τους παραγωγούς. «Πλησιάζουμε στο καλοκαίρι και αν φτάσουμε στον Αύγουστο με 7.000 τόνους σταφίδας στις αποθήκες και ενώ θα βρισκόμαστε μπροστά στην έναρξη της νέας εσοδείας, τότε τα πράγματα θα είναι πολύ σοβαρά» τόνισε ο κ. Σταυρόπουλος.

### ΖΗΤΟΥΝ ΣΤΗΡΙΞΗ

Η ΠΕΣ ως συνεταιριστική οργάνωση και ο μεγαλύτερος συσκευαστής και εξαγωγέας κορινθιακής σταφίδας στη χώρα μας, που διαχειρίζεται περίπου το 60% - 65% της εγχώριας παραγωγής και το εξάγει σε περισσότερες από 40 χώρες, σε συνεργασία με άλλες οργανώσεις και παραγωγούς, ζήτησε από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, να υπαχθεί το προϊόν σε μια πολιτική προστασίας όπως έγινε με το κρασί, με τις πατάτες και τα ροδάκινα. Στην ουσία, ζητά να επιτραπεί η διάθεση των πλεονασμάτων της κορινθιακής σταφίδας σε οινοποιητικές επιχειρήσεις, για απόσπαξη κρίσης και οινόπνευμα, ώστε να κρατηθεί η τιμή του προϊόντος σε ανεκτά επίπεδα.

**7.000 τόνοι κορινθιακής σταφίδας παραμένουν απούλητες στις αποθήκες της ΠΕΣ**



## Η θέση της Ένωσης για το πρόβλημα

Πού οφείλεται όμως το πρόβλημα της απούλητης κορινθιακής σταφίδας; «Είχαμε μια άσχημη χρονιά στις εξαγωγές» είπε στην «Π» ο γενικός διευθυντής της Παναγιάλειας Ένωσης Συνεταιρισμών Μιλτιάδης Σταυρόπουλος. Εξήγησε ότι πολλά συμβόλαια αγοράς από το εξωτερικό, ακυρώθηκαν τους πρώτους μήνες του 2020 με την πρώτη каранτίνα, ενώ το «τελεωτικό χτύπημα» ήρθε να δώσει το 2ο και το 3ο λακνάριον που έγιναν συνεχόμενα στην παγκόσμια αγορά και είχαν ως αποτέλεσμα την κάθιση πτώσης της ζήτησης του προϊόντος και να μείνει το απόθεμα των 7.000 τόνων στις αποθήκες. «Ο κίνδυνος δεν αφορά μόνο την εσοδεία του 2020, αλλά και το μέλλον των παραγωγών» είπε ο κ. Σταυρόπουλος, που προειδοποίησε ότι, αν το προϊόν απαξιωθεί σε τιμές χαμηλότερες του κόστους, οι παραγωγοί θα το εγκαταλείψουν.



Ο γενικός διευθυντής της Παναγιάλειας Ένωσης Συνεταιρισμών Μιλτιάδης Σταυρόπουλος



Η Παναγιάλεια Ένωση Συνεταιρισμών είναι ο κυρίαρχος του κλάδου με το μερίδιό του να φτάνει στο 60%

Οι ανεξάρτητοι τυποποιητές - εξαγωγέες λένε ότι το αίτημα της ΠΕΣ είναι ενάντια στους κοινοτικούς κανόνες και της ελεύθερης αγοράς

## ΤΙ ΛΕΝΕ ΕΞΑΓΩΓΕΙΣ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΤΕΣ ΣΤΑ ΠΡΟΘΥΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΠΟΛΕΜΟΥ ΜΕ ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Ωστόσο, μια ανεξάρτητη ομάδα τυποποιητών και εξαγωγέων κορινθιακής σταφίδας, αντιδρά έντονα απέναντι στην προοπτική της υλοποίησης προστατευτικών μέτρων για το πλεόνασμα του προϊόντος. Οι εταιρείες των Κ. Λαιμού, Κ. Κοροντζή, Γ. Παπαλέκα, Ηλ. Ηλιόπουλου, Σπ. Κακαβέτσου, Αγγελικής Γεωμυρέ και ο Συνεταιρισμός Ζακύνθου, με επιστολή τους προς την Παναγιάλεια Ένωση Συνεταιρισμών, που κοινοποιούν στους αρμόδιους πολιτικούς παράγοντες, δηλώνουν άγνοια για το αίτημα που υποβλήθηκε από την ΠΕΣ αρνούμενοι να συναίνεσουν. Μάλιστα, η συγκεκριμένη ομάδα εταιρειών στέφει τα πυρά της προς την ΠΕΣ, στην οποία επιρρίπτει την ευθύνη για επιθετικές εμπορικές πρακτικές. Συγκεκριμένα, ισχυρίζονται ότι η ΠΕΣ αξιοποιώντας τη δεσπόζουσα θέση, υπερσυγκέντρωσε προϊόν στις αποθήκες της, αποβαρύνοντας τους αγρότες να διαθέσουν την παραγωγή τους, σε άλλους μεταποιητές-εξαγωγείς, δημιουργώντας τους υπερβολικές προσδοκίες. Κατηγορούν ευθέως την ΠΕΣ ότι εδώ και πολλά χρόνια λειτουργεί στα όρια του θεμιτού ανταγωνισμού, αλλοιώνει την αγορά και αποτρέπει να ισορροπήσει η

τιμή της κορινθιακής σταφίδας, σύμφωνα με τους κανόνες της προσφοράς και της ζήτησης. Σύμφωνα με τις επτά επιχειρήσεις, οι διαθεσίμες ποσότητες στα χέρια των παραγωγών είναι λίγες και δεν επαρκούν μέχρι τα τέλη Αυγούστου, για να καλύψουν τις ζήτησεις των πελατών των υπόλοιπων εξαγωγέων/τυποποιητών, ενώ η ΠΕΣ βρίσκεται σήμερα με μεγάλα αδιάθετα αποθέματα, για τα οποία αιτείται κρατική αρωγή. «Και αντί να αναγνωρίσουν την κατάσταση και να αναθεωρήσουν την εμπορική τους πολιτική, ζητούν την βοήθεια του υπουργείου για να τους βγάλει από τη δύσκολη θέση» λένε οι επτά έμποροι. «Θεωρούμε ότι η πρότασή σας για απόσυρση μέρους του αδιάθετου, προϊόντος είναι μάλλον ατυχής στη συγκεκριμένη στιγμή, αφού δεν αντιμετωπίζει το κυρίαρχο πρόβλημα που είναι η προώθηση του προϊόντος στις διεθνείς αγορές, για την οποία έχετε επιδοτηθεί οδρά τα τελευταία έτη και αντιστρατεύεται το μακροπρόθεσμο συμφέρον του προϊόντος» αναφέρουν ακόμα.



## Επέστρεψε στην Πάτρα

**Η** Folli Follie, το αγαπημένο lifestyle brand, επιστρέφει στην Πάτρα με ένα νέο κατάστημα σε έναν από τους πιο δημοφιλείς εμπορικούς δρόμους της Αχαΐας. Στη συμβολή των οδών Ρήγα Φεραίου 106 & Ερμού, στην καρδιά της ακαϊκής πρωτεύουσας, το κατάστημα Folli Follie φιλοξενεί νέες και κλασικές συλλογές κοσμημάτων, ρολογιών και αξεσουάρ. Η σεζόν ξεκινά δυναμικά με την επέκταση του δικτύου καταστημάτων της Folli Follie μέσα στο 2021. Μία χρονιά ορόσημο, που αποτέλεσε επίσης και την έναρξη για τις δύο limited edition επειλεκτές συλλογές κοσμημάτων Historia και Psyche. Στο νέο κατάστημα Folli Follie μπορείτε να ανακαλύψετε τις ξεχωριστές αυτές δημιουργίες, που σχεδιάστηκαν για τον εορτασμό των 200 ετών από την Ελληνική Επανάσταση του 1821. Σε απόλυτη αρμονία με το μήνυμα «Bright Life», οι βιτρίνες του

καταστήματος διακοσμούνται φέρνοντας την άνοιξη του στυλ μέσα από μία ολάνθιστη πρόσοψη με χρωματιστές τουλίπες. Το «αιφόρο» εικαστικό συμπληρώνει μοναδικά τις λιτές γραμμές σχεδίασης του καταστήματος στις αποχωρώσεις του λευκού και του signature πορτοκαλί, αντικατοπτρίζοντας την ενέργεια και τον λαμπερό χαρακτήρα του brand. Παράλληλα, μία εντυπωσιακή οθόνη μαγνητίζει τα βλέμματα με μία σειρά από βίντεο που αναδεικνύουν το λαμπερό προφίλ της Folli Follie. Επισκεφθείτε τη Folli Follie στην Πάτρα, πραγματοποιήστε τις αγορές σας και ένα ξεχωριστό δώρο σας περιμένει για να γιορτάσουμε μαζί τα εγκαίνια του νέου καταστήματος. Ένα κομψό βραχιόλι από την iconic συλλογή κοσμημάτων Heart4Heart θα συνοδεύσει τις αγορές των πρώτων πελατών. Ζήστε μία μοναδική εμπειρία shopping με τη λαμπερή υπογραφή της Folli Follie στο κέντρο της Πάτρας.



Το νέο κατάστημα της εταιρείας

## COFFEE ISLAND: Η ρομποτική στην υπηρεσία του καφέ!

Πριν λίγες ημέρες άνοιξε τις πόρτες του το πρώτο Coffee Island στο Υβερνόν της Ελβετίας. Το νέο κατάστημα βρίσκεται στην καρδιά του ολοκαίνουργιου και πολυλειτουργικού κέντρου επιχειρήσεων και υπηρεσιών EXPLORIT Business & Services. Πρόκειται για ένα άκρως καινοτόμο και φιλικό προς το περιβάλλον συγκρότημα κτιρίων, το οποίο συνδυάζει με εξαιρετικά μοντέρνο τρόπο την παροχή υπηρεσιών με τη γαστρονομία, την ψυχολογία και την επιστήμη. Το νέο κέντρο αναψυχής και ψυχαγωγίας έχει σκοπό να συμβάλει στην ενίσχυση του Yverdon-les-Bains και γενικότερα της περιοχής, παρέχοντας κάτι μοναδικό στους κατοίκους και τους επισκέπτες του. Στην καρδιά μιας από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες περιοχές καινοτομίας της χώρας, έχει ως στόχο να λειτουργήσει σαν πραγματικό όπιο διαστάσεων από τη Γενεύη στη Βέρνη.



Το πρώτο Coffee Island στο Υβερνόν της Ελβετίας

Το νέο κατάστημα Coffee Island βρίσκεται στην καρδιά του καινοτόμου αυτού κέντρου, τοποθετημένο στη βάση της εντυπωσιακής, μπιτονοειδούς ξύλινης ράμπας που καταλαμβάνει το κέντρο του κτίριου. Εκμεταλλευόμενο την έφεση και την αγάπη των EXPLORIT για την εφαρμογή νέων τεχνολογιών, στο νέο κατάστημα οι ρομποτικές εφαρμογές και η τεχνητή νοημοσύνη απογειώνουν την εμπειρία του επισκέπτη. Ετσι, δύο Coffee Island ρομπότ βρίσκονται στη διάθεση των επισκεπτών για να σερβίρουν τον μοναδικό καφέ τους, οπουδήποτε μέσα στο κέντρο, αλλά και να βοηθήσουν στην πιο προσωποποιημένη επιλογή καφέ ή άλλου ροφήματος ανάλογα με τις γευστικές προτιμήσεις των επισκεπτών. Το φιλόδοξο business plan της Coffee Island περιλαμβάνει, μόνο για το πρώτο εξάμηνο του 2021, το άνοιγμα 20 νέων καταστημάτων στην Ελλάδα και 2 στην Κύπρο. Όπως λέει ο CEO Κωνσταντίνος Κωνσταντινίδης, ο σημαντικός στόχος παραμένει η αύξηση των πωλήσεων τροφίμων και κοδιδών καφεκοιτίειες και η περαιτέρω ισχυροποίηση του brand στην αγορά του καφέ, με την ανάπτυξη νέων χαρμιονών και ροφημάτων. Για αυτόν τον λόγο, το πλάνο των επενδύσεων για τη φετινή χρονιά θα ξεπεράσει τα 3,5 εκατ. ευρώ, μία επένδυση που στόχο έχει, πρωτίστως, την αναβάθμιση των εγκαταστάσεων του εργοστασίου και των υποδομών.

Ο CEO Κωνσταντίνος Κωνσταντινίδης



## Επένδυση 100 εκ. στην υδροπονική ντομάτα

Νέα επένδυση 100 εκατ. ευρώ, σε μεγάλη μονάδα για την υδροπονική καλλιέργεια ντομάτας σε έκταση 500 στρεμμάτων που θα δημιουργήσει εκατοντάδες θέσεις εργασίας κυφορείται στη Μεγαλόπολη της Τρίπολης. Σχετική ενημέρωση έγινε στα τέλη Φεβρουαρίου από τον περιφερειάρχη Πελοποννήσου Παναγιώτη Νίκα ο οποίος σύμφωνα με ανακοίνωση της Περιφέρειας, είχε συνάντηση με επιχειρηματίες που «αφορά τη δημιουργία -στην περιοχή της Μεγαλόπολης- μονάδας για την υδροπονική καλλιέργεια ντομάτας. Η επένδυση, που αναμένεται να προσφέρει 400-500 θέσεις εργασίας στην περιοχή. Ενδιαφέρουσα, επίσης, είναι η επένδυση η οποία σχεδιάζεται από επιχειρηματίες που ήδη δραστηριοποιούνται στο Λεβίδι -όπου σε έκταση πολλών στρεμμάτων παράγεται ριγανέλιο-, ο οποίος το διάστημα αυτό ετοιμάζεται για τη δημιουργία μονάδας επεξεργασίας στη ΒΙΠΕ Τρίπολης.

## ΨΙΘΥΡΟΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

## ΥΠΕΡΤΡΟΦΕΣ ΣΤΗ ΒΙΠΕ, ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΚΑΝΝΑΒΗ ΚΑΙ Η ΚΑΘΟΔΟΣ ΤΩΝ ΡΩΣΩΝ

✓ Τα τελευταία χρόνια έχει επικεντρωθεί στο λειτουργικό τρόφιμο, αφού με την εταιρεία του Hippocrates' Farm, διαθέτει μια ευρεία γκάμα υπετροφών στην αγορά. Ο λόγος για τον γνωστό επιχειρηματία Αγγελό Ρέζο της Rezos Brands, ο οποίος πριν από μερικά χρόνια ξεκίνησε με ένα μικρό τμήμα R&D για να εξελίξει με τους συνεργάτες του, το λειτουργικό τρόφιμο σε όλα του τα στάδια. Ήταν ένα τολμηρό εγχείρημα



για μικρομεσαία επιχείρηση της περιφέρειας, που όμως έχει πάρει σάρκα και οστά. Τώρα, μαθαίνουμε ότι ο Αγγελός Ρέζος ετοιμάζει μια επένδυση στη Βιομηχανική Περιοχή Πατρών για την καινοτόμο παραγωγή και επεξεργασία φρούτων και λαχανικών, ως αποτέλεσμα των ερευνών της εταιρείας. Προσεχώς λεπτομέρειες.

✓ Συνολικά 12 επενδυτικά σχέδια φαρμακευτικής κάνναβης, ύψους 100 εκατ. ευρώ, εντάχθηκαν στον αναπτυξιακό νόμο και δύο εξ αυτών αφορούν τη Δυτική Ελλάδα. Η CANNILIA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ θέλει να δημιουργήσει μονάδα φαρμακευτικής κάνναβης στο Δήμο Πηνειού του Νομού Ηλείας. Ο προϋπολογισμός της επένδυσης είναι 6,42 εκατ. ευρώ και η δέσμευση του Δημοσίου είναι για επιχορήγηση 2,47 εκατ. ευρώ. Η ΗΜCC HELLENIC MEDICAL CANNABIS COLLECTIVE AE, έχει σχέδιο ίδρυσης καθετοποιημένης μονάδας παραγωγής προϊόντων φαρμακευτικής κάνναβης στο Αγρίνιο. Ο προϋπολογισμός της επένδυσης είναι 5,7 εκατ. ευρώ και το Δημόσιο θα επιχορηγήσει 2,19 εκατ. ευρώ.

✓ Μετά το Πάσχα ξεκινά η κάθοδος των Ρώσων της ΜΕΡΕ. Τα πρώτα τρία καταστήματα εκτός Αθηνών και πιο συγκεκριμένα σε Λάρισα, Τρίπολη, και Λαγκαδά Θεσσαλονίκης θα ανοίξει η μεγάλη αλυσίδα σουπερ μάρκετ, ενώ θα ακολουθήσουν ακόμη δύο, σε Αγρίνιο και Κόρινθο. Στην Τρίπολη ο ρωσικός discount θα αξιοποιήσει ακίνητο, που παλαιότερα στέγαζε τοπικό κατάστημα λιανημπορίου τροφίμων. Το κατάστημα του Αγρινίου, όπως πληροφορείται η στήλη, πρόκειται να λειτουργήσει σε ακίνητο στον παράδρομο της Εθνικής Αντιρρίου, συνολικής επιφάνειας 1.300 τετραγωνικών μέτρων. Πρόκειται για κτίριο το οποίο κατασκευάστηκε στο παρελθόν με προοπτική να στεγάσει το logistics center του Συνεταιρισμού Εργολάβων Υδραυλικών Αιτωλοακαρνανίας ΥΔΡΩ, στόχος που δεν ευδοχώθηκε, περιήλθε στην κατοχή τράπεζας, εκποιήθηκε και άλλαξε ιδιοκτησιακό καθεστώς.

✓ Επτά σοβαρά επενδυτικά σχήματα, πέρασαν στην 2η φάση υποβολής δεσμευτικών προσφορών, για την απόκτηση συμμετοχής σε ποσοστό τουλάχιστον 67% στο μετοχικό κεφάλαιο του Οργανισμού Λιμένα Ηγουμενίτσας, σύμφωνα με το ΤΑΙΠΕΔ. Το εξαιρετικά μεγάλο ενδιαφέρον, δείχνει και τη σημασία του ανταγωνιστικού λιμανιού και μοιραία μας βάζει σε συγκρίσεις με το λιμάνι της Πάτρας, που βρίσκεται στην ουρά του διαγωνισμού με κάποια υποπαραχώρηση.



Ο αντιπεριφερειάρχης Χαράλαμπος Μπανάκος με τους αδερφούς Τουλιάτου που παλεύουν υπό αντίξοες συνθήκες με την μικρή τους ζυθοποιία TOULS στο Βασιλικό. Τους είχαμε παρουσιάσει στο πρώτο φύλλο του ενθέτου μας.

✓ Ο αντιπεριφερειάρχης Χαράλαμπος Μπανάκος με τους αδερφούς Τουλιάτου που παλεύουν υπό αντίξοες συνθήκες με την μικρή τους ζυθοποιία TOULS στο Βασιλικό. Τους είχαμε παρουσιάσει στο πρώτο φύλλο του ενθέτου μας.

# Η Πάτρα στον κόσμο του Digital Marketing

Όμιλος εταιρειών TDG είναι από τους κορυφαίους στον χώρο του Digital Marketing και της Διαφημιστικής Τεχνολογίας στις αναπτυσσόμενες αγορές της Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής, όπου δραστηριοποιείται με τοπικά γραφεία. Στο ευρύ κοινό δεν είναι γνωστό, όμως, η τεχνολογική καρδιά του πολυεθνικού ομίλου χτυπά στην Πάτρα, στο κτίριο όπου πριν από λίγα χρόνια λειτουργούσε το πολυκατάστημα Alex Pack.

Όπως εξηγεί ο Οδυσσέας Ντότσικας, ιδρυτής και CEO της Think Digital Group (TDG), η τεχνολογική εταιρεία ιδρύθηκε το 2006 και δεν άργησε να καθιερωθεί ως ένα από τα μεγαλύτερα δίκτυα online μέσα στη ΝΑ Ευρώπη. Πλέον ο όμιλος διαθέτει γραφεία σε επτά χώρες και πελάτες σε περισσότερες από 50 χώρες, ενώ απασχολεί περισσότερα από 200 άτομα προσωπικό, τα περισσότερα στο γραφείο της Πάτρας.

«Για εμάς η Πάτρα αντιπροσωπεύει την τεχνολογική καρδιά του οργανισμού, που από το 2006 επενδύει σε τρίτες εταιρείες, στο χώρο του ψηφιακού μάρκετινγκ και του e-commerce. Οι εταιρείες του ομίλου απασχολούν πάνω από 200 άτομα που βρίσκονται σε δέκα γραφεία από Κοπεγχάγη έως το Ντουμπάι και την Αίγυπτο, με πελάτες από μεγάλα brands και εκδοτικούς οργανισμούς από όλο τον κόσμο». Η TDG ξεκίνησε από την Πάτρα το 2006, όταν ο Οδυσσέας Ντότσικας προσέλαβε δύο προγραμματιστές για ένα πρό-



Ο Οδυσσέας Ντότσικας ίδρυσε το 2006 στην Πάτρα τη Thinkdigital

## Η SIEMENS ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΤΡΙΝΗ FEAC ENGINEERING

Η Siemens που παράγει το 1/3 των μηχανών για την παγκόσμια βιομηχανία, δίνει πλέον έμφαση στην παροχή τεχνολογικών υπηρεσιών στις βιομηχανίες-πελάτες της και αναζητά συνεχώς νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και επιχειρηματικά μοντέλα, τα οποία συμπεριλαμβάνουν και συνεργασίες με start-up επιχειρήσεις από όλο τον κόσμο. Μια τέτοια συνεργασία στην Ελλάδα έχει η Siemens με την πατρινή εταιρεία FEAC Engineering. Όπως τονίζει ο Johann Goettler «η FEAC Engineering είναι μια επιτυχημένη ελληνική start-up και πολύτιμος συνεργάτης της Siemens. Είναι επίσης επίσημα εξουσιοδοτημένη για τη διανομή της λύσης PLM CAE της Siemens στην Ελλάδα, ενώ συνεργαζόμαστε μαζί της και σε τοπικά έργα. Μάλιστα, τον Σεπτέμβριο του 2020, υπογράψαμε μαζί με τη FEAC Engineering, το ΕΛΚΕΜΕ, το ΕΚΕΦΕ «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ» και την OHB Hellas, το Μνημόνιο Συνεργασίας «Πρωτοβουλία για την Προσθετική Κατασκευή στην Ελλάδα», με στόχο να προετοιμάσουμε μαζί τη χώρα μας για την έλευση της Προσθετικής Κατασκευής (Additive Manufacturing) / τεχνολογίας 3D Printing». Βασικός στόχος της FEAC Engineering είναι να μπορέσει να προβλέψει την συμπεριφορά των υπό μελέτη κατασκευών σε πραγματικές συνθήκες, πολύ πριν η κατασκευή ξεκινήσει. Έχοντας τη δυνατότητα της μελέτης της πλειοψηφίας των φυσικών φαινομένων (ηλεκτρομαγνητισμός, αεροδυναμική, μεταφορά θερμότητας, αντοχή υλικών, κ.α.), η FEAC εγγυάται τον σχεδιασμό και την μελέτη κορυφαίων κατασκευών ενώ ταυτόχρονα καθιστά την πολυπλοκότητα εφικτή, συμβάλλοντας έτσι στη μείωση του κόστους ανάπτυξης ενός προϊόντος, στη βελτίωση της αποδοτικότητας του, στην αύξηση των επιδόσεων του προϊόντος και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των πελατών της FEAC.

τζεκτ. «Από αυτό το μικρό γραφείο των δύο ατόμων, αυτή τη στιγμή φτάσαμε να απασχολούμε 80 μηχανικούς, όλοι τους από το Πανεπιστήμιο Πατρών, οι οποίοι έχουν απλωθεί σε χώρο του παλιού Alex Pack, όπου βρίσκονται και τα τοπικά γραφεία του ομίλου.

«Η σχέση μας με την Πάτρα; Είναι η καρδιά της εταιρείας μας» λέει ο ίδιος που αποκαλύπτει ότι, το επόμενο διάστημα στο πλαίσιο ανάπτυξης του οργανισμού, έχουν την πρόσληψη επιπλέον 40 - 50 μηχανικών σε διάστημα 1,5 χρόνου στο γραφείο Πάτρας.

Πλέον ο όμιλος διαθέτει γραφεία σε επτά χώρες. Ο κύκλος εργασιών κυμαίνεται στα 20 εκατ. ευρώ. Το νέο project της Think Digital είναι το Agora, με στόχο «να παρέχει μια ολοκληρωμένη λύση για publishers, για να αυξήσουν τα έσοδα από τα site τους».

## ΜΕΓΑ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΟ ΠΑΡΚΟ ΣΤΟ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

# Επικυρώθηκε η παραχώρηση

Επικυρώθηκε από τη Γενική Διεύθυνση Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, η δωρεάν παραχώρηση στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, έκταση 1.300 στρεμμάτων εντός του Κτήματος του ΡΟΛΔΕΡ για τη δημιουργία ΑΠΕ στο Μεσολόγγι. Υπενθυμίζεται ότι ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, ανταποκρίθηκε θετικά στο αίτημα που είχε υποβάλλει ο περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας Νεκτάριος Φαρμάκης, για την εγκατάσταση στον συγκεκριμένο χώρο φωτοβολταϊκών σταθμών που θα δημιουργήσουν ενεργειακές κοινότητες, με στόχο την εξοικονόμηση πόρων από τους ΟΤΑ



Α' και Β' Βαθμού, τα ΝΠΔΔ και τους ΤΟΕΒ και ΓΟΕΒ, μέσω κάλυψης των αναγκών τους για ηλεκτρική ενέργεια, τη μείωση του κόστους άρδευσης των καλλιέργειών και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Παρευρέθηκε, μάλιστα, στην

παρουσίαση του έργου από τον περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας, κατά την οποία, με βάση τα στοιχεία που δόθηκαν στη δημοσιότητα, το Φωτοβολταϊκό Πάρκο θα είναι της τάξης των 108 MW και ο συνολικός προϋπολογισμός ανέρχεται περίπου στο ύψος

των 90.000.0000 ευρώ. Πάγια θέση του κ. Λιβανού είναι ότι οι Οργανισμοί Εργασιών Βελτιώσεων έχουν καθοριστικό ρόλο στην ορθολογική διαχείριση των υδάτινων πόρων και ότι όραμα του ΥΠΑΑΤ είναι το επόμενο διάστημα να δημιουργήσει το συνεκτικό και λειτουργικό νομοθετικό πλαίσιο για την ολοκλήρωση μελετών και την ένταξη έργων για την ενιαία και αποτελεσματική διαχείριση των υδάτινων πόρων της περιοχής μας. Όπως έχει τονίσει μάλιστα, οι ενεργειακές κοινότητες αποτελούν το εργαλείο των απλών παραγωγών ώστε να εξοικονομήσουν σημαντικά χρήματα αλλά ταυτόχρονα να βελτιώσουν και το ενεργειακό αποτύπωμα των καλλιεργειών τους.

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΥΛΛΟΥ:	4
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ:	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.
ΕΚΔΟΤΗΣ:	ΘΕΟΔΩΡΟΣ Η. ΛΟΥΛΟΥΔΗΣ
Σύνταξη - Επιμέλεια Υλης:	Σωτήρης Παπανδρέου • spapandreou@pelop.gr
Εμπορικό τμήμα:	Σπύρος Γουδέβενος • sguodevenos@pelop.gr