ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ
ΔΩΡΕΑΝ ΕΚΔΟΣΗ
ΤΕΥΧΟΣ 13
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ **9 ΙΟΥΛΙΟΥ** 2021

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΕΙΔΗΣΕΙΣ - ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ

ένθετο
4 ΣΕΛΙΔΕΣ

Η εταιρεία που σχεδιάζει chip τεχνητής νοημοσύνης

Η πατρινή τεχνολογική εταιρεία Think Silicon μετά την εξαγορά της από τον αμερικανικό κολοσσό Applied Materials, σχεδιάζει το μέλλον στις φορητές συσκευές.

Τα chips τεχνητής νοημοσύνης που θα «φορεθούν» τα επόμενα χρόνια σε «έξυπνες» συσκευές μεγάλων εταιρειών, δεν θα προέρχονται από τη Σίλικον Βάλεϊ, την Κίνα, ή τη Νότια Κορέα, αλλά σχεδιάζονται σήμερα στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στα γραφεία μιας πατρινής τεχνολογικής εταιρείας, δημιούργημα των Ιάκωβου Σταμούλη και Γιώργου Σιδηρόπουλου (φωτ.) που αποτέλεσε ένα από τα μεγαλύτερα success story's των τελευταίων ετών.

▶2-3|24-25

BERRYPLASMA

Η εταιρεία που έκανε «πρωταθλήτρια» την ελληνική φράουλα

Το 2020 η Berryplasma του Φάνη Παπανικολόπουλου, που καινοτομεί στην παραγωγή φυτών ενέγραψε την πρώτη ελληνική ποικιλία φράουλας στο Ευρωπαϊκό κατάλογο ποικιλιών CPVO και φέτος είναι σε διαδικασία για την εγγραφή και δεύτερης. ▶3|25

ΚΩΣΤΑΣ ΠΗΛΑΔΑΚΗΣ

Κρατάει το 25% και θα παραμείνει επικεφαλής στο καζίνο Ρίου

Ο ιδιοκτήτης της επιχείρησης Κώστας Πηλαδάκης μίλησε για το σχέδιο εξυγίανσης στο οποίο θα μετέχουν 3 επενδυτές με ποσοστό 75% και το δικό του θα περιοριστεί στο 25%, αλλά θα παραμείνει διευθύνων σύμβουλος και πρόεδρος. ▶4|26

GRECIAN AIR SEAPLANES

Αγοράζει υδροπλάνα και ετοιμάζει τις πρώτες πτήσεις

Η Grecian Air Seaplanes αγοράζει τα πρώτα 3 αμφίβια υδροπλάνα 19 θέσεων και από το ερχόμενο φθινόπωρο σχεδιάζει να ξεκινήσει τις πτήσεις μεταξύ Πάτρας και νησιών του Ιονίου, στοχεύοντας στους επιβάτες της κρουαζιέρας και στις τοπικές μετακινήσεις. ▶4|26

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ THINK SILICON ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ

Βαθιά τεχνολογία... π

Του **ΣΩΤΗΡΗ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ** • spapandreou@pelop.gr

Η πατρινή τεχνολογική εταιρεία Think Silicon αποτέλεσε ένα από τα μεγαλύτερα success story's της Ελλάδας, με την εξαγορά της εν μέσω πανδημίας κορονοϊού τον Απρίλιο του 2020, από τον αμερικανικό κολοσσό Applied Materials. Ενα χρόνο μετά, η Think Silicon κατάφερε να διατηρήσει έναν μεγάλο βαθμό εταιρικής αυτονομίας και απέκτησε το δικό της Design Center έκτασης 1.000 τ.μ. στη Μεταμόρφωση Αττικής, όπου θα σχεδιάζονται επεξεργαστές γραφικών για εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης, τομέας που θα έχει υψηλή ζήτηση τα επόμενα χρόνια.

Σε παρουσίαση που πραγματοποίησε η πατρινή εταιρεία μία ημέρα πριν από τα εγκαίνια, ο Κώστας Μάλλιος αντιπρόεδρος και γενικός διευθυντής του Applied AI Group της Applied Materials, επεσήμανε πως η Ελλάδα σχεδιάζει ένα από τα επόμενα chips τεχνητής νοημοσύνης στον κόσμο.

Για να κατανοήσουμε το μέγεθος του άλματος, αυτό το τσιπ που θα βρίσκεται στις περισσότερες φορητές συσκευές τεχνολογίας σε πέντε χρόνια από σήμερα, δεν θα σχεδιαστεί στη Σίλικον Βάλεϊ, στην Κίνα, στο Τόκιο ή στη Νότια Κορέα, αλλά στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στα γραφεία μιας πατρινής τεχνολογικής εταιρείας. Και σήμερα όμως, αν κάποιος πάει σε ένα κατάστημα ηλεκτρονικών οπουδήποτε στον κόσμο και αγοράσει ένα «έξυπνο» ρολόι smartwatch, υπάρχει μεγάλη πιθανότητα ένα από τα πιο σημαντικά του εξαρτήματά του, η κάρτα γραφικών ή GPU, να έχει σχεδιαστεί στην Πάτρα. Δηλαδή, εκεί που ξεκίνησε τη λειτουργία της το 2007 η Think Silicon. Αντίστοιχα, όταν κάποιος δοκιμάζει τις νέες φωνητικές λειτουργίες συσκευών της Microsoft, είναι πάλι πιθανό να βρει στο εσωτερικό τους, μια GPU που έχει σχεδιάσει στην Πάτρα η Think Silicon.

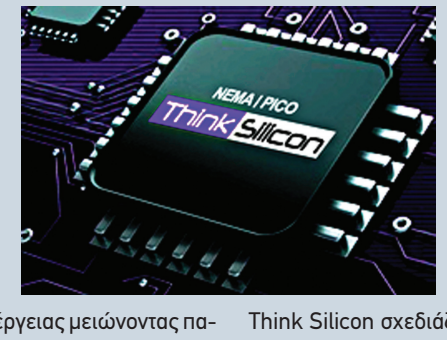
Η εταιρεία δεν έφτασε από τύχη εδώ που είναι σήμερα. Οι ιδρυτές της Γιώργος Σιδηρόπουλος και Ιάκωβος Σταμούλης, προέρχονται από τους κόλπους της ATMEL, που αποτέλεσε τη μήτρα του τεχνολογικού οικοσυστήματος της Πάτρας.

> **Η εταιρεία απέκτησε πρόσφατα το δικό της Design Center έκτασης 1.000 τ.μ. στη Μεταμόρφωση Αττικής**

Το 2007 αποφάσισαν να αποχωρήσουν και να κάνουν πραγματικότητα το όραμά τους, σχεδιάζοντας επεξεργαστές γραφικών (GPUs) υψηλών επιδόσεων και πολύ χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας, ελεγκτές οθνών (display controller) και τεχνολογία επιτάχυνσης μηχανικής μάθησης (machine learning accelerator technology) για φορητές συσκευές εξοπλισμένες με οθόνη και συστήματα υπολογιστικής όρασης.

Η Think Silicon και η τεχνολογική εταιρεία Ambiq ανακοίνωσαν τον Ιούνιο τη συνεργασία τους, για την ανάπτυξη υψηλής ποιότητας γραφικών με πολύ χαμηλή κατανάλωση ενέργειας

ΠΩΣ ΗΡΘΕ Η ΕΠΙΤΥΧΙΑ



Το βασικό προϊόν της Think Silicon, το «NEMA|GPU» αποτελεί τη μοναδική λύση υπολογιστικών γραφικών για ολοκληρωμένα συστήματα χαμηλού κόστους επιτρέποντας στις εταιρείες ημιαγωγών να σχεδιάζουν ολοκληρωμένα, αξιοποιώντας την πολύ μικρή επιφάνεια πυριτίου, την εξαιρετικά χαμηλή κατανάλωση ενέργειας και την ταχεία ανάπτυξη του λογισμικού προκειμένου να εξοικονομήσουν σημαντικό κόστος και κατανάλωση ενέργειας μειώνοντας παράλληλα τον απαιτούμενο χρόνο ανάπτυξης μέχρι ένα προϊόν να φτάσει στην αγορά.

Η τεχνολογία που έχει αναπτύξει η εταιρεία, και προστατεύεται από διεθνή διπλώματα ευρεσιτεχνίας, αποδίδει υψηλής ποιότητας γραφικά με δεκαπλάσια εξοικονόμηση ενέργειας σε σχέση με ανταγωνιστικά προϊόντα επεξεργαστών γραφικών.

Το 2019 η Think Silicon εξασφάλισε σειρά συμβολαίων για την ανάπτυξη και την αδειοδότηση των προϊόντων NEMA, με παγκόσμιους βιομηχανικούς ηγέτες της αγοράς όπως η ST Microelectronics, η Ambiq, η Microsoft και άλλες μεγάλες εταιρείες ηλεκτρονικών συσκευών. Εκτός από την υποστήριξη της πελατειακής της βάσης, η Think Silicon σχεδιάζει να επεκτείνει την σειρά των επεξεργαστών γραφικών για συστήματα υψηλότερης απόδοσης, καθώς και την κυκλοφορία επιταχυντή μηχανικής μάθησης για εφαρμογές υπολογιστικής όρασης στο άκρο του δικτύου (edge - applications), αξιοποιώντας την τεράστια εμπειρία της εταιρείας σε τεχνικές εξοικονόμησης ενέργειας.

ΠΡΩΤΟΠΟΡΟΙ ΣΤΗΝ 4Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚ

Στην καρδιά μιας τεχ

Η Think Silicon μέσα σε έναν χρόνο έχει διπλασιάσει τα μεγέθη της, μετρώντας κοντά στους 30 εργαζομένους από περίπου 16 λίγο πριν από την εξαγορά της από την Applied Materials, εταιρεία εισηγμένη στον Nasdaq, με τζίρο 18 δισ. δολ. και κεφαλαιοποίηση που υπερβαίνει τα 126 δισ. δολ. «Φιλοδοξούμε να είναι το μεγαλύτερο Design Center της Applied Materials στην Ευρώπη, όσον αφορά τον σχεδιασμό των ημιαγωγών», ανέφερε ο CEO και country president της Applied Materials στην Ελλάδα, Γεώργιος Σιδηρόπουλος. Παρά την εξαγορά της από έναν τεχνολογικό κολοσσό, η Think Silicon όπως λέει ο Γιώργος Σιδηρόπουλος έχει κρατήσει έναν μεγάλο βαθμό αυτονομίας, ορίζοντας τη μοίρα της. Τα μεγάλα πλεονεκτήματα αυτής της εξαγοράς, είναι ότι η εταιρεία έχει οικονομική ασφάλεια και πρόσβαση σε υποδομές και πόρους που πριν δεν φανταζόταν. Τα επόμενα βήματα της Think Silicon σύμφωνα με τον συνιδρυτή και διευθυντή ανάπτυξης προϊόντων Ιάκωβο Σταμούλη της εταιρείας, είναι ο σχεδιασμός ολοκληρωμένων κυκλωμάτων τεχνητής νοημοσύνης AI χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας για μικροσυσκευές. Αυτά τα κυκλώματα θα προσδώσουν σε φορητές συσκευές απίστευτες δυνατότητες. Φανταστείτε ένα smartwatch που θα μετράει τους βιολογικούς σας δείκτες και θα σας ειδοποιεί ότι πιθανόν έχετε κάποιο πρόβλημα με την καρδιά σας, ή θα βρίσκει πριν το rapid test ότι κολλήσατε κορονοϊό.

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ: Πιο «πράσινη» από ποτέ...

Μπορεί η πανδημία να διαμόρφωσε μία από τις μεγαλύτερες απειλές των τελευταίων δεκαετιών, δεν κατάφερε, όμως να αποπροσανατολίσει κάποιες εταιρείες από τον στρατηγικό στόχο της «πράσινης μετάβασης».

Στο πλαίσιο αυτό ξεχωρίζει η περίπτωση της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, μιας από τις πλέον ευαισθητοποιημένες εγχώριες βιομηχανίες στην προστασία του περιβάλλοντος, η οποία, παρά τους περιορισμούς που έθεσε η αντιμετώπιση του κορονοϊού, συνέχισε τις δράσεις της για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της λειτουργίας της.

Ηδη, η εταιρεία έχει θέσει σε εφαρμογή προγράμματα διαχείρισης υγρών αποβλήτων σε όλα της τα εργοστάσια και έχει επιτύχει τη διαχείριση του 100% των αποβλήτων της ώστε να μην καταλήγουν σε ΧΥΤΑ. Παράλληλα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, έχει μειώσει κατά 20% την κατανάλωση νερού κατά τη διάρκεια της παραγωγής της μπύρας, ενώ έχει μειώσει κατά 14% τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα στην παραγωγή από το 2013. Και από το 2011 τοποθετεί 100% «πράσινα» ψυγεία στην αγορά, ενώ, όπως είναι γνωστό, όλα τα εγχώρια προϊόντα της παράγονται με 100% ελληνικό κριθάρι.

Η γραμμή παραγωγής της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στην Πάτρα

Το εργοστάσιο έχει μειώσει κατά 20% την κατανάλωση νερού κατά τη διάρκεια της παραγωγής της μπύρας

Πλέον όμως, σύμφωνα και με τη νέα στρατηγική βιωσιμότητας που ανακοίνωσε πρόσφατα η εταιρεία, οι στόχοι της διευρύνονται, γίνονται περιβαλλοντικά πιο φιλόδοξοι και ακόμη πιο «πράσινοι». Συγκεκριμένα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία δεσμεύεται για:

- Μηδενικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα στην παραγωγή.
- Αλυσίδα αξίας ουδέτερου ισοζυγίου άνθρακα μέχρι το 2040, 30% μείωση στις εκπομπές CO2 σε όλη την αλυσίδα μέχρι το 2030.
- Πιστοποίηση της συνολικής ποσότητας παραγόμενου κριθαριού μέσω του Προγράμματος Συμβολαιακής ως προϊόν ορθής γεωργικής παραγωγής (ήδη η εταιρεία έχει επιτύχει την πιστοποίηση του 35% το 2020 και μέσα στο 2021 στόχος είναι η πιστοποίηση να ξεπεράσει το 50% της συνολικής παραγόμενης ποσότητας).
- Επιτυχημένη υλοποίηση προγραμμάτων για την αντιμετώπιση της λειψυδρίας στη χώρα.

Σύντομα ακολουθούν και νέες πρωτοβουλίες στο πλαίσιο μιας στρατηγικής που συνδυάζει την κουλτούρα της υπευθυνότητας και την προστασία του περιβάλλοντος με την οποία η εταιρεία πρωτοπορεί, θέτοντας ψηλά τον πήχη για ένα «πράσινο» μέλλον.

made in Patras

ΚΗ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ
νολογικής εξέλιξης

Το 2017 ο Γιώργος Σιδηρόπουλος επιδεικνύει τις τεχνολογίες της εταιρείας στον Αμερικανό πρέσβη Τζέφρι Πάιατ στα γραφεία της Πάτρας

Γ. ΣΙΔΗΡΟΠΟΥΛΟΣ - Ι. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ
Φέρνουμε πίσω μηχανικούς που είχαν φύγει

Οι ιδρυτές και επικεφαλής της εταιρείας Γιώργος Σιδηρόπουλος και Ιακωβος Σταμούλης

Τον τελευταίο χρόνο η εταιρεία βρίσκεται σε αναπτυξιακή τροχιά επεκτείνοντας την πελατειακή της βάση, αλλά και το ανθρώπινό της δυναμικό. Σύμφωνα με τον Γιώργο Σιδηρόπουλο τους τελευταίους μήνες το πελατολόγιο της Think Silicon έχει εμπλουτιστεί με μεγάλες εταιρείες του χώρου. Σε επίπεδο ενίσχυσης του ανθρώπινου δυναμικού, τον τελευταίο χρόνο η εταιρεία προσλαμβάνει με υψηλό ρυθμό ταλαντούχους και έμπειρους μηχανικούς από όλο τον κόσμο. Τον τελευταίο χρόνο το 33% των εργαζομένων της έχει στελεχωθεί απο μηχανικούς με μεγάλη επαγγελματική εμπειρία στο εξωτερικό που θέλησαν λόγω του αντικειμένου μας να συμβάλουν στην ανάπτυξη της Think Silicon με αποτέλεσμα να επαναπατριστούν.

Η εταιρεία έχει ξεκινήσει να φέρνει πίσω στην Ελλάδα μηχανικούς που είχαν φύγει για επαγγελματικούς λόγους στο εξωτερικό, συμβάλλοντας στο λεγόμενο brain regain, ενώ ο Γιώργος Σιδηρόπουλος τονίζει πως στόχος είναι να έρθουν και ξένοι μηχανικοί. Αναφορικά με τις μελλοντικές προσλήψεις της εταιρείας, ιδιαίτερη έμφαση έχει δοθεί στον τομέα της έρευνας και ανάπτυξης νέων προϊόντων, ο οποίος θα στελεχωθεί κυρίως απο μηχανικούς αλλά και από εξειδικευμένο προσωπικό στο τομέα του marketing και των πωλήσεων. Η εταιρεία εκτιμά ότι μέχρι το 2022 θα έχουμε τριπλασιάσει τον αριθμό των εργαζομένων της.

Στη Βάρδα η πρώτη ελληνική φράουλα

Ο Φάνης Παπανικολόπουλος

Η εταιρεία Berryplasma ιδρύθηκε στη Βάρδα Αχαΐας το 2012. Ο επικεφαλής της εταιρείας Φάνης Παπανικολόπουλος λέει πως, η ίδρυσή της, ήταν μια συνειδητή προσπάθεια, αλλαγής του μοντέλου και φυγής προς το μέλλον.

Αρχικά ήταν μια δραστηριότητα που αφορούσε ένα τμήμα R&D με στόχευση την παραγωγή εφαρμόσιμης γνώσης στον τομέα των soft fruits.

Η Berryplasma στελεχώθηκε με επιστημονικό προσωπικό υψηλών προσόντων και δημιούργησε δύο μονάδες. Η πρώτη στην Βάρδα Ηλείας και η δεύτερη στο οροπέδιο Πολιτσές στη Χρυσοβίτσα του Δήμου Μετσόβου.

Σύμφωνα με τον Φάνη Παπανικολόπουλο, σήμερα τα φυτά της Berryplasma έχουν δώσει τη δυνατότητα στην Ελληνική φράουλα να είναι πρώτη στην πρωιμότητα στην Ευρώπη, διατηρώντας εξαιρετικό παραγωγικό δυναμικό και ανώτερη ποιότητα από τον ανταγωνισμό.

Σήμερα παράγονται με επιτυχία από την Berryplasmaμε την εμπορική ονομασία Olympic Land Berries, σμέουρα (Raspberries) βατόμουρα (Blackberries) και μύρτιλα (Blueberries).

Η πρώτη Ελληνική Φράουλα: Nika

Η πρώτη ελληνική φράουλα

Ο μακροπρόθεσμος στόχος ήταν η δημιουργία προγράμματος γενετικής βελτίωσης (Breeding program) για την παραγωγή Ελληνικής ποικιλίας φράουλας. Το 2020 η εταιρεία ενέγραψε την πρώτη Ελληνική ποικιλία φράουλας στο Ευρωπαϊκό κατάλογο ποικιλιών CPVO και φέτος είναι σε διαδικασία για την εγγραφή και δεύτερης.

Παράλληλα συμμετέχει σε ερευνητικά προγράμματα σε συνεργασία με ακαδημαϊκά ιδρύματα της περιφέρειας και επεκτείνει τις εγκαταστάσεις του φυτωρίου της στη Βάρδα Ηλείας και στην Χρυσοβίτσα, με στόχο την αύξηση της παραγωγής φυτών κατά 20% από το φθινόπωρο.

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ

Ο **Δημήτρης Σιανδρής** νέος COO στη **ΛΟΥΞ ΜΑΡΛΑΦΕΚΑΣ**

Ο Δημήτρης Σιανδρής αναλαμβάνει καθήκοντα Chief Operating Officer στη Λουξ έχοντας πολύχρονη και επιτυχημένη πορεία που ξεπερνά τα 25 χρόνια στη βιομηχανία τροφίμων και ποτών. Επιπλέον, αποτελεί και Μέλος του Εκτελεστικού Συμβουλίου της εταιρίας. Ειδικότερα, ο COO της Λουξ διαθέτει πολυεθνικό υπόβαθρο, πολύχρονη εμπειρία και εξέχουσες δεξιότητες στο μάρκετινγκ, στις πωλήσεις και στις εξαγωγές έχοντας εργαστεί κατά το παρελθόν ως Commercial Director στην Κύπρο στην KEO plc για 7 χρόνια, ως Export Manager στη Heineken NV, ως South Eastern Europe Area Director στην Pago International καθώς και ως Group Brand Manager στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, στην οποία εργάστηκε συνολικά πάνω από 12 χρόνια αναλαμβάνοντας και άλλες καίριες θέσεις. Επιπλέον, διετέλεσε πρόεδρος και μέλος του διοικητικού συμβουλίου του ECR Κύπρου καθώς και Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου Εισαγωγών και Διανομέων του Συλλόγου Αλκοολούχων Ποτών.

Ο Δημήτρης Σιανδρής

Ο Δημήτρης Σιανδρής αποφοίτησε από το Πολυτεχνείο Κρήτης και έχει κάνει μεταπτυχιακές σπουδές στη διοίκηση επιχειρήσεων και στο management στο Πανεπιστήμιο του Kingston. Ξεχωρίζει για τις ηγετικές και διαπραγματευτικές του δεξιότητες ενώ διαθέτει άρτια γνώση της αγοράς των τροφίμων και ποτών σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο.

Η διοίκηση της Λουξ καλωσορίζει τον Δημήτρη Σιανδρή στην εταιρία και του εύχεται καλή επιτυχία στο έργο του.

Ο **Αλ. Αγγελόπουλος** των **ALDEMAR** Ηγέτης Βιωσιμότητας

Τιμητικό τίτλο έλαβε ο διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου Aldemar Resorts, Αλέξανδρος Αγγελόπουλος, ως υπεύθυνος Ηγέτης Βιωσιμότητας στα φετινά Hellenic Responsible Business Awards, που πραγματοποιήθηκαν την Πέμπτη 1η Ιουλίου, στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος» με την αιγίδα του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων και του ΣΕΒ, καθώς και με ευρεία θεσμική τιμητική στήριξη.

Σε αυτή τη λαμπερή βραδιά, ο κ. Αλέξανδρος Αγγελόπουλος αναδείχθηκε Υπεύθυνος Ηγέτης Βιωσιμότητας, μέσα από κλειστή ψηφοφορία της κριτικής επιτροπής τόσο για τις δράσεις και το οραμά του, όσο και για την ενεργή συμμετοχή και επιρροή του σε θέματα Βιωσιμότητας. Σε δήλωσή του ευχαρίστησε την κριτική επιτροπή για την τιμή να τον αναδείξει Ηγέτη της βιωσιμότητας τονίζοντας ότι είναι ευθύνη και όχι απλά αναγνώριση και έστειλε το δικό του μήνυμα: «Ξεκίνησα το ταξίδι μου στα μονοπάτια της Αειφορίας το 1997 και παραμένω στρατιώτης μιας σειράς μαχών που πρέπει να δοθούν για την οικονομία και την κοινωνία του μέλλοντος, αναγνωρίζοντας ότι αυτά τα δυο οφείλουν να συνυπάρχουν αρμονικά, μέσα από την παραδοχή ότι όλα φθείρονται. Στην κούρσα της προσχεδιασμένης απαρχαίωσης που έφερε η τρίτη Βιομηχανική Επανάσταση και μας ταλαιπωρεί και στην τέταρτη, έχουμε απάντηση και είναι καιρός να τη δώσουμε.

Φιλοδοξώ να είμαι και του χρόνου μαζί σας, όχι απαραίτητα από τη θέση του βραβευόμενου αλλά σίγουρα από τη θέση του συνεισφέροντος.»Ο θεσμός έδωσε χρυσή διάκριση στον Όμιλο Aldemar Resorts για το περιβαλλοντικό του έργο και τις επενδύσεις του σε έργα διαχείρισης ενέργειας.

«ΚΛΕΙΔΩΝΟΥΝ» ΟΙ ΠΡΩΤΕΣ ΠΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ **GRECIAN AIR SEAPLANES**

Δίνει 12 εκατ. ευρώ για τα πρώτα τρία υδροπλάνα

Η Grecian Air Seaplanes ανακοίνωσε επένδυση 12 εκατ. ευρώ για την αγορά των πρώτων τριών υδροπλάνων της, στο πλαίσιο υλοποίησης ενός πρότζεκτ που θα ξεπεράσει σε βάθος χρόνου τα 100 εκατ. ευρώ.

Σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλο της εταιρείας «Ελληνικά Υδατοδρόμια» και εκ των βασικών μετόχων της Grecian Air Seaplanes Τάσο Γκόβα, κατά τη διάρκεια του 4ου Συνεδρίου Υποδομών και Μεταφορών, η εταιρεία στην οποία συμμετέχει και ένα γερμανικό fund μέσω της εταιρείας AXIONAIR, έχει ήδη ξεκινήσει τη διαδικασία για να πάρει από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) το πιστοποιητικό κοινοτικού αερομεταφορέα για να ξεκινήσει πτητικό έργο με υδροπλάνα.

Η εταιρεία έχει αρχικό κεφάλαιο κίνησης πάνω από 1 εκατ. ευρώ κι έχει «κλειδώσει» ένα budget γύρω στα 12 εκατ. για τα τρία πρώτα υδροπλάνα.

Κατά την ανακοίνωσή της, η εταιρεία σχεδιάζει να ξεκινήσει τις πτήσεις με 3 αμφίβια υδροπλάνα, 19 θέσεων από το ερχόμενο φθινόπωρο τα οποία προοδευτικά θα αυξάνονται. Ο νέος κύκλος για τα υδροπλάνα στη χώρα μας θα ανοίξει, όπως αναμένεται, επίσημα με εμπορικές πτήσεις την άνοιξη του 2022 από το δίκτυο του Ιονίου με την Πάτρα να βρίσκεται στα σχέδια της εταιρείας.

Η εταιρεία σχεδιάζει να ξεκινήσει τις πτήσεις με 3 αμφίβια υδροπλάνα, 19 θέσεων από το ερχόμενο φθινόπωρο

ΣΤΟΧΟΣ ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΤΟΠΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

«Οι στόχοι μας είναι να επεκταθούμε προοδευτικά όπου δημιουργείται ένα ικανό δίκτυο υδατοδρομίων. είπε ο επικεφαλής της «Ελληνικά Υδατοδρόμια», ο οποίος συμμετέχει και στην Grecian Air Seaplanes. Επισήμανε δε ότι τα υδροπλάνα θα συμβάλλουν συμπληρωματικά με τα υπόλοιπα μεταφορικά μέσα, στο άνοιγμα νέων αγορών, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη σύμπραξη με την κρουαζιέρα. Χαρακτηριστικό παράδειγμα, αποτελεί η Κέρκυρα όπου προ κορωνοϊού έδεναν 400-450 κρουαζιερόπλοια και πάνω από 770.000 επιβάτες. Εκεί, τα υδροπλάνα θα προσδένονται σε έναν χώρο κοντινότερο από τα 100 μέτρα από εκεί όπου δένουν τα κρουαζιερόπλοια, άρα οι επιβάτες μπορούν να επιβιβαστούν, μέσω αυτής της ασφαλούς ζώνης που πληροί όλες τις απαιτήσεις ασφαλείας, είτε για περιηγητική πτήση πάνω από το νησί, είτε για κοντινές πτήσεις στους Παξούς, που απέχουν 15 λεπτά, ή στα Διαπόντια Νησιά.

Οι λόγοι, όπως εξήγησε ο κ. Γκόβας, είναι δύο. Αρχικά, το γεγονός ότι στην περιοχή υπάρχουν τα πρώτα αδειοδοτημένα υδατοδρόμια της χώρας, σε Πάτρα, Κέρκυρα και Παξούς, ενώ ώριμα προς αδειοδότηση είναι και μια σειρά ακόμα υδατοδρομίων, στα τρία Διαπόντια Νησιά (Ερείκουσσα, Οθωνοί και Μαθράκι) και σε Κεφαλονιά, Ιθάκη, Λευκάδα, Ζάκυνθο και Μεγανήσι. Η εξασφάλιση ενός εκτενούς δικτύου, το οποίο θα καλύπτει το Ιόνιο, είναι σημαντικός παράγοντας για την εξασφάλιση της βιωσιμότητας του εγχειρήματος.

Δεύτερον, το γεγονός ότι το Ιόνιο έχει ξαναδοκιμαστεί σε πτήσεις υδροπλάνων, καθιστά το εγχείρημα πιο δοκιμασμένο, καθώς κάτοικοι και επιχειρηματίες των νησιών είχαν την ευκαιρία, από το 2004 ως το 2008, μέσω ενός πιλοτικού προγράμματος πτήσεων υδροπλάνων, να εξοικειωθούν με το μέσο. Εκείνη την περίοδο, μάλιστα, πραγματοποιήθηκαν πάνω από 15.000 πτήσεις και μετακινήθηκαν πάνω από 180.000 επιβάτες, κυρίως Ιταλοί τουρίστες. Ιδιαίτερα εμπορικό ήταν τότε και το δρομολόγιο που περιλάμβανε τη λίμνη των Ιωαννίνων, το οποίο αξιοποιούσαν και πολλοί κάτοικοι των νησιών.

ΨΙΘΥΡΟΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΚΩΣΤΑΣ ΠΗΛΑΔΑΚΗΣ: ΘΑ ΠΑΡΑΜΕΙΝΩ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΣΤΟ ΚΑΖΙΝΟ ΡΙΟ

Δίνω μάχη για το καζίνο Ρίο και δεν έχω απολύσει κανέναν εργαζόμενο, δηλώνει στο mononews.gr ο ιδιοκτήτης της επιχείρησης **Κώστας Πηλαδάκης**, ο οποίος εξηγεί πώς έφτασε στο σημερινό σημείο. Η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου θα ολοκληρωθεί όταν ολοκληρωθεί το σχέδιο αναδιάρθρωσης με την ένταξη των τριών καζίνο στο άρθρο 106, αναφέρει. Βασικός όρος της αύξησης είναι η επιτυχής ολοκλήρωση της αναδιάρθρωσης, ωστόσο έχει ήδη μπει μέρος των χρημάτων και αν όλα πάνε καλά θα καλυφθεί στο σύνολό της η αύξηση κεφαλαίου που είναι 5,8 εκατ. ευρώ.

Ο **Δημήτρης Φιντιρίκος** συμμετέχει στην αύξηση κεφαλαίου μαζί με άλλους δύο επενδυτές και με την ολοκλήρωση της, θα κατέχουν οι 3 επενδυτές το 75% των **καζίνο Ρίου, Κέρκυρας και Αλεξανδρούπολης** και το ποσοστό του Κώστα Πηλαδάκη θα περιοριστεί στο 25% αλλά θα παραμείνει διευθύνων σύμβουλος και πρόεδρος, όπως ξεκαθαρίζει.

Σε άλλο σημείο της συνέντευξής του, ο επιχειρηματίας λέει: «Θεωρώ μεγάλο παράσημο ότι στα 12 χρόνια της κρίσης κουβαλάμε 180 εργαζόμενους παραπάνω οι οποίοι κοστίζουν το χρόνο πάνω από 4 εκατ. ευρώ. Αν απέλυα 200 άτομα, μπορούσα να μη χρωστάω τίποτα. Θα είχα όμως αφήσει 200 οικογένειες στο δρόμο…».

Ο Κώστας Πηλαδάκης αναφερόμενος στην αρνητική στάση 25 εργαζομένων εναντίον της αίτησης εξυγίανσης λέει: «Ηρθαν απέναντί μας και όταν τους ρωτούσαν «τι μας εισηγείστε, να κλείσει το καζίνο;» δεν είχαν απάντηση. Αναρωτιέμαι πώς θα κυκλοφορούν στην Πάτρα, αν τελικά κλείσει το καζίνο και μείνουν 210 οικογένειες χωρίς δουλειά».

Ο επιχερηματίας προσθέτει πως, αν εγκριθεί η αίτηση εξυγίανσης, θα ολοκληρωθεί η αύξηση κεφαλαίου των 5,8 εκατ. ευρώ, θα μπουν τα υπόλοιπα χρήματα και από αυτά θα πληρωθούν οι ρυθμίσεις του σχεδίου αναδιάρθρωσης, ένα ποσό θα πάει για εθελουσία έξοδο 80-100 ατόμων και ένα ποσό θα πάει για ανάπτυξη. Ενδεχομένως να ακολουθήσει περαιτέρω αύξηση κεφαλαίου με την είσοδο νέων επενδυτών.

Οι **«ΜΥΛΟΙ ΚΕΠΕΝΟΥ»** ανακοίνωσαν ότι ο **Χρήστος Ριζόπουλος**, που κατείχε τη θέση του διευθυντή Λογιστηρίου και ο **Χαράλαμπος Παπουτσόγλου**, που κατείχε τη θέση του διευθυντή Οικονομικών και Διοικητικών Υπηρεσιών, καθώς και του Τμήματος Εξυπηρέτησης Μετόχων, αποχώρησαν για προσωπικούς λόγους από την Εταιρεία. Η εταιρεία όρισε υπεύθυνο του Τμήματος Εξυπηρέτησης Μετόχων την **Χρυσάνθη Πνευματικούδη**.

Η διοίκηση της **ΟΛΠΑ ΑΕ** πριν από λίγες μέρες ενέκρινε και δεύτερη 18μηνη παράταση, αποκλειστικής δραστηριοποίησης στα απόβλητα πλοίων της Ενωσης Εταιρειών **HEC AE – Antipollution ANE**. Η δημόσια σύμβαση είχε υπογραφεί το 2013 είχε διάρκεια 5ετών (με δυνατότητα παράτασης 1 έτους) και έληξε το Νοέμβριο 2019. Εκτοτε η Διοίκηση του ΟΛΠΑ αποφάσισε με απευθείας ανάθεση, δύο διαδοχικές παρατάσεις – απευθείας αναθέσεις, διάρκειας 18 μηνών εκάστη (σύνολο δηλαδή 3ετη).

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΥΛΛΟΥ:	13
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ:	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.
ΕΚΔΟΤΗΣ:	ΘΕΟΔΩΡΟΣ Η. ΛΟΥΛΟΥΔΗΣ
Σύνταξη – Επιμέλεια Υλης:	Σωτήρης Παπανδρέου • spapandreou@pelop.gr
Εμπορικό τμήμα:	Σπύρος Γουδέβενος • sgoudevenos@pelop.gr

ΠΡΩΤΗ ΤΣΙΜΕΝΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΜΕ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Μηδενικά απόβλητα πέτυχε η **TITAN**

Το ανώτατο σήμα Platinum (μηδενικά απόβλητα) σύμφωνα με το πρότυπο «Zero Waste to Landfill» έλαβαν όλα τα εργοστάσια παραγωγής τσιμέντου του Τιτάνα, στο Δρέπανο της Πάτρας, στο Καμάρι και τη Θεσσαλονίκη, στο πλαίσιο της παγκόσμιας στροφής από τη γραμμική προς την κυκλική οικονομία και της μείωσης της ταφής αποβλήτων.

Η καινοτόμος πιστοποίηση που πραγματοποιήθηκε από την Eurocert, επιβεβαιώνει τις άριστες περιβαλλοντικές επιδόσεις των εργοστασίων του Τιτάνα και επιβραβεύει την πρακτική που ήδη ακολουθείται, της εκτροπής από την ταφή των αποβλήτων των εργοστασίων σε ποσοστό που αγγίζει το 100%.

Οπως ανέφερε ο Αγγελος Καλογεράκος, γενικός διευθυντής Ελλάδας, «ο TITAN έχει ξεκάθαρη δέσμευση να συμβάλλει ουσιαστικά, μέσα από τη λειτουργία και τα προϊόντα του, στον στόχο για μηδενικά απόβλητα. Η Platinum «Zero Waste to Landfill» πιστοποίηση επιβεβαιώνει και επιβραβεύει τις καλές πρακτικές που εφαρμόζουμε συστηματικά εδώ και πολλά χρόνια και τις οποίες έχουμε υιοθετήσει με γνώμονα την ελαχιστοποίηση του δικού μας αποτυπώματος».

Η κυκλική οικονομία και η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής βρίσκονται στο επίκεντρο της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου TITAN και αποτελούν βασικούς πυλώνες των Στόχων ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση) για το 2025 και μετά, που πρόσφατα ανακοίνωσε ο Όμιλος. Μεταξύ των νέων στόχων που έχει θέσει ο Όμιλος είναι η μείωση των άμεσων εκπομπών CO2 κατά 35% έως το 2030, σε σχέση με τα επίπεδα του 1990, σύμφωνα με το όραμα της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας για την επίτευξη της κλιματικής ουδετερότητας έως το 2050, καθώς και η κάλυψη του 50% της παραγωγής από τα εργοστάσια τσιμέντου του Ομίλου με πιστοποίηση μηδενικών αποβλήτων για ταφή έως το 2025.