

Η τοπική εταιρεία που κατέκτησε έναν κλάδο

Η αγορά των αναψυκτικών στην Ελλάδα και η περίπτωση της Λουξ-Μαρλαφέκας που δραστηριοποιείται με επιτυχία στον κλάδο της για 70 χρόνια

Με συνολικές επενδύσεις ύψους 20 εκατ. ευρώ που διέθεσε την τελευταία δεκαετία από ίδιους πόρους, η πατρινή εταιρεία χυμών και αναψυκτικών Λουξ-Μαρλαφέκας διανύει την πιο επιτυχημένη της περίοδο στα 70 χρόνια της ιστορίας της. Δεν είναι τυχαίο ότι έχει γίνει μια από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες ελληνικές επιχειρήσεις, καταλαμβάνοντας σταθερά τη 2η θέση σε μερίδιο αγοράς των αναψυκτικών συνολικά, ανάμεσα σε ισχυρές πολυεθνικές του κλάδου και την 1η ως αμιγώς ελληνική επιχείρηση. Κάνοντας χρήση αποκλειστικά δικών της κεφαλαίων, η Λουξ-Μαρλαφέκας υλοποίησε πρόσφατα μια ακόμα επένδυση 6 εκατ. ευρώ για τη δημιουργία νέας γραμμής παραγωγής ενώ διέθεσε και ποσό ύψους 2 εκατ. ευρώ για την ανανέωση και προμήθεια μηχανολογικού εξοπλισμού. ▶2-3|24-25



COFFEE ISLAND

Η ευκαιρία να ανοίξεις τη δική σου επιχείρηση

Το επιχειρηματικό «success story» της Πάτρας, που αναπτύσσεται με αλματώδεις ρυθμούς θέτοντας νέα standards στην ελληνική αγορά του καφέ. Το επιχειρηματικό πλάνο της Coffee Island και η στρατηγική ανάπτυξής της, εστιάζουν και επενδύουν στον ανθρώπινο παράγοντα. ▶2|24



ΠΑΝΑΙΓΙΑΛΕΙΑ ΕΝΩΣΗ

Επένδυσε στη λειτουργία σύγχρονου ελαιοτριβείου

Η Παναϊγιάλεια Ενωση Συνεταιρισμών επενδύει συνεχώς σε νέες εγκαταστάσεις, όπως τώρα στη λειτουργία σύγχρονου ελαιοτριβείου, ενώ αναβαθμίζει τα εργαστήρια αναλύσεων και ποιοτικού ελέγχου καθώς και τις υφιστάμενες παραγωγικές εγκαταστάσεις της στο Αίγιο. ▶3|25



ΚΡΙΝΟΣ - ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΣ

Νέα γραμμή παραγωγής και κτιριακές υποδομές

Η τρίτη γενιά της «ΚΡΙΝΟΣ» οδηγεί την εταιρεία αναψυκτικών και ποτών της Αχαΐας ακόμα πιο ψηλά. Από το 2019 η εταιρεία προχώρησε σε rebranding, επένδυσε σε επέκταση εγκαταστάσεων και αύξησε τις εξαγωγές της κατά 35% σε 30 χώρες. ▶4|26

ΨΙΘΥΡΟΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΣΗΚΩΣΕ ΑΥΛΙΑ Ο ΝΕΟΣ ΠΤΩΧΕΥΤΙΚΟΣ
ΜΕ ΗΧΗΡΑ ΟΝΟΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ

✓ Με τέσσερα ακίνητα σημαντικής αξίας του «Mr.Raxeovsky» στην Αρόη, έκανε χθες πρεμιέρα στην Πάτρα ο νέος Πτωχευτικός Κώδικας. Πρόκειται για τον **Γιώργο Μουρτζόχο**, συνιδρυτή της φημισμένης κάποτε και πτωχευμένης σήμερα εταιρείας γυναικείας ένδυσης Miss Raxeovsky, καθώς και τον γιο του **Αχιλλέα**. Τα οικόπεδά τους στην Πάτρα που βγήκαν σε πλειστηριασμό βρίσκονται στη θέση «Προφήτης Ηλίας» (Γηροκομείο) ή «Αρόη» 2.051 τ.μ., με τιμή πρώτης προφοράς 368.000 ευρώ, 222 τ.μ. με τιμή 30.000 ευρώ, 1.695 τ.μ. με τιμή 306.000 ευρώ και 563 τ.μ. με τιμή 76.000 ευρώ. Επισπεύδουσα είναι η Cepal Hellas. Επίσης, επανέρχεται



ο πλειστηριασμός του ακινήτου του **ΒΙΟΠΑ** με διορθωμένη τιμή πρώτης προφοράς από 213.400,00 ευρώ σε 310.000 σύμφωνα με απόφαση ασφαλιστικών μέτρων του Μονομελούς Πρωτοδικείου Πατρών. Στο πρόγραμμα πλειστηριασμών έχει μπει για τον προσεχή Ιούλιο και το εγκαταλειμμένο ξενοδοχείο «**Αλεξάντερ**» ιδιοκτησίας **Κωνσταντίνου Αντζουλάτου**, με τιμή πρώτης προφοράς λίγο πάνω από τα 2 εκατ. ευρώ.

✓ Ο τελευταίος μαθαίνουμε πως αρνείται να το βάλει κάτω και ετοιμάζει πυρετωδώς κατάστημα της αλυσίδας **IDEA** και στο Αργοστόλι, όπου βρίσκεται επιμελούμενος προσωπικά τις εργασίες προετοιμασίας, καθώς σχεδιάζει να ανοίξει το συντομότερο δυνατό.



✓ Εκλείσει η συμφωνία για την πώληση της **Καλλιμάνης** στο Αίγιο, με την τουρκική **Dardanel**, όπως είχε προαναγγείλει η στήλη ένα μήνα πριν τις σχετικές ανακοινώσεις. Στο μόνο που πέσαμε λίγο έξω, ήταν το τελικό τίμημα, το οποίο φτάνει στα 6 αντί για 7 εκ. ευρώ που είχαμε

γράψει. Καθόλου άσχημα για το χρέος 62,3 εκατ. ευρώ που είχε στις τράπεζες και άλλα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα η Αιγιώτικη Βιομηχανία. Η εξαγορά αναμένεται να πραγματοποιηθεί μέσω της **Dardanel Greece**, εταιρείας που έχει ιδρύσει η μητρική στην Κομοτηνή και έχει ως στόχο την πώληση και διανομή προϊόντων. Αυτό που περιμένουμε με ενδιαφέρον, είναι να δούμε πώς θα αξιοποιήσει το εργοστάσιο του Αιγίου η τουρκική εταιρεία. Μακάρι να το επαναφέρει σε κανονικούς ρυθμούς, γιατί απασχολούσε 150 άτομα προσωπικό.



✓ Πλησιάζει ο καιρός για το opening του ξενοδοχείου **My Way**, πρώην **Patras Palace**, στην Οθωνος Αμαλίας και την προηγούμενη εβδομάδα τοποθετήθηκε και η πινακίδα με τη νέα επωνυμία στο

ανακαινισμένο κτίριο. Το ξενοδοχείο άλλαξε χέρια πριν από έναν χρόνο περίπου, από την οικογένεια **Γιαννάτου** στον ομογενή επιχειρηματία **Αθανάσιο Στεφανόπουλο**, ο οποίος με τις επενδύσεις και τις δωρεές του, αλλάζει το γενικότερο επενδυτικό κλίμα της πόλης προς το καλύτερο.

✓ Με γοργούς ρυθμούς εξελίσσονται οι εργασίες στο παλιό εργοστάσιο της χαρτοβιομηχανίας **Elite** στο Ρίο, όπου ο όμιλος **Σκλαβενίτη** κατασκευάζει το νέο του εμπορικό κέντρο. Και λέμε εμπορικό κέντρο, γιατί ο μεγάλος όμιλος λιανικού εμπορίου δεν προορίζει τη συγκεκριμένη εγκατάσταση μόνο για σούπερ μάρκετ, αλλά για σύγχρονο mall που θα είναι σε θέση να στεγάσει κι άλλες επιχειρήσεις. Σε κάθε περίπτωση πρόκειται για μία μεγάλη επένδυση που θα δώσει έναν άλλο χαρακτήρα στη βόρεια είσοδο της Πάτρας, δίπλα στο κτίριο της περιφερειακής διεύθυνσης του ΟΑΕΔ στο Ρίο.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
& ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΥΛΛΟΥ:	9
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ:	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.
ΕΚΔΟΤΗΣ:	ΘΕΟΔΩΡΟΣ Η. ΛΟΥΛΟΥΔΗΣ
Σύνταξη - Επιμέλεια Υλης:	Σωτήρης Παπανδρέου • sparandreu@pelop.gr
Εμπορικό τμήμα:	Σπύρος Γουδέβενος • sguodevenos@pelop.gr

Σε σταθερά ανοδική τροχιά
κινείται η «**ΚΡΙΝΟΣ**»

Η εταιρεία «**ΚΡΙΝΟΣ**» Ι.Κ. Αναστασόπουλος & Υιός ΑΕ είναι η μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα που συνδυάζει ταυτόχρονα τρεις κλάδους παραγωγής και εμφιάλωσης:

▶ Φυσικό μεταλλικό νερό «**ΚΡΙΝΟΣ**».

▶ Αναψυκτικά «**ΚΡΙΝΟΣ**» (πορτοκαλάδα, λεμονάδα, γκαζόζα, σόδα) με φυσικό χυμό από 100% ελληνικά εσπεριδοειδή και τα premium mixers Ros Solis.

▶ Αλκοολούχα ποτά όπως το ούζο «**ΚΡΙΝΟΣ**» και «**Kefi**», brandy και liqueurs.

Η εταιρεία «**ΚΡΙΝΟΣ**» ιδρύθηκε το 1943 στο Αίγιο από τον Ιωάννη Αναστασόπουλο με αντικείμενο την παραγωγή ούζο, raisin brandy και αναψυκτικών με μεγάλη επιτυχία στην Αχαΐα και στην Πελοπόννησο.

Το 1971 αναλαμβάνει ο Κωνσταντίνος Αναστασόπουλος που αναπτύσσει και τον κλάδο εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού, επεκτείνει τις παραγωγικές δυνατότητες και αναπτύσσει έντονη εξαγωγική δραστηριότητα. Η εταιρεία λειτουργεί κάτω από το πρότυπο διασφάλισης ποιότητας EN22000 από το 2000.

Από το 2007 αναλαμβάνει τη νέα 3η γενιά με διευθύνοντα σύμβουλο τον Γιάννη Αναστασόπουλο και διοικητικό συμβούλιο τη Χρυσούλα, Βασιλική, Ιωάννα & Θεολογία Αναστασοπούλου, η εταιρεία διατηρεί τις αξίες της, συνεχίζει την αναπτυξιακή της πορεία, ενώ μπαίνει στην κρίση με μηδενικό δανεισμό.



Το 2019 η εταιρεία προχώρησε σε rebranding των αναψυκτικών της με ανανεωμένη εμφάνιση σύγχρονης και minimal αισθητικής

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΟ ΓΥΑΛΙΝΟ ΜΠΟΥΚΑΛΙ

Υποστηρίζοντας την στρατηγική της θέση, η «**ΚΡΙΝΟΣ**» δημιούργησε το ΕΚΕ πρόγραμμα με τίτλο «**Βάζουμε τα γυαλιά στο πλαστικό**» που μέσω της βιωματικής μάθησης είχε σκοπό να ευαισθητοποιήσει τους μαθητές των Δημοτικών Σχολείων της Αχαΐας στα θέματα της ανακύκλωσης και της προστασίας του περιβάλλοντος. Μια δράση για την οποία βραβεύτηκε στα «**Πρόσωπα της Χρονιάς 2021**».

Επίσης κατά την διάρκεια της πανδημίας λανσάρει τη νέα σειρά Premium Mixers ROS SOLIS σε 6 ενδιαφέρουσες γεύσεις που πίνονται τέλεια και μόνα τους, ενώ είναι ιδανικά για cocktails.

Σε αυτό το διάστημα, η εταιρεία δεν σταμάτησε κανένα επικοινωνιακό και επενδυτικό της πλάνο. Αντίθετα, πραγματοποίησε την εγκατάσταση νέας γραμμής παραγωγής και νέων κτηριακών υποδομών.

Η 3η γενιά της ΚΡΙΝΟΣ σχεδιάζει το λανσάρισμα μιας καινούριας ενδιαφέρουσας γεύσης στην σειρά των αναψυκτικών που πολύ σύντομα θα βρεθούν στα ράφια των ψυγείων της. Η εταιρεία «**ΚΡΙΝΟΣ**» παραμένει πιστή ακόμα και σήμερα, 78 χρόνια μετά, στο όραμα του ιδρυτή της το οποίο είναι: «**Πρώτη μας φροντίδα, η ποιότητα**».

ΔΙΑΜΑΝΤΙ

Η εταιρεία «**ΚΡΙΝΟΣ**» έχει βραβευτεί σαν ένα από τα «**Διαμάντια της Ελληνικής Οικονομίας**», και ως μια από τις δυναμικότερες εξαγωγικές επιχειρήσεις της χώρας και σε διεθνείς διαγωνισμούς. Την τελευταία 5ετία πραγματοποιεί αύξηση προσωπικού, εδραίωση ενός ισχυρού R&D τμήματος, αύξηση των εξαγωγών κατά 35% σε

30 χώρες, επέκταση των κτηριακών εγκαταστάσεων και επενδύσεις ύψους 1,8 εκατ. ευρώ. Η εταιρεία πραγματοποιεί υψηλή κερδοφορία ενώ είναι αξιοσημείωτο ότι τα τελευταία έτη εμφανίζει κάθετη αύξηση των εξαγωγικών της επιδόσεων.

Η 3η γενιά της εταιρείας, με βλέμμα στραμμένο στα σύγχρονα περιβαλλοντικά ζητήματα, στο τέλος του 2019,

παίρνει την στρατηγική απόφαση να εμφιαλώνει τα αναψυκτικά «**ΚΡΙΝΟΣ**», αποκλειστικά και μόνο σε γυάλινα φιάλη που αναδεικνύει την ποιότητα των προϊόντων της, ενώ προστατεύει το περιβάλλον.

Ετσι προχωράει στο rebranding των αναψυκτικών της με ανανεωμένη εμφάνιση σύγχρονης και minimal αισθητικής.

Η ΑΛΜΑΤΩΔΗΣ ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ BERRYPLASMA

Καινοτομία στην παραγωγή soft fruits

Η εταιρεία Berryplasma ιδρύθηκε το 2012 ως μια συνειδητή προσπάθεια αλλαγής του παραγωγικού μοντέλου. Όπως εξηγεί ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Φάνης Παπανικολόπουλος, αρχικά ήταν μια δραστηριότητα στο τμήμα R&D του τομέα των soft fruits και στελεχώθηκε με προσωπικό υψηλών προσόντων με αξιοσημείωτη διαδρομή στο εξωτερικό. Οι μεσοπρόθεσμοι στόχοι της Berryplasma ήταν η δημιουργία ελληνικού φυτωρίου φράουλας, υψηλής ποιότητας και μεγάλης πρωιμότητας. Για τον σκοπό αυτό δημιουργήθηκαν δύο μονάδες, στη Βάρδα Ηλείας και στο οροπέδιο Πολιτσές στην Χρυσοβίτσα του Δήμου Μετσόβου.



Ο Φάνης Παπανικολόπουλος

Ο κ. Παπανικολόπουλος τονίζει ότι, σήμερα τα φυτά της Berryplasma έχουν δώσει την δυνατότητα στην ελληνική φράουλα να είναι πρώτη σε πρωιμότητα στην Ευρώπη και ανώτερη ποιότητα από τον ανταγωνισμό. Ακόμα, παράγονται με επιτυχία από την Berryplasma με την εμπορι-

κή ονομασία «**Olympic Land Berries**», σμέουρα, βατόμουρα και μύριλα. «**Το 2020 εγγράψαμε την πρώτη ελληνική ποικιλία φράουλας στο Ευρωπαϊκό κατάλογο ποικιλιών CPVO. Το 2021 είμαστε στην διαδικασία για την εγγραφή και δεύτερης. Παράλληλα συμμε-**

τέχουμε σε ερευνητικά προγράμματα σε συνεργασία με ακαδημαϊκά ιδρύματα της περιφέρειάς μας» προσθέτει ο κ. Παπανικολόπουλος. Η Berryplasma φέτος επεκτείνει τις εγκαταστάσεις των φυτωρίων της, με στόχο την αύξηση της παραγωγής φυτών κατά 20% από το φθινόπωρο του 2021. Παράλληλα, επεκτείνει τις εγκαταστάσεις παραγωγής Σμέουρων κατά 30% και Μύριλων κατά 25%, δημιουργεί νέες εγκαταστάσεις για το πρόγραμμα breeding και σχεδιάζει την δημιουργία πιστοποιημένου ιδιωτικού πρωτοκόλλου για την χρήση σήματος απουσίας υπολειμάτων φυτοφαρμάκων στα προϊόντα της και όλα αυτά με ίδιους πόρους.