

**Παράδοση της
Μάσκα: Ο
Πολυσύνθετος
Ρόλος του
Πατρινού
Καρναβαλιού
στην Τοπική
Οικονομία και
Κοινωνία»**

**ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΑΧΑΙΑΣ**

Δευτέρα, 26 Μαΐου 2025

Ώρα: 18:00

Έρευνα σε Δημότες της Πάτρας

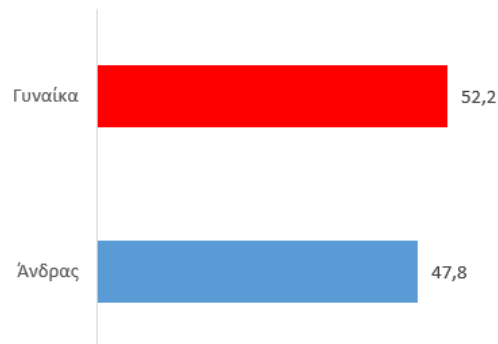
Στόχος: Καταγραφή απόψεων
δημοτών για το Πατρινό Καρναβάλι
2025

Περίοδος διεξαγωγής: Μάρτιος 2025

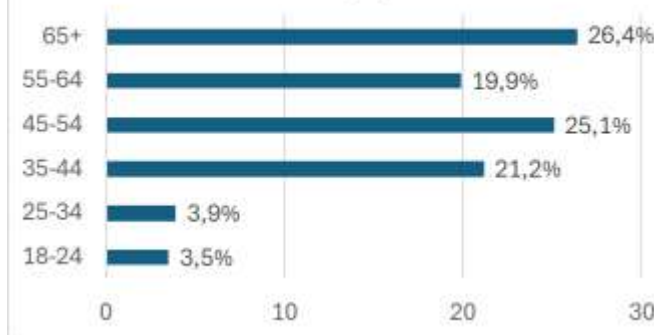
Δείγμα: 462 δημότες Πάτρας (Τυχαία
δειγματοληπτική διαδικασία)

Μέθοδος: Τηλεφωνικές συνεντεύξεις
(CATI)

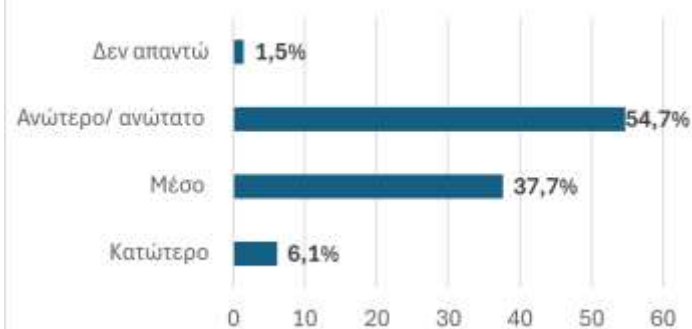
Φύλο



Ηλικιακή ομάδα



Εκπαιδευτικό επίπεδο



Επαγγελματική απασχόληση



Οικογενειακή κατάσταση

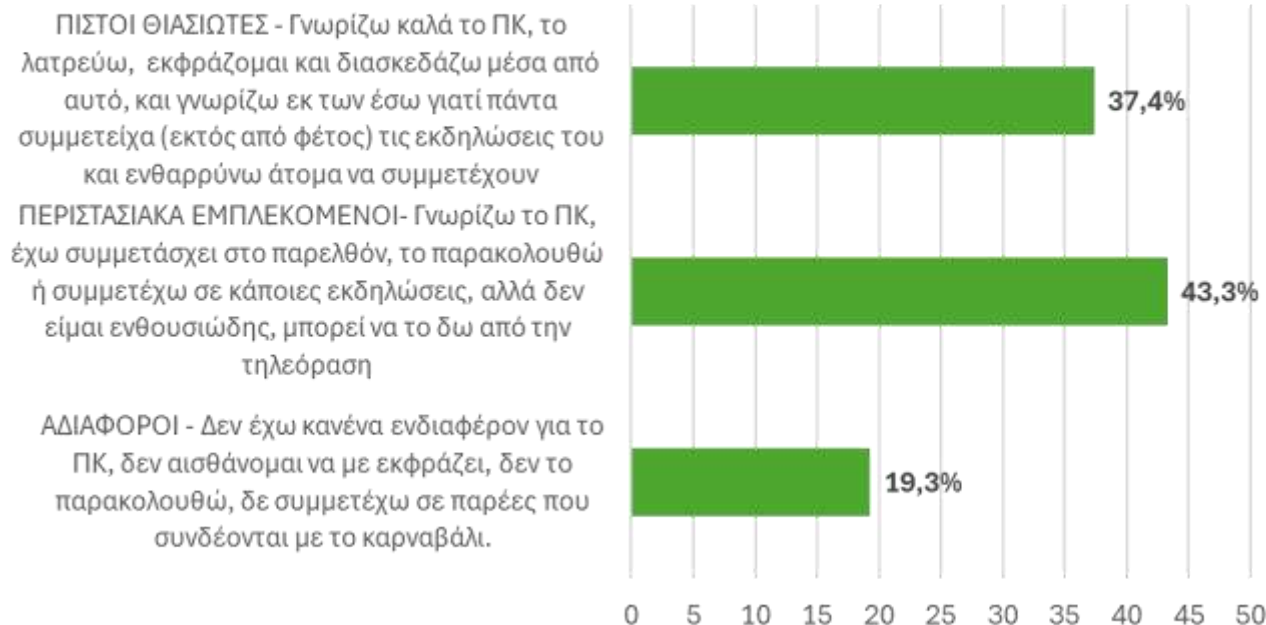


Οικογενειακό εισόδημα



- Η πλειονότητα των δημοτών πληρωμάτων είναι:
 - Γυναίκες (52%)
 - ηλικίας άνω των 45 ετών,
 - Παντρεμένοι (με ή χωρίς παιδιά) (70%)
 - με υψηλό μορφωτικό επίπεδο (55%)
- Εισοδηματικό εύρος κυρίως έως και 1.500€.
- Κυρίαρχες επαγγελματικές κατηγορίες είναι:
 - ιδιωτικοί και δημόσιοι υπάλληλοι (40%),
 - Ελεύθεροι επαγγελματίες (18%)
 - Συνταξιούχοι (24%)
 -

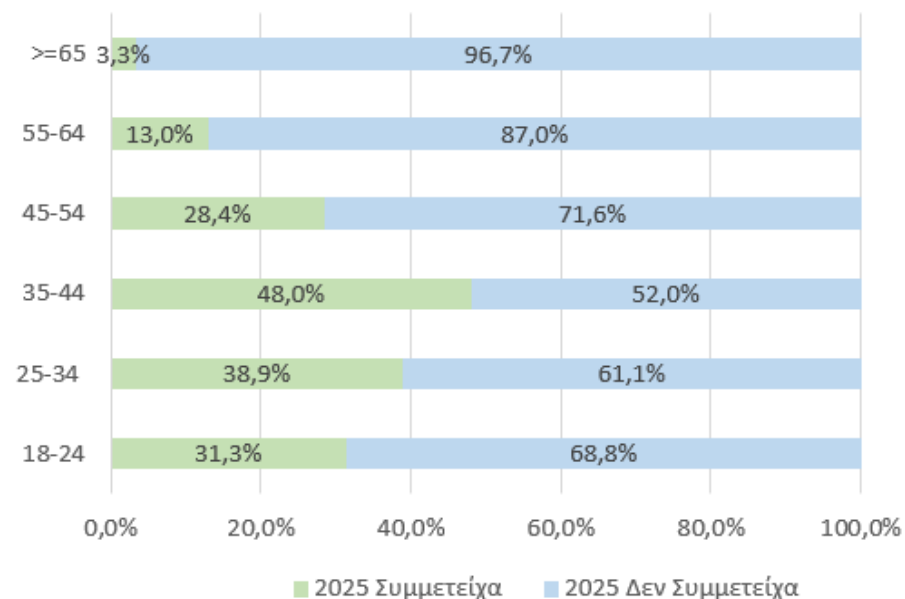
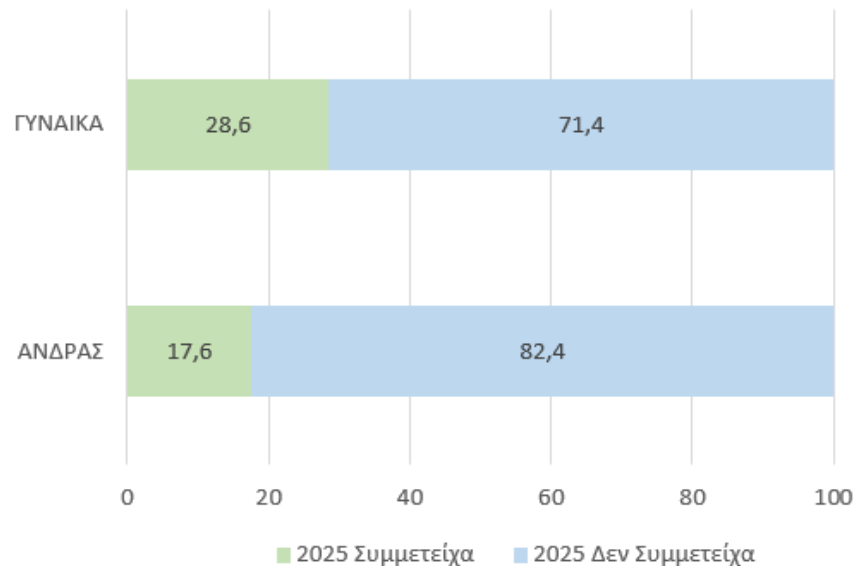
Κατηγορίες δημοτών που αποτυπώνουν το βαθμό ενασχόλησης με το ΠΚ 2025



Η πλειονότητα των δημοτών (43,3%) δηλώνει «περιστασιακά εμπλεκόμενη», ενώ ένα ιδιαίτερα υψηλό ποσοστό (37,4%) αυτοπροσδιορίζεται ως «πιστός θιασώτης» του Πατρινού Καρναβαλιού, γεγονός που επιβεβαιώνει τη βαθιά κοινωνική του ρίζωση.

- Αδιάφοροι: 19,3%
- Περισσότερο πιστοί θιασώτες: **Γυναίκες** και άτομα ηλικίας **18-24 & 35-54**
- Η αυξημένη μέση συμμετοχή (10 φορές έναντι 4 το 2009), και ιδιαίτερα των «πιστών» (14 συμμετοχές), αναδεικνύει τη διαχρονική δέσμευση και ανθεκτικότητα του θεσμού.

ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΔΗΜΟΤΕΣ: Συμμετοχή σε Γκρουπ

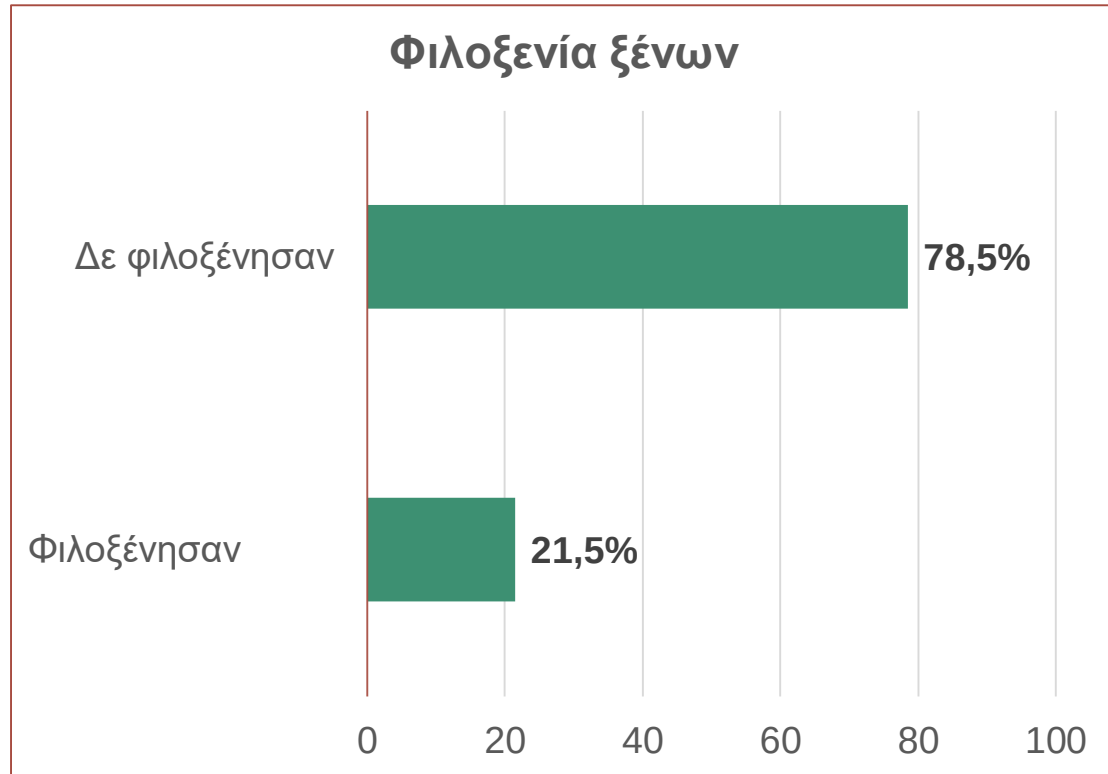


Η συμμετοχή σε καρναβαλικά γκρουπ αυξήθηκε στο 23,4 % (από 18,3 % το 2009), με προεξάρχουσες τις γυναίκες και τις ηλικίες 25-44:

- υποδεικνύοντας τη ζωηρή συμβολή της μεσαίας γενιάς στον σχεδιασμό και την εκτέλεση των δρώμενων.

Η εμπλοκή σε γκρουπ συνδέεται άμεσα με ισχυρή αφοσίωση, αφού:

- το 73,1 % των δημοτών που συμμετέχουν σε γκρουπ δηλώνουν «πιστοί θιασώτες» του Καρναβαλιού.



Μόλις το 21,5% των δημοτών φιλοξένησαν επισκέπτες.

- Με βάση το αποτέλεσμα αυτό μια πιθανή στο μέλλον διερεύνηση των βραχυχρόνιων μισθώσεων είναι αναγκαία.

Κύριες δεξαμενές επισκεπτών: **Αθήνα (56,6%), Θεσσαλονίκη (12,3%)**

Μέσος αριθμός φιλοξενούμενων: 3,7 άτομα

Όσοι φιλοξενούν υποδέχονται μεγαλύτερες παρέες (27,3% φιλοξενεί ≥ 5 άτομα για 3,5 νύχτες).

ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΔΗΜΟΤΕΣ: Αντιλαμβανόμενα Οφέλη



«Πόσο σημαντικά είναι τα παρακάτω οφέλη που απορρέουν από το Πατρινό Καρναβάλι για την πόλη και για εσάς προσωπικά; Σε μια κλίμακα από 1: Καθόλου σημαντικό -10: Πολύ σημαντικό»

Αξιολόγηση οφελών



Ισχυρή αναγνώριση πολιτιστικής και κοινωνικής αξίας

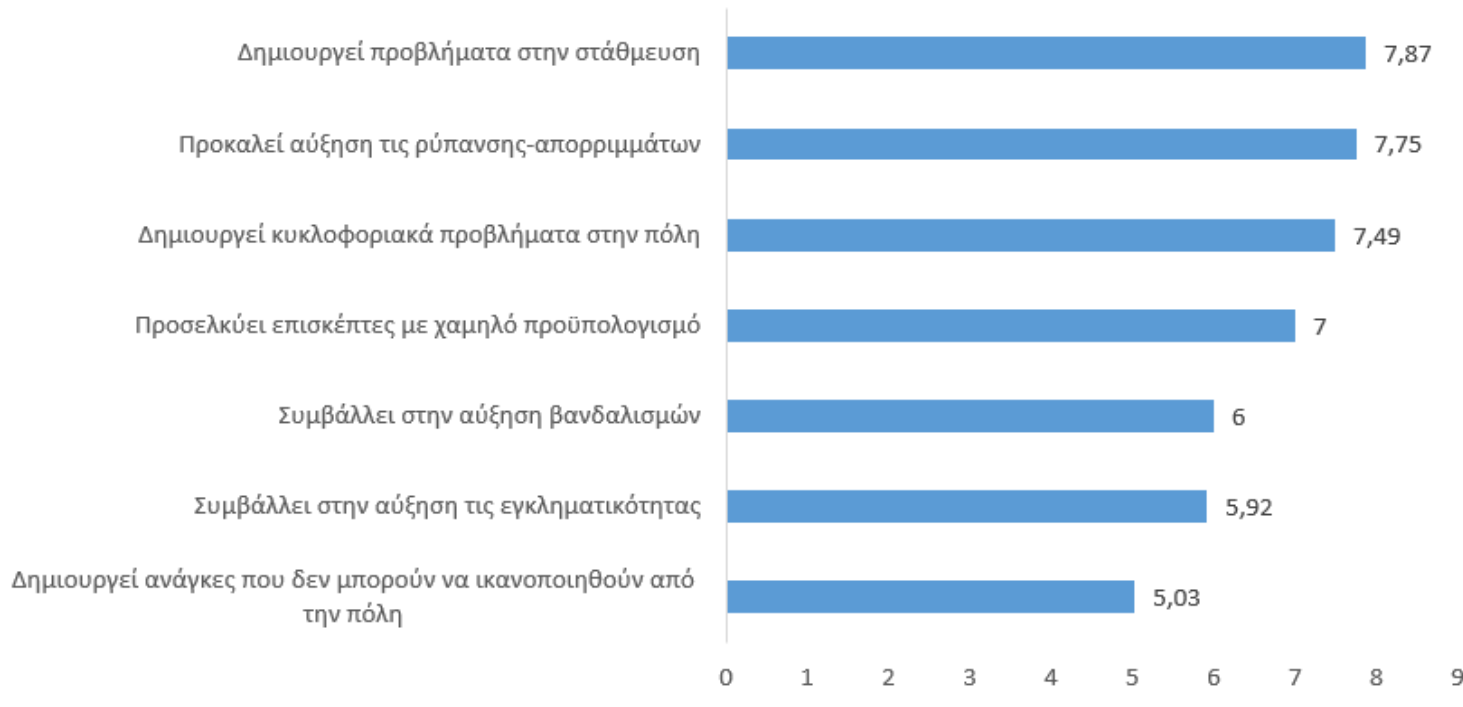
Οι δημότες αξιολογούν το Καρναβάλι εξαιρετικά θετικά: το θεωρούν πολυαναμενόμενο γεγονός, κορυφαία πηγή διασκέδασης, προσέλκυσης επισκεπτών και οικονομικής τόνωσης (8,3-8,6/10), ενώ αναγνωρίζουν τη συμβολή του στην κοινωνική συνοχή και την εικόνα της πόλης (7,7/10).

ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΔΗΜΟΤΕΣ: Αντιλαμβανόμενα Προβλήματα



«Πόσο σημαντικά είναι τα παρακάτω Προβλήματα που απορρέουν από Πατρινό Καρναβάλι για την πόλη και για εσάς προσωπικά; Σε μια κλίμακα από 1: Καθόλου σημαντικό -10: Πολύ σημαντικό»

Αξιολόγηση Προβλημάτων



Οι μεγαλύτερες εστίες δυσαρέσκειας αφορούν τις βασικές υποδομές: έλλειψη στάθμευσης, ρύπανση και κυκλοφοριακή συμφόρηση (κοντα στο 8/10), απαιτώντας άμεσες παρεμβάσεις σε καθαριότητα, στάθμευση και διαχείριση πλήθους.

Ζητήματα όπως η ποιότητα επισκεπτών, οι βανδαλισμοί και η εγκληματικότητα κινούνται χαμηλότερα ($\approx 6-7/10$), παραμένοντας σε ανεκτά επίπεδα αλλά χρήζοντας διαρκούς παρακολούθησης.

Η ενημέρωση για το Καρναβάλι έχει μετατοπιστεί αποφασιστικά προς τα ψηφιακά κανάλια: blogs/sites (35,7 %) και social media (17,5 %) ξεπερνούν πλέον τα παραδοσιακά ΜΜΕ, ενώ η «από στόμα σε στόμα» πληροφόρηση παραμένει ισχυρή (26,4 %).

Η στροφή αυτή επιβάλλει δυναμικότερη ψηφιακή στρατηγική, ώστε ο θεσμός να διατηρείται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος των νεότερων και διαδικτυακά ενεργών δημοτών.

«Από πού ενημερωθήκατε για αυτές τις εκδηλώσεις;»



«Πόσο ικανοποιημένος/η είσαστε από...; Σε μια κλίμακα από 1-10 όπου το 10= Απόλυτα ικανοποιημένος»

Οι πιο δημοφιλείς δράσεις είναι το Καρναβάλι των Μικρών, τα Παιχνίδια του Κρυμμένου Θησαυρού και η Κυριακάτικη Παρέλαση, όλες με βαθμολογίες άνω του 7,8/10, συμβάλλοντας σε συνολική ικανοποίηση 7,7/10.

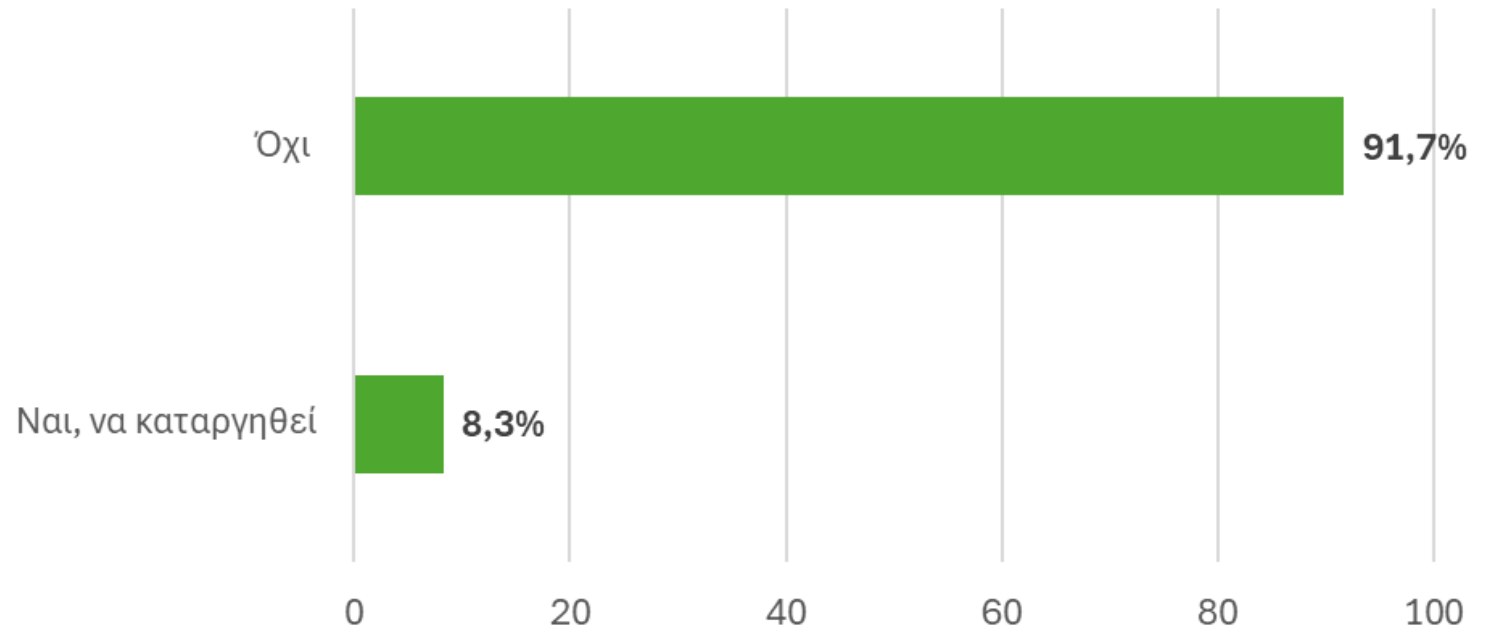
Αντίθετα, η Έκθεση Στολών και η Τελετή Έναρξης υστερούν (7/10), δείχνοντας ανάγκη για ανανέωση ή ανασχεδιασμό των συγκεκριμένων εκδηλώσεων



Η συντριπτική πλειονότητα (91,7%) των αδιάφορων δημοτών δεν επιθυμεί την κατάργηση του θεσμού, γεγονός που δείχνει την ευρεία κοινωνική αποδοχή του Πατρινού Καρναβαλιού.

Η αδιαφορία τους εκφράζεται κυρίως ως μη συμμετοχή, χωρίς αρνητική στάση, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο του Καρναβαλιού ως πολιτιστικού αγαθού ενσωματωμένου στην ταυτότητα της πόλης.

Στάση αδιάφορων δημοτών απέναντι στην κατάργηση του ΠΚ



Η στατιστική διερεύνηση των απόψεων των δημοτών της Πάτρας για το ΠΚ 2025 καταδεικνύει έναν θεσμό με βαθιές κοινωνικές, πολιτιστικές και οικονομικές προεκτάσεις, ο οποίος παραμένει ενεργός και ζωντανός στον συλλογικό βίο της πόλης, παρά τις αλλαγές στις συνθήκες συμμετοχής, τις προσδοκίες των δημοτών και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει.

Έρευνα Αρχηγών Πληρωμάτων Πατρινού Καρναβαλιού 2025

Στόχος: Καταγραφή απόψεων των
Αρχηγών Πληρωμάτων για το Πατρινό
Καρναβάλι 2025

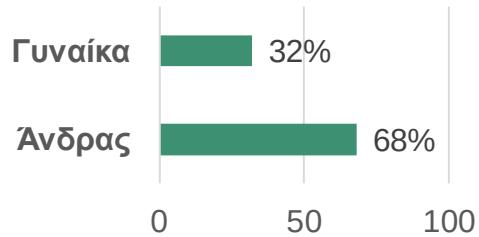
Περίοδος διεξαγωγής: Μάρτιος 2025

Δείγμα: 50 Αρχηγοί Πληρωμάτων
(Τυχαία δειγματοληψία)

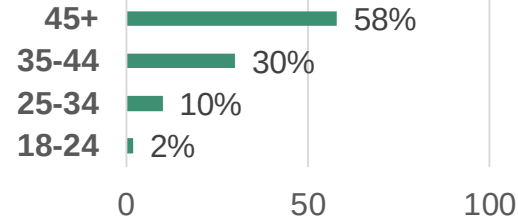
Μέθοδος: Τηλεφωνικές συνεντεύξεις
(CATI) με δομημένο ερωτηματολόγιο

ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΑΡΧΗΓΟΥΣ ΠΛΗΡΩΜΑΤΩΝ: Δημογραφικά - Προφίλ

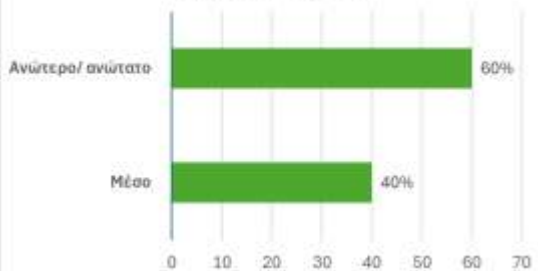
Φύλο



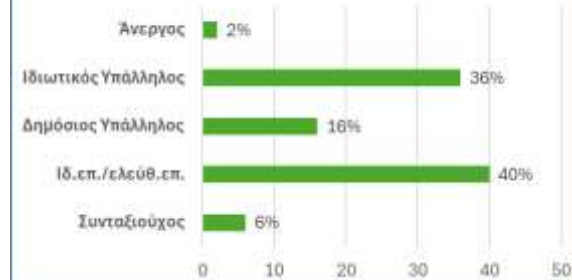
Ηλικιακή ομάδα



Εκπαιδευτικό επίπεδο



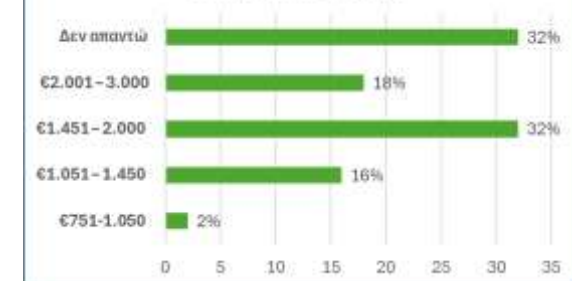
Επαγγελματική απασχόληση



Οικογενειακή κατάσταση



Οικογενειακό εισόδημα



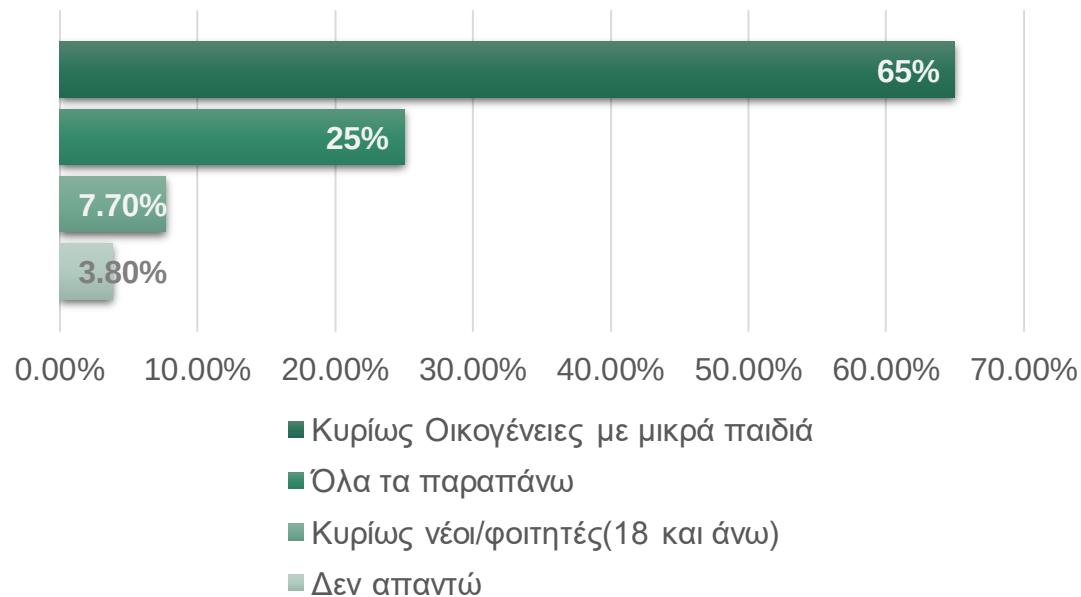
- Η πλειονότητα των αρχηγών πληρωμάτων είναι:
 - άνδρες (68%)
 - ηλικίας άνω των 45 ετών,
 - Παντρεμένοι (με ή χωρίς παιδιά)
 - με υψηλό μορφωτικό επίπεδο
- Εισοδηματικό εύρος συγκεντρώνεται κυρίως μεταξύ €1.451–2.000.
- Κυρίαρχες επαγγελματικές κατηγορίες είναι:
 - αυτοαπασχολούμενοι/ελεύθεροι επαγγελματίες (40%)
 - ιδιωτικοί υπάλληλοι (36%),

ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΑΡΧΗΓΟΥΣ ΠΛΗΡΩΜΑΤΩΝ: Χαρακτηριστικά πληρωμάτων



	2025	2011	2009
Μέσος αριθμός συμμετεχόντων/ουσών ανά γκρουπ (διάμεσος)	141	120	190

«Οι συμμετέχοντες/ουσες στο Group σας ήταν...»



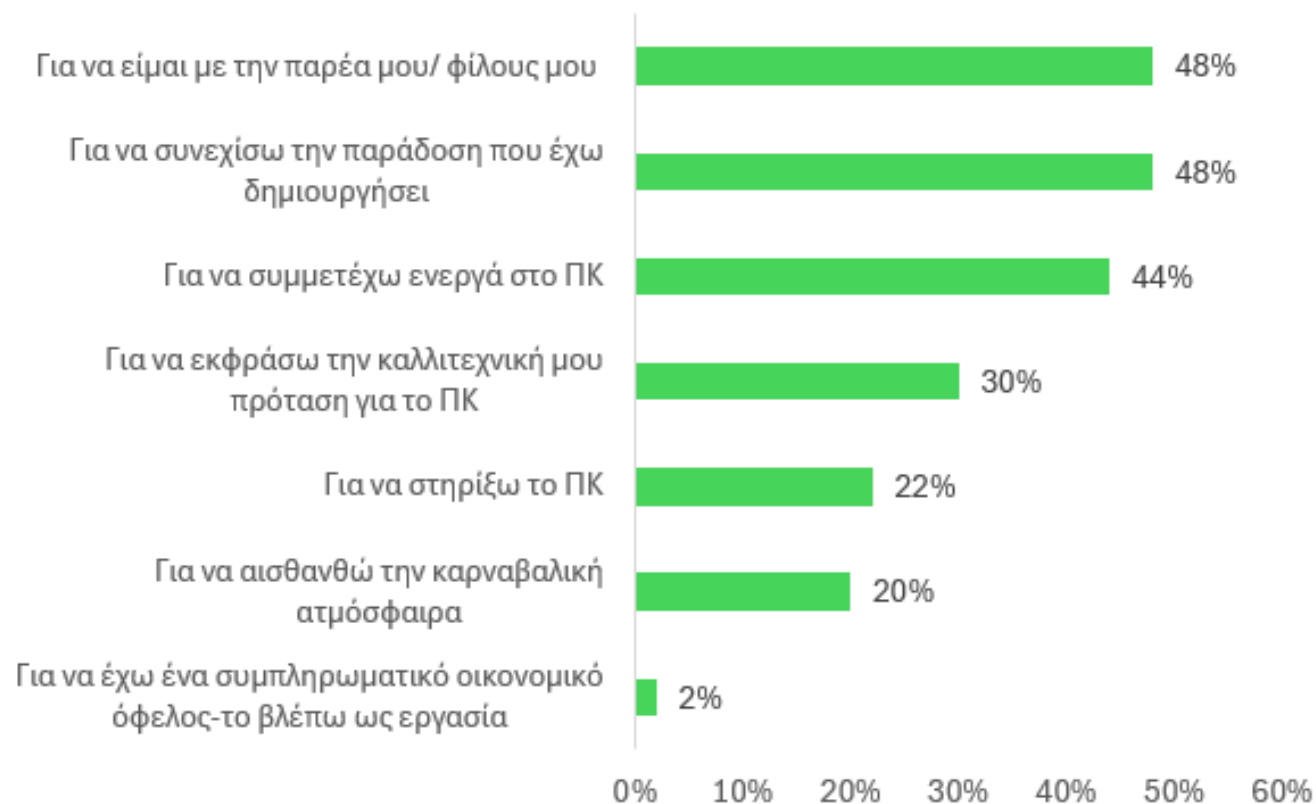
- Σημαντική αύξηση του αριθμού συμμετεχόντων ανά γκρουπ από το 2011 (τουλάχιστον τα μισά γκρουπ είχαν τουλάχιστον 120 συμμετέχοντες) στο 2025 (τουλάχιστον τα μισά γκρουπ είχαν τουλάχιστον 140 συμμετέχοντες)
- Κυριαρχία των οικογενειών με μικρά παιδιά

Συμμετοχή σε εκδηλώσεις (Πολλαπλή)



- Αναφορικά με τις εκδηλώσεις που συμμετέχουν, φαίνεται ότι στο φετινό καρναβάλι επιλέγουν πρωτίστως τη **«Βραδινή ποδαράτη-Παρέλαση Σαββάτου»** (100%), την **«Παρέλαση Κυριακής»** (100%).
- Ακολουθούν η **«Έκθεση καρναβαλικών στολών-γκρουπ»** (76%), η **«Τελετή έναρξης»** (64%), τα **«Παιχνίδια κρυμμένου θησαυρού»** (62%) και η **«Απονομή βραβείων»** (50%)

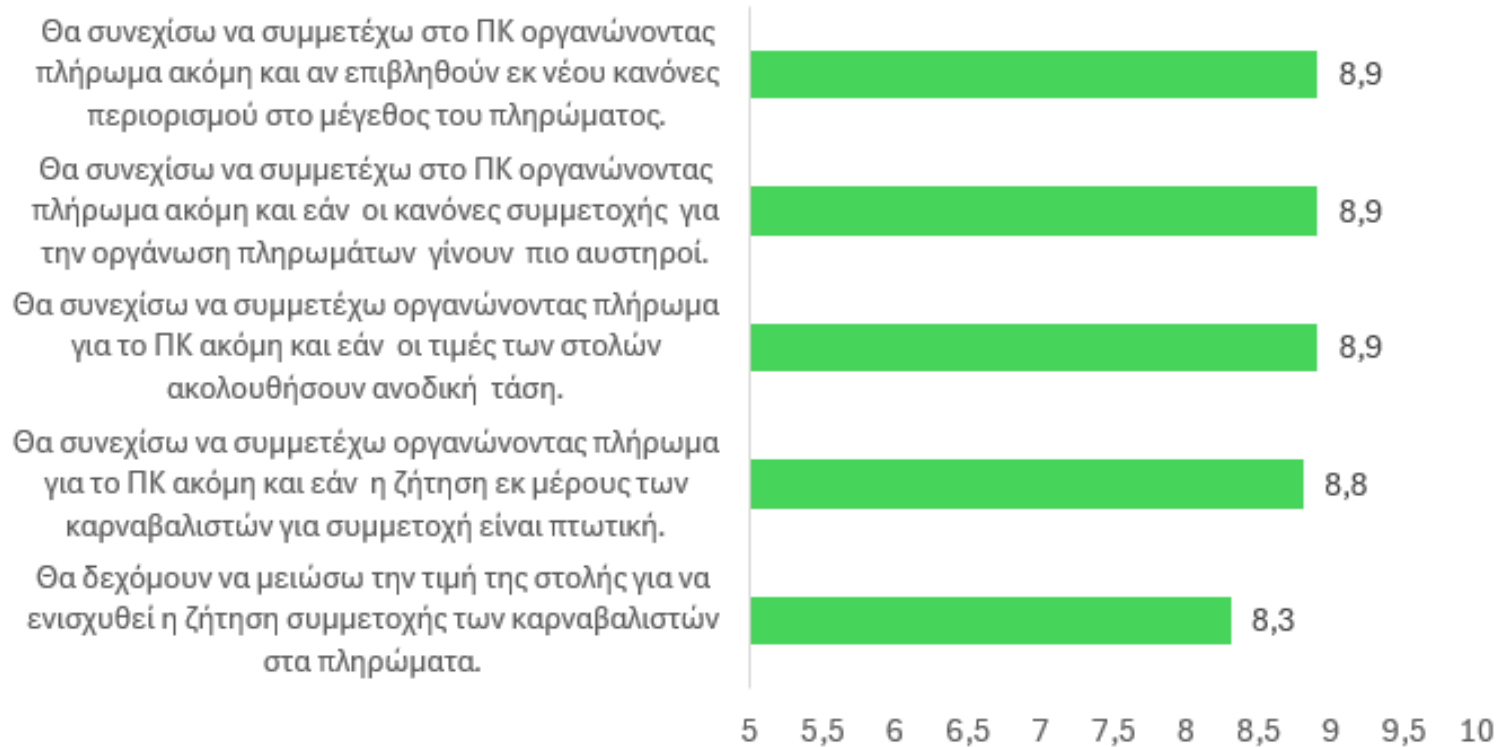
Λόγοι συμμετοχής



- Οι κύριοι λόγοι συμμετοχής περιλαμβάνουν **παραδοσιακά και κοινωνικά κίνητρα**, όπως η παρέα και η καλλιτεχνική έκφραση, αποκαλύπτοντας τον πολιτισμικό πυρήνα του θεσμού.

«Ποια είναι η αντίδρασή σας στα παρακάτω (1 καθόλου πιθανό, ---10 απολύτως βέβαιο)»

Αντιδράσεις σε αλλαγές



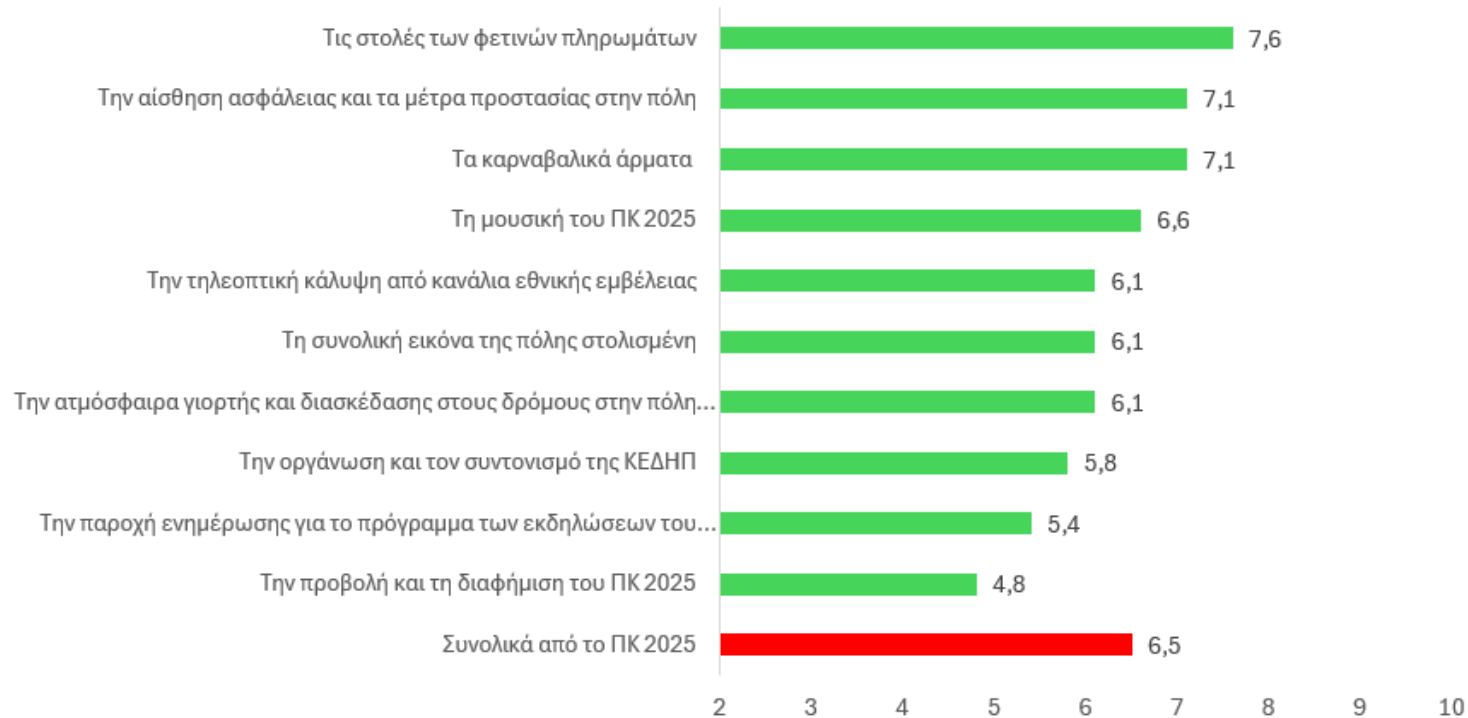
- Η πρόθεση **συνέχισης της συμμετοχής**, ακόμη και υπό **περιορισμούς ή αυξημένο κόστος**, καταδεικνύει **υψηλό βαθμό ταύτισης και αφοσίωσης των αρχηγών**.

ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΑΡΧΗΓΟΥΣ ΠΛΗΡΩΜΑΤΩΝ: Παράγοντες ικανοποίησης



«Σε μια κλίμακα από 1-10 όπου το 10= Απόλυτα ικανοποιημένος, πόσο ικανοποιημένος/η είσαστε από τις εκδηλώσεις που συμμετείχατε;»

Παράγοντες ικανοποίησης



- Το μεγαλύτερο επίπεδο ικανοποίησης παρατηρείται στις «στολές των φετινών πληρωμάτων», «στα καρναβαλικά άρματα» και στην «αίσθηση ασφαλείας και τα μέτρα προστασίας στην πόλη»

Σε σχέση με δεδομένα προηγούμενων ετών:

- Παρατηρείται μια τάση αύξησης στην ικανοποίηση των αρχηγών συγκριτικά με το 2011.
- Η τηλεοπτική κάλυψη από κανάλια εθνικής εμβέλειας δείχνει αύξηση, επισημαίνοντας την ενισχυμένη παρουσία του ΠΚ στα ΜΜΕ
- Η «προβολή και διαφήμιση του ΠΚ» παρέμεινε χαμηλή, κάτι που ίσως υποδηλώνει την ανάγκη για καλύτερη επικοινωνία και προώθηση.

ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΑΡΧΗΓΟΥΣ ΠΛΗΡΩΜΑΤΩΝ: Καρναβάλι των μικρών



«Ποια ήταν τα τρία στοιχεία που σου άρεσαν φέτος από το Καρναβάλι των Μικρών 2025;»
«Ποια ήταν τα τρία στοιχεία που δεν σου άρεσαν φέτος από το Καρναβάλι των Μικρών 2011;»
«Δύο προτάσεις για το τι θα θέλατε να αλλάξει στο Καρναβάλι των Μικρών;» (ΑΝΟΙΧΤΗ)

Θετικά στοιχεία (Αριθμός απαντήσεων=12)	%
Στολές και Εμφανίσεις	41,7
Άρματα και Οχήματα Δήμου	25,0
Οργάνωση και Ροή	25,0
Ενέργεια και Συμμετοχή	8,3

Αρνητικά στοιχεία (Αριθμός απαντήσεων=14)	%
Οργάνωση και Διοργάνωση	35,7
Στοχευμένο κοινό (μικροί/μεγάλοι)	28,6
Στολές και Περιεχόμενο	14,3
Αλκοόλ και Συμπεριφορές	7,1
Γενική δυσαρέσκεια	7,1
Μουσική	7,1

Προτάσεις (Αριθμός απαντήσεων=7)	%
Κανονισμοί και Έλεγχος	71,4
Κατάργηση	14,3
Περιορισμοί πληρωμάτων	14,3

Θετικά στοιχεία:

- Στολές και εμφανίσεις
- Άρματα και οχήματα Δήμου
- Οργάνωση και ροή εκδηλώσεων
 - Μικρός χρόνος αναμονής
 - Εύκολη διαδρομή

Αρνητικά στοιχεία:

- Οργάνωση και διοργάνωση
- Στοχευμένο κοινό
- Στολές και περιεχόμενο
- Αλκοόλ και συμπεριφορές
- Γενική δυσαρέσκεια
- Μουσική (αραιή τοποθέτηση ηχείων)

Προτάσεις βελτίωσης / αλλαγές:

- Κανονισμοί και έλεγχος
- Κατάργηση (π.χ. κατάργηση καρναβαλιού των μικρών)
- Περιορισμοί πληρωμάτων σε αριθμό συμμετεχόντων/ουσών

ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΑΡΧΗΓΟΥΣ ΠΛΗΡΩΜΑΤΩΝ: Κρυμμένος

Θησαυρός

«Ποια ήταν τα τρία στοιχεία που σου άρεσαν φέτος από τον Κρυμμένο Θησαυρό 2025;»

«Ποια ήταν τα τρία στοιχεία που δεν σου άρεσαν φέτος από τον Κρυμμένο Θησαυρό 2025;»

«Δύο προτάσεις για το τι θα θέλατε να αλλάξει στο Κρυμμένο Θησαυρό;» (ΑΝΟΙΧΤΗ)

Θετικά στοιχεία (Αριθμός απαντήσεων=45)	%
Διοργάνωση	28,9
Έξυπνα και Πρωτότυπα Παιχνίδια	26,7
Κυνήγι Θησαυρού και Πλοήγηση	11,1
Δημιουργικότητα και Έμπνευση	8,9
Επικοινωνία και Προβολή	8,9
Έξυπνα Θέματα	6,7
Συμμετοχή Πληρωμάτων και Ομαδικότητα	4,4
Πολιτισμός και Τοπική Ταυτότητα	4,4

Αρνητικά στοιχεία (Αριθμός απαντήσεων: 38)	%
Επαναληψιμότητα και Μονοτονία και Διάρκεια	28,9
Διαρροές	21,1
Οργάνωση και Συντονισμός	15,8
Αριθμός Παιχνιδιών και Ποικιλία	10,5
Χρονική Διεξαγωγή	7,9
Περιεχόμενο και Θεματολογία	5,3
Εμπειρία Παικτών και Καταλληλότητα	5,3
Τεχνικά και Τοπικά Ζητήματα	5,3

Προτάσεις (Αριθμός απαντήσεων=17)	%
Αναβάθμιση και Ποικιλία Παιχνιδιών	35,3
Οργάνωση και Διαφάνεια	23,5
Παιχνίδια Πλατείας και Προσβασιμότητα	17,6
Χωροταξία και Τοποθεσία	11,8
Προβολή και Καλλιτεχνικά Στοιχεία	11,8

Θετικά στοιχεία:

- Καλή διοργάνωση
- Έξυπνα και πρωτότυπα παιχνίδια
- Το κυνήγι θησαυρού
- Η πλοήγηση στην πόλη

Αρνητικά στοιχεία:

- Επαναληψιμότητα και μονοτονία
- Μεγάλη διάρκεια παιχνιδιού
- Διαρροές θεμάτων
- Οργάνωση και συντονισμός
- Αριθμός παιχνιδιών και ποικιλία

Προτάσεις βελτίωσης:

- Αναβάθμιση και ποικιλία παιχνιδιών
- Καλύτερη οργάνωση και βελτίωση διαφάνειας
- Αύξηση παιχνιδιών πλατείας
- Καλύτερη προσβασιμότητα

ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΑΡΧΗΓΟΥΣ ΠΛΗΡΩΜΑΤΩΝ: Παρέλαση Σαββάτου



«Ποια ήταν τα τρία στοιχεία που σου άρεσαν φέτος από τη Νυχτερινή Παρέλαση 2025;»
«Ποια ήταν τα τρία στοιχεία που δε σου άρεσαν φέτος από τη Νυχτερινή Παρέλαση 2025;»
«Δύο προτάσεις για το τι θα θέλατε να αλλάξει στη Νυχτερινή Παρέλαση;» (ΑΝΟΙΧΤΗ)

Θετικά στοιχεία (Αριθμός απαντήσεων=37)		%
Μουσική και Ηχητική Κάλυψη		40,5
Ροή και Οργάνωση Παρέλασης		29,7
Στολές και Εμφάνιση Γκρουπ		21,6
Ατμόσφαιρα και Αίσθηση		8,1
Αρνητικά στοιχεία (Αριθμός απαντήσεων=72)		%
Ήχος και Μουσική		52,8
Οργάνωση και Ροή		27,8
Ασφάλεια		2,8
Θεατές και Συμμετοχή		4,2
Άλλα Θέματα (στολές, καπνογόνα, κλπ.)		12,5
Προτάσεις (Αριθμός απαντήσεων=15)		%
Οργάνωση και Σειρά Γκρουπ		33,3
Διαδρομή και Σκηνικό		26,7
Προγραμματισμός		13,3
Ασφάλεια		13,3
Χρηματοδότηση και Προβολή		6,7
Μουσική και Ήχος		6,7

Θετικά στοιχεία:

- Μουσική και ηχητική κάλυψη
- Ροή και οργάνωση παρέλασης
- Στολές και εμφάνιση των γκρουπ

Αρνητικά στοιχεία:

- Ήχος και μουσική
- Οργάνωση και ροή εκδήλωσης

Προτάσεις βελτίωσης:

- Παρεμβάσεις στην οργάνωση και σειρά γκρουπ
- Βελτίωση διαδρομής και σκηνικού παρέλασης
- Ασφάλεια
- Έγκαιρος προγραμματισμός

ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΑΡΧΗΓΟΥΣ ΠΛΗΡΩΜΑΤΩΝ: Παρέλαση Κυριακής



«Ποια ήταν τα τρία στοιχεία που σου άρεσαν φέτος από την Κυριακάτικη Παρέλαση 2025;»
«Ποια ήταν τα τρία στοιχεία που δεν σου άρεσαν φέτος από την Κυριακάτικη Παρέλαση 2025;»
«Δύο προτάσεις για το τι θα θέλατε να αλλάξει στη Κυριακάτικη Παρέλαση;» (ΑΝΟΙΧΤΗ)

Θετικά στοιχεία (Αριθμός απαντήσεων=33)		%
Έχος και Μουσική		39,4
Οργάνωση και Σειρά		18,2
Στολές και Εμφάνιση		18,2
Άρματα και Κατασκευές		9,1
Ατμόσφαιρα και Κέφι		9,1
Ασφάλεια και Προβολή		6,1
Αρνητικά στοιχεία (Αριθμός απαντήσεων=65)		%
Έχος και Μουσική		50,8
Οργάνωση και Σειρά		21,5
Συμμετοχή και Θεατές		9,2
Στολές και Δημιουργικότητα		6,2
Άρματα και Κατασκευές		7,7
Ασφάλεια		4,6
Προτάσεις (Αριθμός απαντήσεων=26)		%
Προβολή και Εκδηλώσεις		23,1
Οργάνωση και Έλεγχος		23,1
Διαδρομή και Δομή Παρέλασης		19,2
Άρματα και Δημιουργικότητα		19,2
Αξιολόγηση και Βράβευση		11,5
Μουσική και Ατμόσφαιρα		3,8

Θετικά στοιχεία:

- Οργάνωση και σειρά (μικρή αναμονή, καλή ροή)
- Στολές και εμφάνιση
- Άρματα και κατασκευές
- Ατμόσφαιρα και κέφι

Αρνητικά στοιχεία:

- Έχος και μουσική
- Οργάνωση και σειρά

Προτάσεις βελτίωσης:

- Μεγαλύτερη προβολή
- Αύξηση χορηγιών και εκδηλώσεων
- Καλύτερη οργάνωση και έλεγχος παρέλασης
- Βελτίωση διαδρομής και δομής παρέλασης
- Βελτίωση μουσικής

Έρευνα σε Επισκέπτες

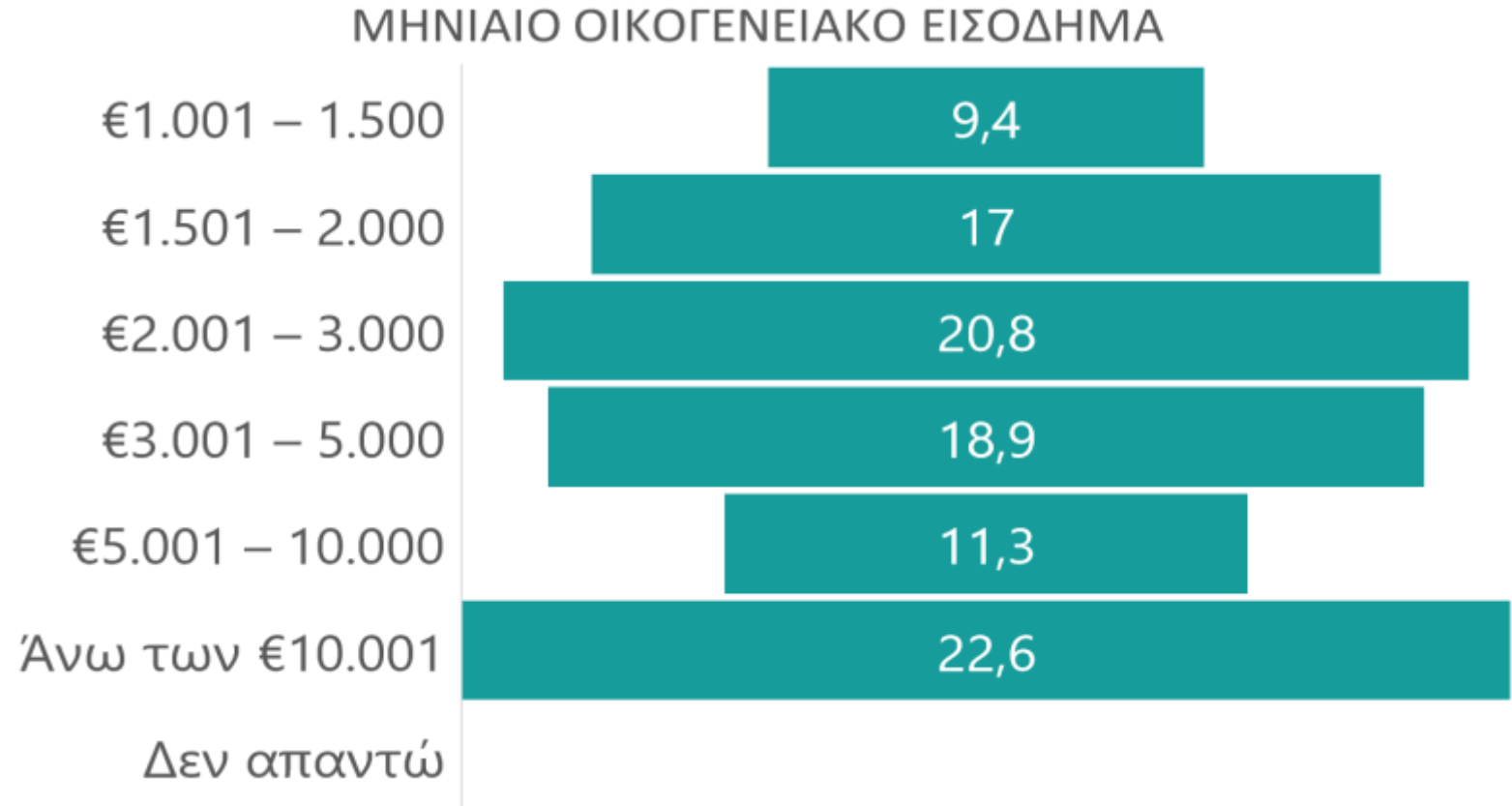
Στόχος: Καταγραφή απόψεων
επισκεπτών/τριών για το ΠΚ 2025

Περίοδος διεξαγωγής: Μάρτιος 2025

Δείγμα: 264 επισκέπτες (Τυχαία με
προεπιλογή σημείων αναφοράς)

Μέθοδος: Προσωπικές συνεντεύξεις

- **Φύλο:** 53,0% άνδρες, 47% γυναίκες
- **Ηλικίες:** Κυρίαρχες ομάδες 18-34 (37,5%) και 25-34 (23,9%)
- **Εκπαίδευση:** 52,3% ανώτερη/ανώτατη
- **Επάγγελμα/ιδιότητα:** 36% φοιτητές και 29,2% Ιδ. Υπ.
- **Οικογενειακή κατάσταση:** 69,3% Ανύπαντροι/ες
- **Περιοχή προέλευσης:** 58,0% Αθήνα/Πειραιάς

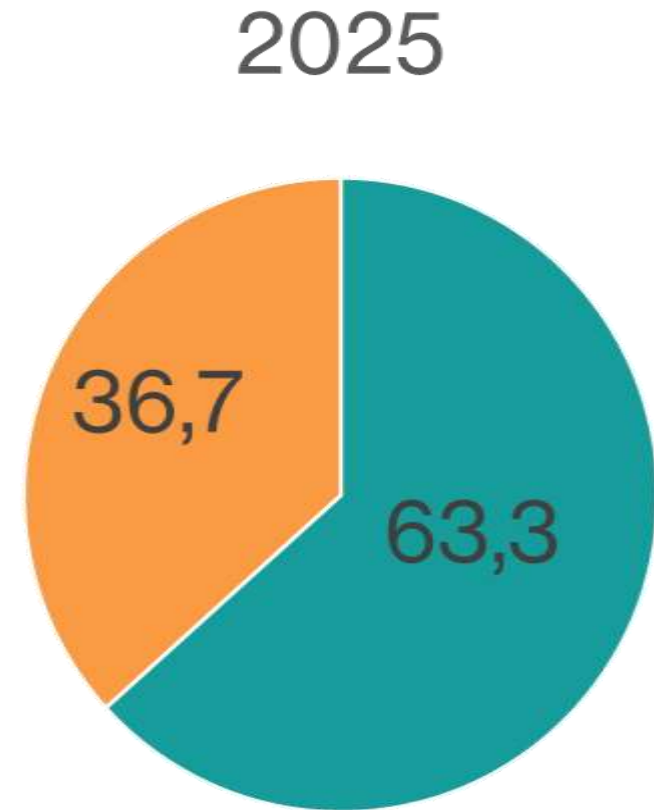


ΜΗΝΙΑΙΟ ΑΤΟΜΙΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ: έως €1000 (39,8%) και €1001-1500 (22,3%)

ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ: Κατηγορίες επισκεπτών και επισκεψιμότητα

- 2025: Αριθμητικά πρώτη κατηγορία αποτελούν οι «πρώτη φορά» (36,8%). Ακολουθούν οι «περιστασιακά εμπλεκόμενοι» (35,2%) και οι «πιστοί θιασώτες» (28%).
- Οι επισκέπτες/τριες «Πρώτη φορά» από τη «Λοιπή Ελλάδα» (43%) φαίνεται να υπερτερούν αριθμητικά έναντι των επισκεπτών/τριών «Πρώτη φορά» από «Αθήνα/Πειραιάς» (35,9%) και από τη Δυτική Ελλάδα+Ιόνια (25%).

Δημογραφικά - Προφίλ



■ Έχουν επισκεφθεί

■ Δεν έχουν επισκεφθεί ξανά

ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ: Λόγοι επισκεψιμότητας



ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ: Συμμετοχή σε άλλες εκδηλώσεις

Α. ..επισκεφθήκατε μουσεία, εκθέσεις ή...

29,5

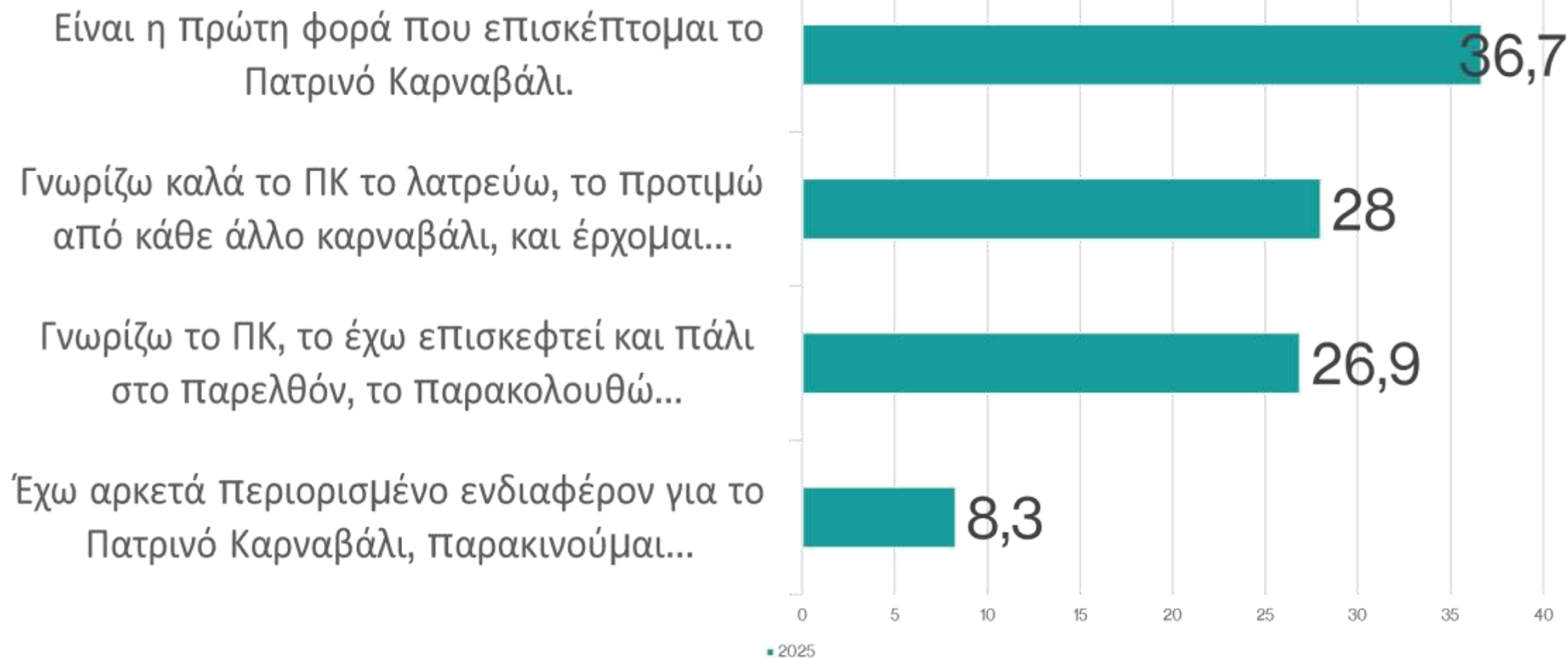
Β. ..διασκεδάσατε σε μπαρ, εστιατόρια,...

79,2

Γ. ..πήγατε σε πάρτι ή άλλες εκδηλώσεις...

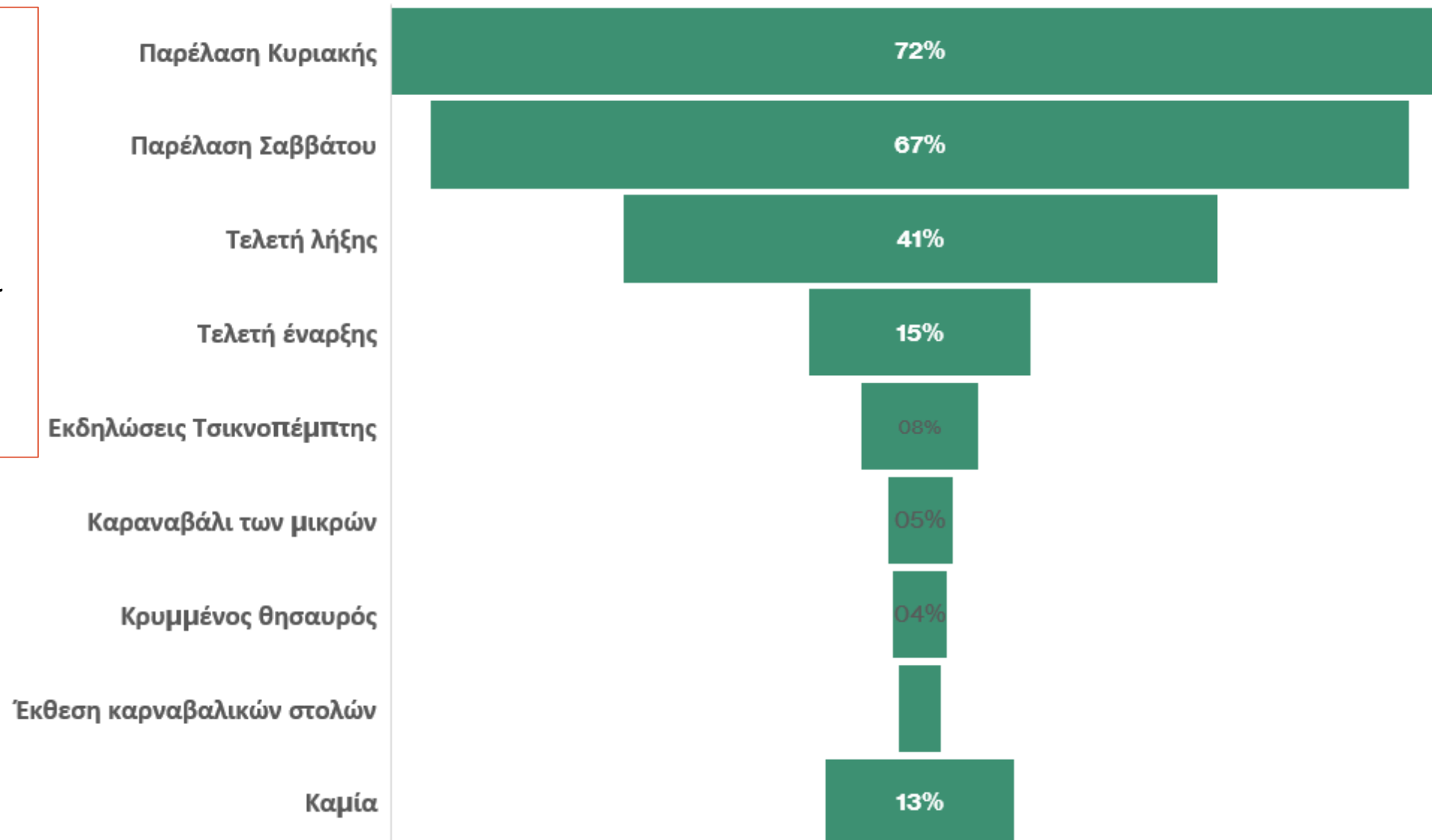
33,3

ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ: Βαθμός προσκόλλησης με το Καρναβάλι



Παρακολούθηση Εκδηλώσεων

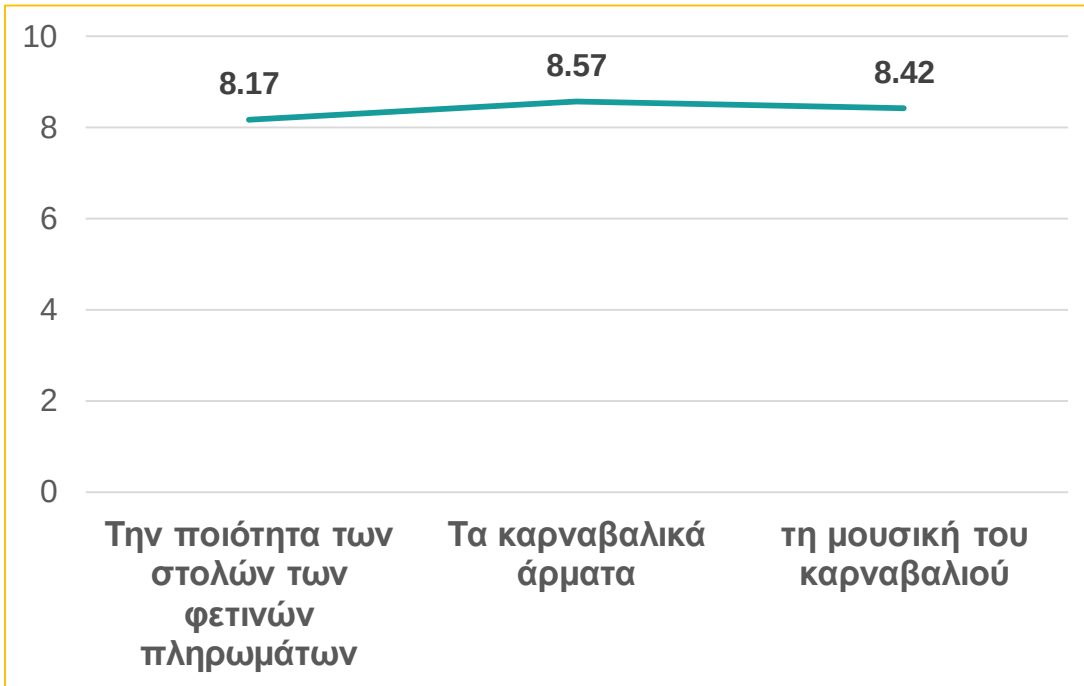
- 74.6% δε συμμετείχε
- Το 58,6% των επισκεπτών (N=58) δηλώνει ότι πέρυσι συμμετείχε σε πλήρωμα



ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ: Τρόποι ενημέρωσης των επισκεπτών/τριών για τις εκδηλώσεις του ΠΚ



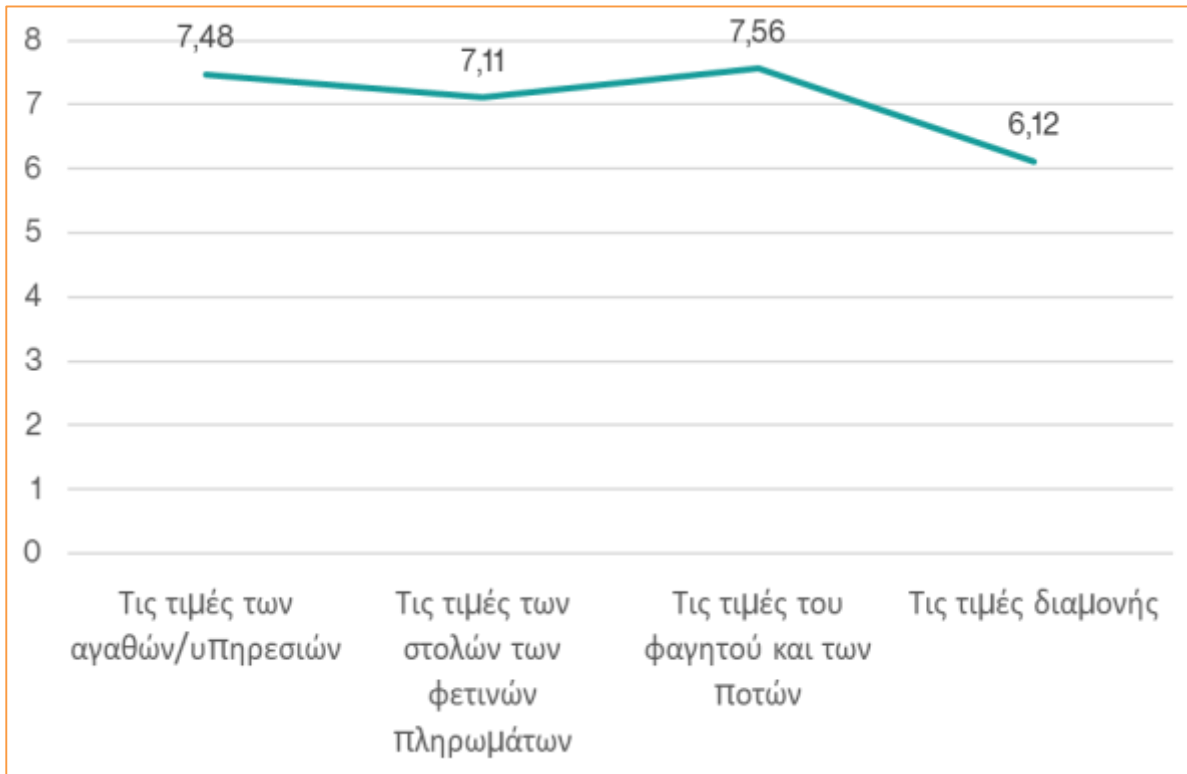
Ποιότητα Καρναβαλικών εκδηλώσεων



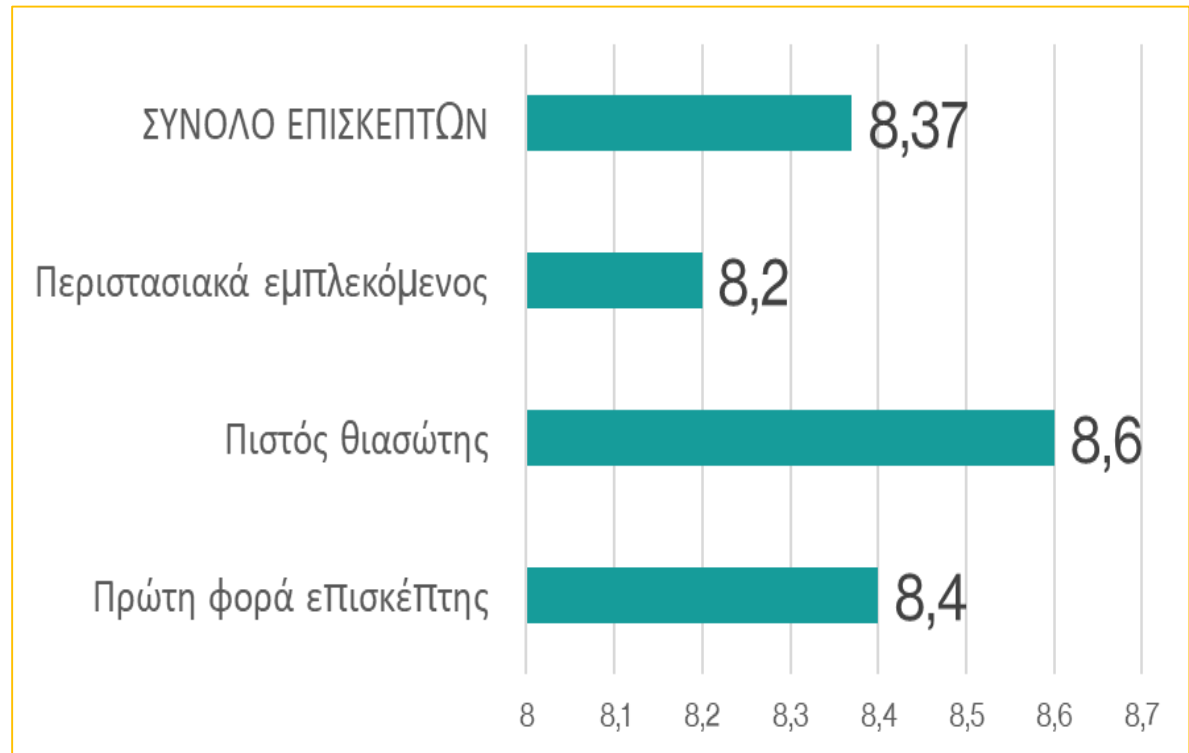
Ποιότητα υπηρεσιών

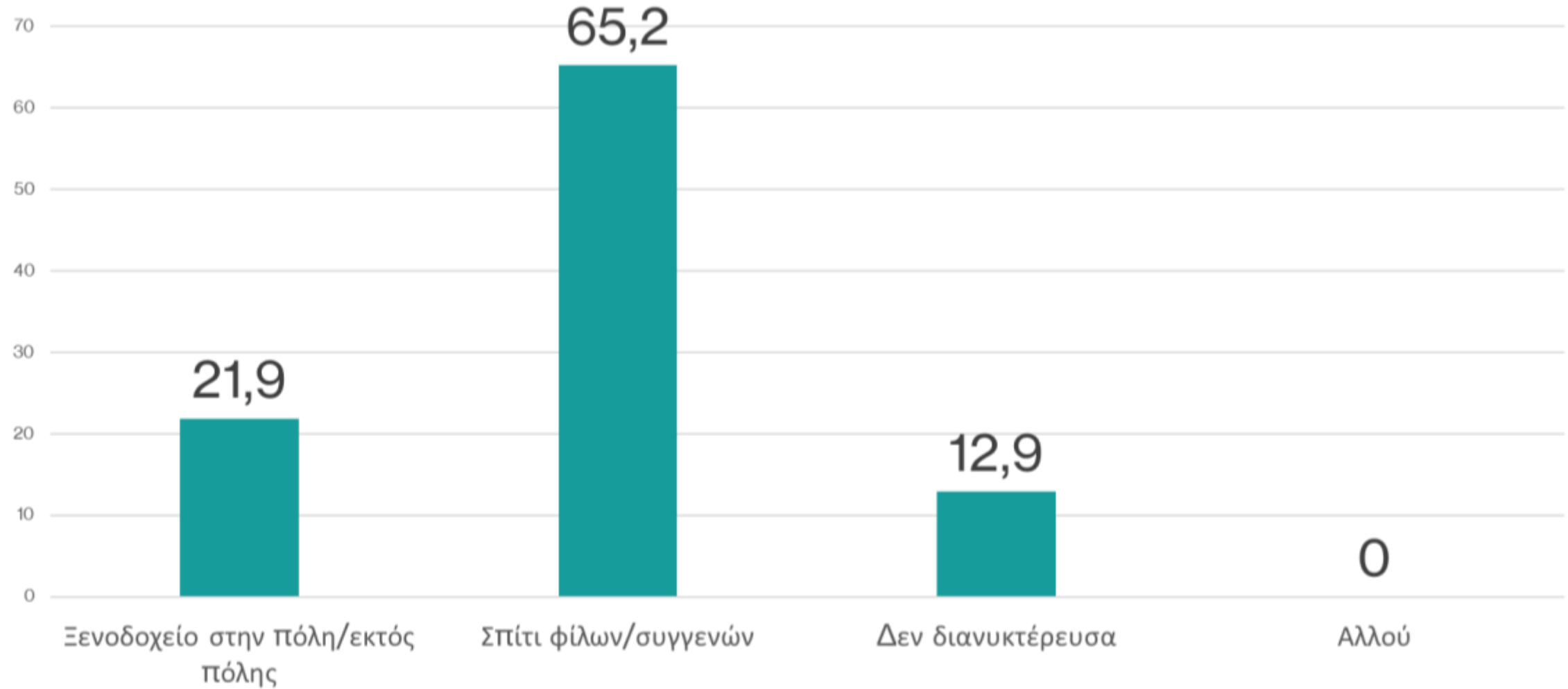


Τιμές αγαθών και υπηρεσιών



Συνολική Ικανοποίηση από το ΠΚ 2025





- 31,85€ μέση ημερήσια δαπάνη για επισκέπτες που δε διανυκτερεύουν στην πόλη
- 103,86€ για επισκέπτες που διαμένουν σε ξενοδοχεία
- 51,38€ για επισκέπτες που φιλοξενοούνται σε σπίτια
- Η κατηγορία «Φαγητό & Ποτό» παραμένει η κύρια δαπάνη για όλες τις κατηγορίες.

Εισαγωγή - Μεθοδολογία

Στόχος: Καταγραφή απόψεων
επιχειρήσεων για το ΠΚ 2025

Περίοδος διεξαγωγής: Μάρτιος 2025

Δείγμα: 62 επιχειρήσεων (Αναλογική
Τυχαία δειγματοληψία)

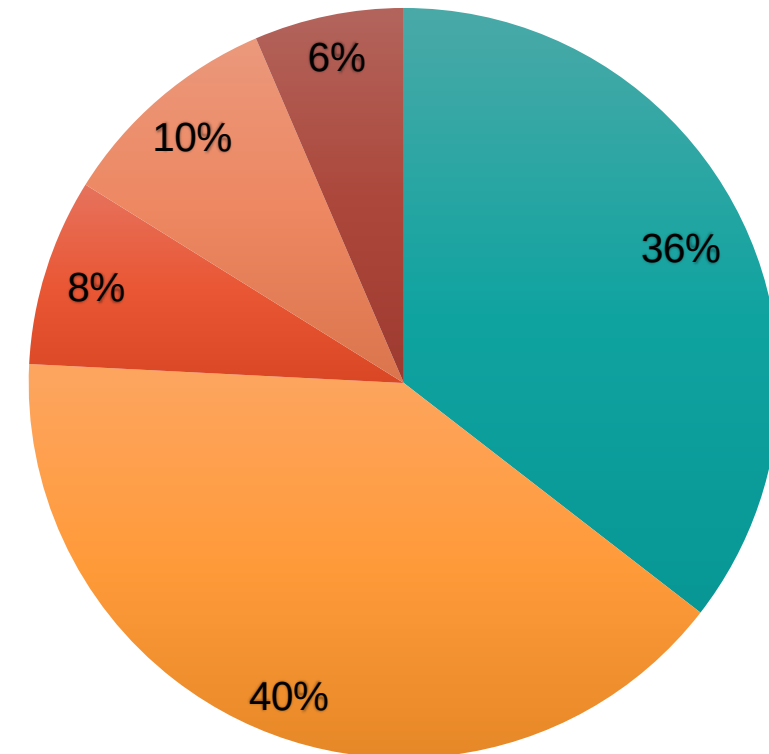
Μέθοδος: Τηλεφωνικές συνεντεύξεις
(CATI) με δομημένο ερωτηματολόγιο

Τοπικές επιχειρήσεις - Κλάδος	N	%
Εστιατόριο	15	24,2
Καφετέρια	15	24,2
Ξενοδοχείο	10	16,1
Ζαχαροπλαστείο- Φούρνος	3	4,8
Κατασκευή Ενοικίαση Πώληση στολών	3	4,8
Φωτογραφείο ψηφιακές εκτυπώσεις	4	6,5
Ηχητικές εγκαταστάσεις	4	6,5
Εμπόριο είδη δώρων εποχιακά είδη	2	3,2
Μεταφορές	2	3,2
Δρώμενα -Παραστάσεις-Κατασκευές	1	1,6
Υφάσματα	3	4,8

- **Επικρατέστερος Κλάδος:** Εστίαση (48%)
(Εστιατόρια και Καφετέριες)
- **Δεύτερος σε συχνότητα Κλάδος:** Ξενοδοχεία (16,1%)
- **Εξειδικευμένοι Κλάδοι:** Υπόλοιπες Υπηρεσίες (35,9%)

- η Καρναβαλική Πάτρα στηρίζεται κυρίως σε μικρές έως και πολύ μικρές επιχειρήσεις
- Η πλειοψηφία (40,3%) ανήκει στην κατηγορία "Από 4 έως 10" εργαζόμενους
- Οι μεγαλύτερες μονάδες ("Από 11 έως 15" και "Πάνω από 16") αποτελούν μικρότερο ποσοστό (8,1% και 9,7% αντίστοιχα)

Ανθρώπινο Δυναμικό



■ Έως 3 ■ Από 4 έως 10 ■ Από 11 έως 15 ■ Πάνω από 16 ■ ΔΑ

Τομέας Δραστηριοποίησης	Απαντήσεις	Ποσοστό
Παραγωγή καρναβαλικών προϊόντων (στολές, καπέλα, μάσκες κ.α.)	8,1	12%
Ενοικίαση/Πώληση στολών και καρναβαλικών προϊόντων	8,1	22,5%
Ηχητική κάλυψη καρναβαλικών εκδηλώσεων (ιδιωτικών και του δήμου)	3,2	7,5%
Υπηρεσίες Εστίασης – Καφετέριας- Μπαρ	54,8	14,3%
Άλλο	32,3	9,4%

Προμήθειες υλικών για παραγωγή προϊόντων.	2025
Τοπικά & από άλλη πόλη	11,3
Τοπικά	71,7
Άλλη Πόλη	17,0

- περιορισμένη ανάπτυξη σε άλλους τομείς παρά τη λαϊκή φύση του Καρναβαλιού
- η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων (71,7%) προμηθεύεται αποκλειστικά από τοπικές πηγές

ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ: Προετοιμασία Επιχειρήσεων για το Πατρινό Καρναβάλι



- Παρατηρείται σταθερή μείωση στο ποσοστό των επιχειρήσεων που δηλώνουν ότι προετοιμάζονται για το Καρναβάλι (από 76,6% σε 62,9%).
- Ο στολισμός καταστημάτων παραμένει η πιο διαδεδομένη πρακτική
- Παρουσιάζει δραματική μείωση μιας το 61,3% του 2025 δεν συγκρίνεται καθόλου σχέση με τις προηγούμενες χρονιές

	2025	2012	2009
Έγιναν προετοιμασίες	62,9	68,0	76,6
Δεν έγιναν προετοιμασίες	37,1	32,0	23,4

	2025	2012	2009
Στολισμός καταστήματος	61,3	97,1	83,8
Καρναβαλικές συσκευασίες	3,2	5,9	
Πρόσληψη εποχικού προσωπικού	8,1	23,5	37,8
Αγορά εξοπλισμού/ επίπλων	1,6	11,8	2,7
Ενοικίαση συστήματος ήχου	9,7	-	-
Άλλο	1,6	8,8	2,7

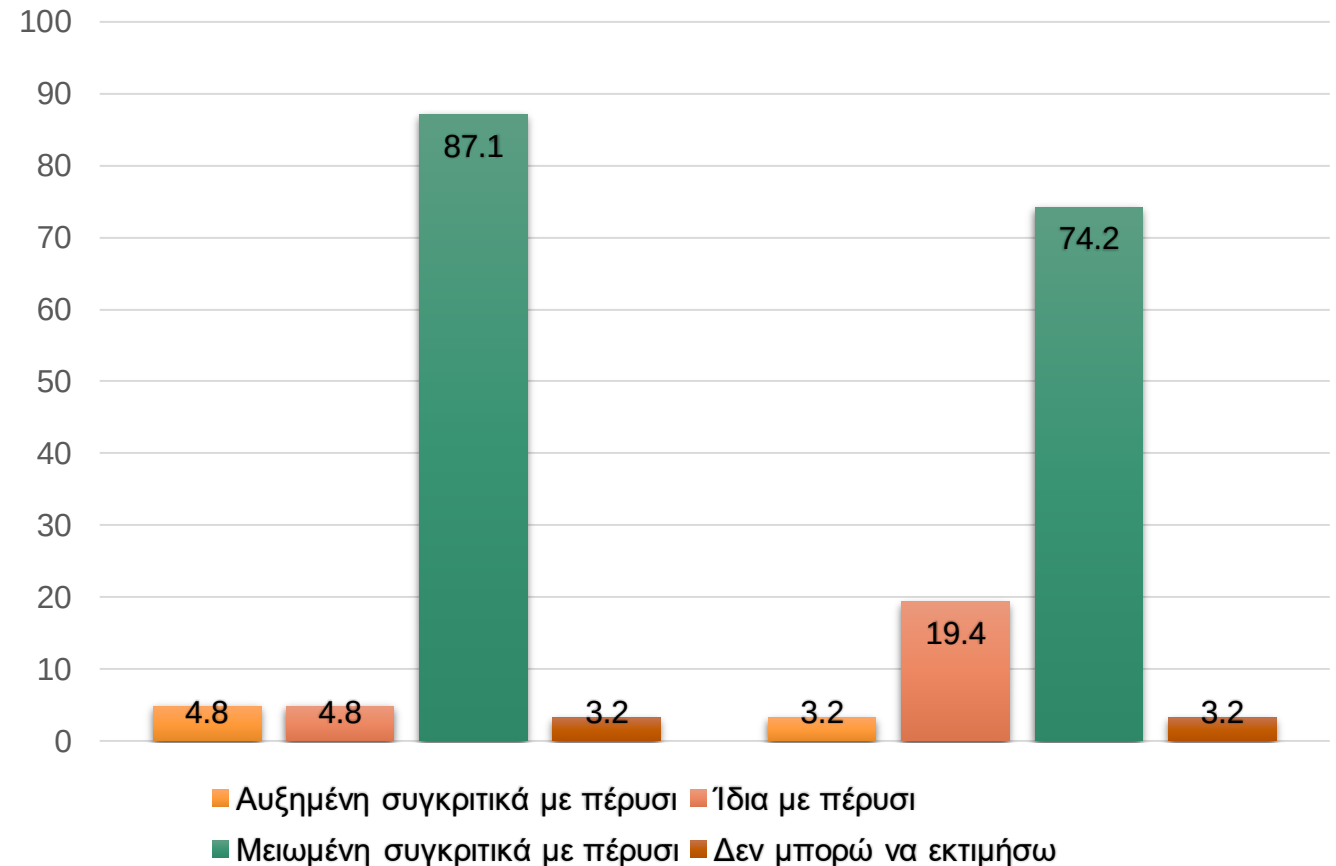
ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ: Εκτιμήσεις τοπικών επιχειρηματιών για βασικές οικονομικές διαστάσεις του ΠΚ



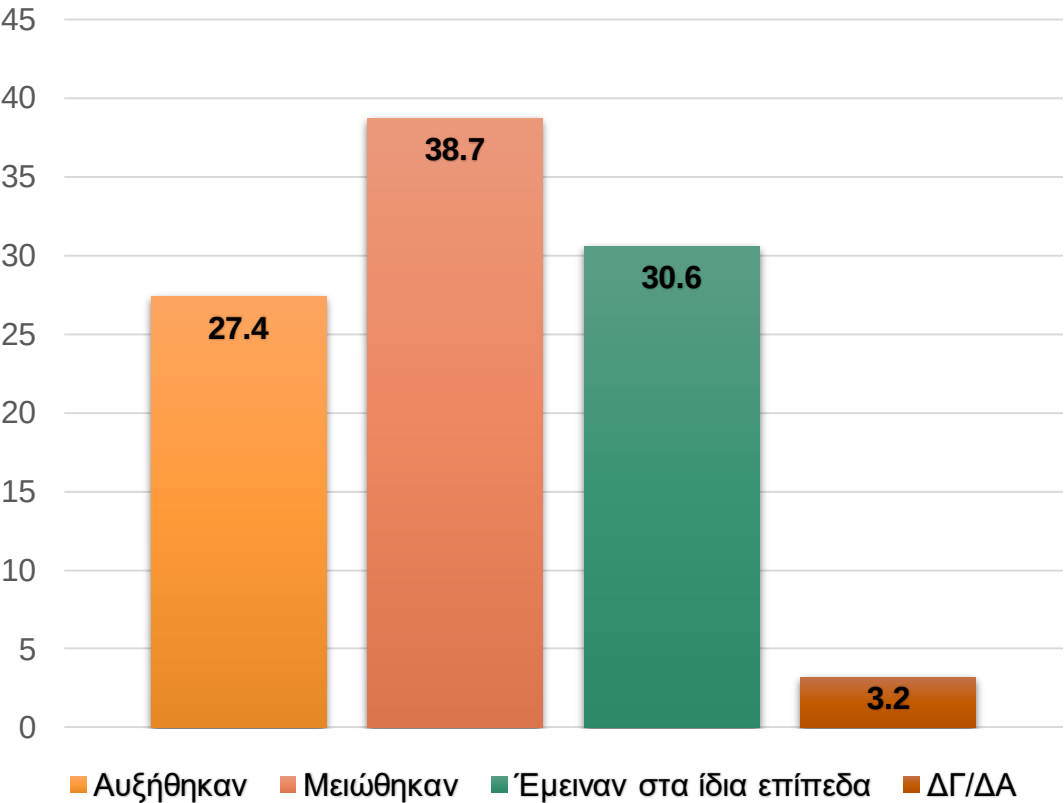
Γενική Απαισιοδοξία από τους επιχειρηματίες για την φετινή χρονιά:

- Το 2025, το 87,1% των επιχειρήσεων εκτιμά ότι η προσέλευση ξένων επισκεπτών ήταν μειωμένη συγκριτικά με το προηγούμενο έτος
- Το 2025, το 74,2% των επιχειρήσεων εκτιμά ότι η αγοραστική κίνηση ήταν μειωμένη συγκριτικά με το προηγούμενο έτος

Εκτίμηση Προσέλευσης VS Αγοραστικής Κίνησης



Πως μεταβλήθηκαν οι πωλήσεις
σας σχέση με πέρυσι;



	%
Μέση ποσοστιαία αύξηση πωλήσεων	35,3
Μέση ποσοστιαία μείωση πωλήσεων	31,8

- Οι απαντήσεις των επιχειρηματιών σχετικά με τη μεταβολή των πωλήσεων εμφανίζουν μεγάλες αντιφάσεις μιας και το 38% υποστηρίζει ότι μειώθηκαν, το 30% ότι έμειναν ίδια ενώ το 27% ότι έμειναν στα ίδια
- Το εύρημα συμφωνεί με το ποσοστό που δήλωσαν οι επιχειρηματίες που δηλώνουν 35% μείωση

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΟΦΕΛΗ

	ΒΑΘΜΟΣ
Αποτελεί ένα γεγονός που ο κόσμος το περιμένει	8,6
Δημιουργεί ευκαιρίες για να διασκεδάσει ο κόσμος	8,3
Φέρνει νέους επισκέπτες στην πόλη	8
Φέρνει χρήματα στην πόλη	7,5
Συμβάλλει στην συνοχή του κοινωνικού ιστού της πόλης	7,3
Φέρνει νέους πελάτες στην επιχείρησής μου	6,9
Δημιουργεί θετική εικόνα για την πόλη προς τα έξω	6,6
Συμβάλλει στην πολιτιστική ανάπτυξη της πόλης	6,3
Συμβάλλει στην διαφήμιση της επιχείρησής μου	6,2
Συμβάλλει στην δημιουργία επενδύσεων στην περιοχή	6

ΑΛΛΗΛΕΝΔΕΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΗ

	ΒΑΘΜΟΣ
Δημιουργεί Προβλήματα στην στάθμευση	8,7
Δημιουργεί κυκλοφοριακά προβλήματα στην πόλη	8,5
Προκαλεί αύξηση της ρύπανσης-απορριμμάτων	8,4
Προσελκύει επισκέπτες με χαμηλό διαθέσιμο προϋπολογισμό	7,6
Συμβάλλει στην αύξηση της εγκληματικότητας	6,1
Συμβάλλει στην αύξηση βανδαλισμών	6,1
Δημιουργεί ανάγκες που δεν μπορούν να ικανοποιηθούν από την πόλη	3,8

Μελέτη Οικονομικού αντικτύπου του Πατρινού Καρναβαλιού 2025:

Βασικές Έννοιες



Άμεσες δαπάνες: ορίζονται οι δαπάνες προκύπτουν από την πληθώρα των συναλλαγών που συνδέονται άμεσα με το καρναβάλι και συνεπώς θα εξέλειπαν από την τοπική οικονομία, εάν η πόλη δεν πραγματοποιούσε την διοργάνωση του γεγονότος. Οι κατηγορίες των δαπανών ομαδοποιούνται σε:

- Δαπάνες του Δήμου Πατρέων-ΔΕΠΑΠ για την διοργάνωση του γεγονότος.
- Δαπάνες των ξένων επισκεπτών στο τριήμερο της Παρασκευής έως Κυριακή.
- Δαπάνες Δημοτών για συμμετοχή στα πληρώματα του ΠΚ.
- Δαπάνες των Αρχηγών για την προετοιμασία των πληρωμάτων.

Bilbao effect & Πατρινό Καρναβάλι



- Οι επενδύσεις σε πολιτιστικές υποδομές χρησιμοποιούνται ως μια περιφερειακή στρατηγική για την τοπική οικονομική ανάπτυξη και την αύξηση της απασχόλησης
- Το φαινόμενο Μπιλμπάο, γνωστό και ως Φαινόμενο Guggenheim, απαντάται στην περίπτωση που **Μελέτη Οικονομικού αντικτύπου του Πατρινού Καρναβαλιού 2025:** μια πόλη βιώνει σημαντικό, θετικό, μακροπρόθεσμο, αναζωογόνηση και οικονομική ανάπτυξη μέσω της κατασκευής εμβληματικών αρχιτεκτονικών ορόσημων (πχ το Καρναβάλι της Βενετίας, οι Ολυμπιακοί Αγώνες Βαρκελώνης και η Eurovision στο Azerbaijan)
- Το ΠΚ σαν θεσμός θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως ένα τέτοιο φαινόμενο μιας και λόγω της πολιτιστικής του κληρονομιάς η τοπική οικονομία της Πάτρας αναζωογονείται

Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα Πολιτιστικών Γεγονότων



Άμεσες θετικές επιδράσεις είναι:

- Αύξηση Εισοδήματος
- Αύξηση Απασχόλησης
- Ενίσχυση εξωστρέφειας
- Νέες θέσεις εργασίας
- Αυξημένη αναγνωσιμότητα & Εικόνα
- Νέες εγκαταστάσεις και υποδομές
- Κοινωνικοπολιτικά οφέλη

Αρνητικές Επιδράσεις είναι:

- Εργαλειοποίηση του πολιτισμού
- εμπορευματοποίησης πολιτιστικών προϊόντων και εκδηλώσεων
- Κυκλοφοριακά Προβλήματα και δυσκολία στάθμευσης
- Αύξηση των βανδαλισμών στις πόλεις φιλοξενίας
- Καθαριότητα

Μεθοδολογικές Προσεγγίσεις



Ποιοτικές μέθοδοι:

- Ομάδα εστίασης (focus group) κατά τη διάρκεια και μετά την εκδήλωση
- Εις βάθος συνεντεύξεις (in depth interviews) για παράδειγμα με διοργανωτές
- Η ανάλυση περιεχομένου πολυμέσων (media attention)
- Η χρήση ερευνών καταναλωτών

Ποσοτικές μέθοδοι

- Μέθοδος επιπτώσεων (**Impact analysis**) η οποία εκτιμά το μέγεθος των ροών δαπανών και τη συνολική επίδραση ενός γεγονότος κάνοντας χρήση της απασχόλησης ή φορολογικές επιπτώσεις
- Πολλαπλασιαστής (**Multiplier**): υπολογίζεται μετρώντας μια ομάδα επισκεπτών και πολλαπλασιάζοντας τις μέσες δαπάνες τους με το συνολικό αριθμό επισκεπτών της εκδήλωσης
- Ανάλυση Εισροών-Εκροών (**analysis I-O**) όπως πίνακα της ενδιάμεσης κατανάλωσης και έτοιμα μοντέλα

Εύρεση Πολλαπλασιαστών



- Οι τύποι χρησιμοποιούνται στη βιβλιογραφία με βάση όλα τα παραπάνω για τον υπολογισμό των πολλαπλασιαστών είναι οι κάτωθι:

$$M_1 = \frac{DInc + IInc}{DVSpending}$$

$$M_2 = \frac{DInc + IndInc + IInc}{DVSpending}$$

$$\text{και } M_3 = \frac{DInc + IInc + IndInc}{DInc}$$

- Όπου DInc:Άμεσο Εισόδημα, δηλαδή το αυτό που προκύπτει απευθείας για τις επιχειρήσεις που πωλούν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες στους επισκέπτες
- IInc:Έμμεσο εισόδημα, που αφορά το εισόδημα που δημιουργείται σε δεύτερο επίπεδο, δηλαδή σε επιχειρήσεις που υποστηρίζουν τις αρχικές (π.χ. προμηθευτές, χονδρέμποροι)
- DVSpending:άμεση δαπάνη δηλαδή το συνολικό ποσό που δαπανήθηκε απευθείας από τους συμμετέχοντες ή επισκέπτες μιας εκδήλωσης
- IndInc:προκλητό εισόδημα δηλαδή αυτό που οι εργαζόμενοι και οι επιχειρηματίες που έλαβαν άμεσο ή έμμεσο εισόδημα ξοδεύουν και αυτοί με τη σειρά τους χρήματα στην οικονομία

Αποτελέσματα συνολικού Πολλαπλασιαστή

Κατηγορία	Μέγεθος
Συνολικές Δαπάνες Επισκεπτών	71.122, 5
Συνολικό Άμεσο Εισόδημα	210.250
Πολλαπλασιαστής	2,95

- Το παραπάνω αποτέλεσμα είναι ως ένα βαθμό παρόμοιο με παρόμοια έρευνα που είχε πραγματοποιηθεί για τον Οικονομικό αντίκτυπο του Πατρινού Καρναβαλιού από την εταιρεία DataRc το 2009 που ανατέθηκε από την ΔΕΠΑΠ τότε ο πολλαπλασιαστής είχε υπολογιστεί ως 2.38
- Συμφωνεί με τις εκτιμήσεις του [Παυλόπουλου \(1999\)](#) που υποστηρίζει ότι το ύψος του πολλαπλασιαστή κυμαίνεται στις μεγαλύτερες πόλεις της χώρας μας μεταξύ 1.5 και 3.0
- Αυτό σημαίνει ότι για κάθε 1 ευρώ που δαπανάται άμεσα από την τους ξένους επισκέπτες η τοπική οικονομία ωφελείται με περαιτέρω εκροή ύψους 2,95 ευρώ από τα πολλαπλασιαστικά οφέλη που δημιουργούνται στην ευρύτερη τοπική οικονομία

Πολλαπλασιαστές ανά ηλικιακή ομάδα κατηγορία



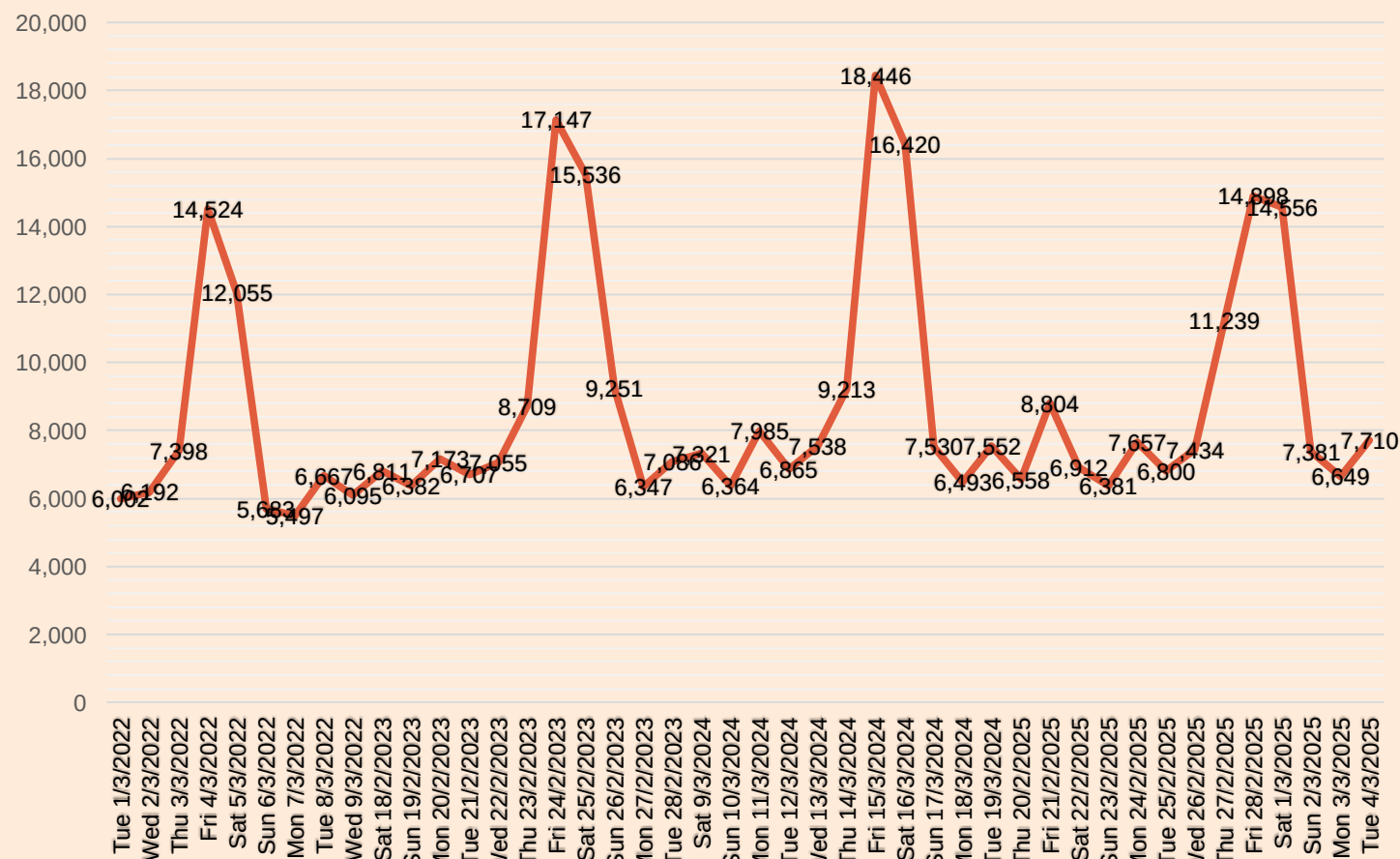
Nace Code	Περιγραφή	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
I56.10	Φαγητό	2.83	3.2	4.42	3.72	2.5	7.0 7
I56.30	Ποτά- Καφέ	3.71	3.8	3.75	4.3	2.8	7.6
G47.19	Ψώνια (Εμπορικά)	2.5	2.6	3.7	3.22	1.9	0.8
G47.78	Μικροέξοδα σχετικά με το ΠΚ (αξεσουάρ)	2.66	2.72	3.09	3.3	2.06	
G47.72	Καρναβαλική Στολή Γκρουπ	2.9	3.0	4.3	3.82	0.3	5.6
I55.10	Διαμονή	3.3	3.25	4.1	3.9	2.2	7.0 9
H49.31	Εισιτήρια	3.07		2.4			
H49.32	Ταξί	2.8	2.9	0.9	1.13		
G47.30	Βενζίνη	1.8	3.23	4.23	0.7	0.55	
G47.11	Supermarket	2.7	3.8	4.5	4.3	2.8	
R93.29	Οργανωμένο Πάρτι(πρόσκληση)	4.5	2.6	1.7	1.2	0.19	
Άλλες Δαπάνες	Διάφορα	2.6	2.72	3.9	3.3	2.0	7.0 2

- Η ηλικία των 35 με 54 φαίνεται να έχει την μεγαλύτερη επίδραση στην πατρινή οικονομία
- Η ηλικία των 65 έχει αρκετή υποεκπροσώπηση στο δείγμα με αποτέλεσμα να έχει την μεγαλύτερη έλλειψη στοιχείων και να επηρεάζεται από τις ακραίες τιμές το ίδιο συμβαίνει και με τα εισιτήρια
- Η νέες ηλικιακές ομάδες έχουν έντονη δραστηριότητα στις μετακινήσεις και στην διασκέδαση

Επισκεψιμότητα Καρναβαλικής Πάτρας

- Σταθερή αύξηση των αφίξεων των επισκεπτών την περίοδο του ΠΚ κάθε χρονιά από το 2022 μέχρι φέτος
- Παρατηρούμε μείωση των αφίξεων σε σχέση με τα 2 προηγούμενα έτη
- Το φετινό καρναβάλι κυμάνθηκε σαν αυτό του 2022 και έπεσε από το περσινό κατά 19,2% σε ότι αφορά τους επισκέπτες
- Στους επισκέπτες μέσω ΚΤΕΛ εμφανίζεται μείωση 8.23% σε σχέση με το 2024

Διάγραμμα Αφίξεων Από Διόδια Ρίου προς Πάτρα



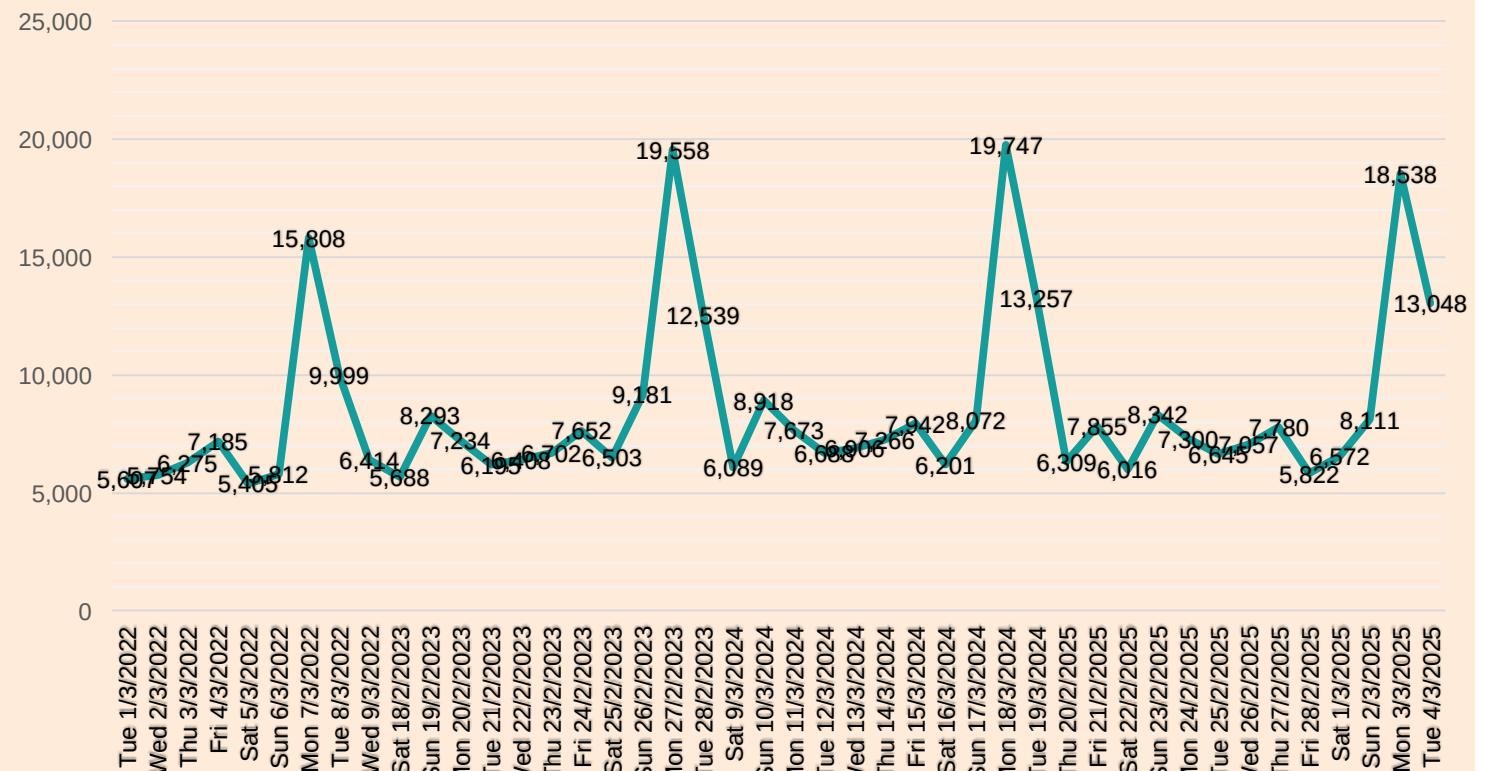
Επισκεψιμότητα Καρναβαλικής Πάτρας

Διόδια



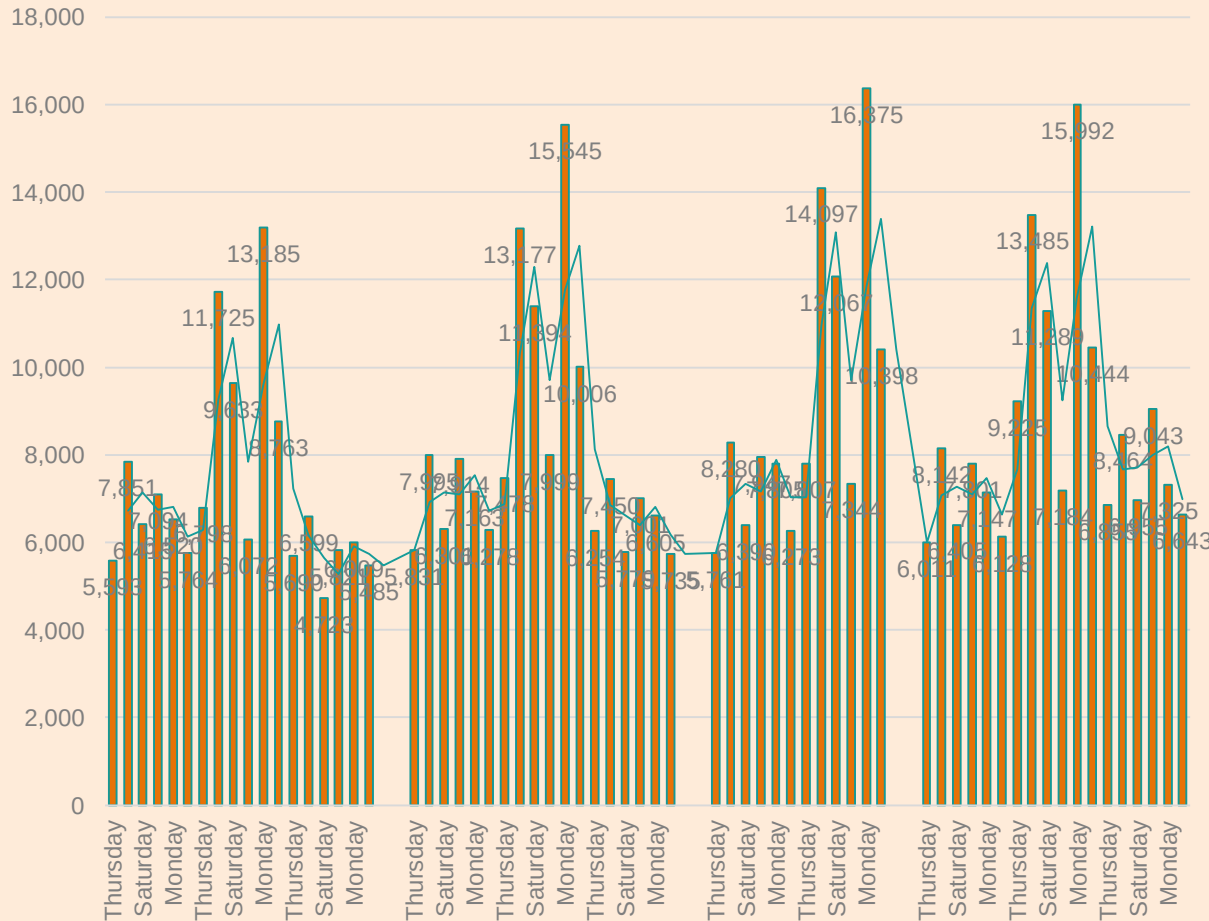
- Σταθερή αύξηση των αφίξεων των επισκεπτών την περίοδο του ΠΚ κάθε χρονιά από το 2022 μέχρι φέτος
- Παρατηρούμε μείωση των αφίξεων σε σχέση με τα 2 προηγούμενα έτη
- Το φετινό καρναβάλι κυμάνθηκε σαν αυτό του 2022 και έπεσε από το περσινό κατά 19,2% σε ότι αφορά τους επισκέπτες

Διάγραμμα αναχωρήσεων Από Διόδια Ρίου προς Αθήνα



Επισκεψιμότητα Καρναβαλικής Πάτρας Γέφυρα

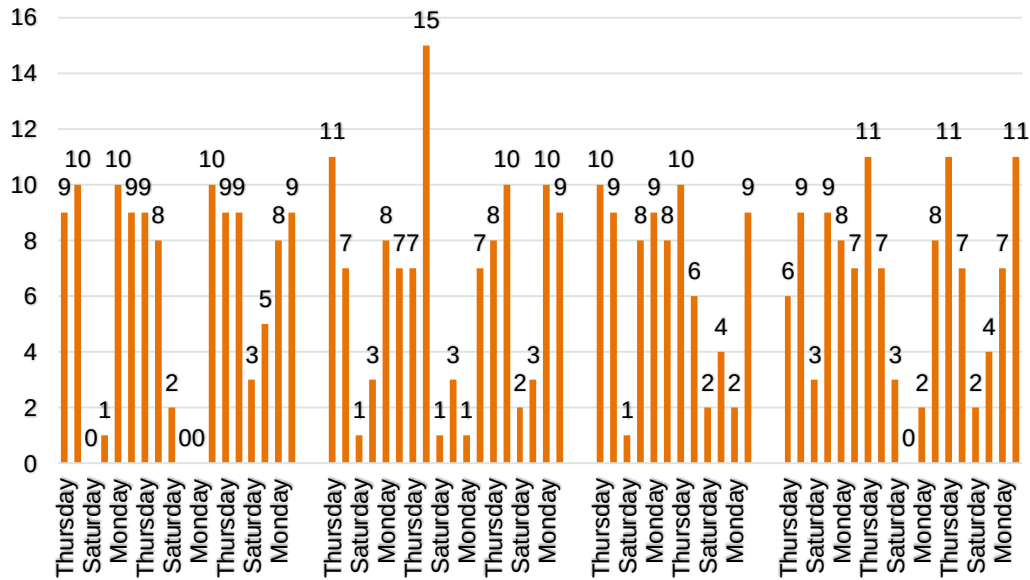
Διάγραμμα Ε.Ι.Χ



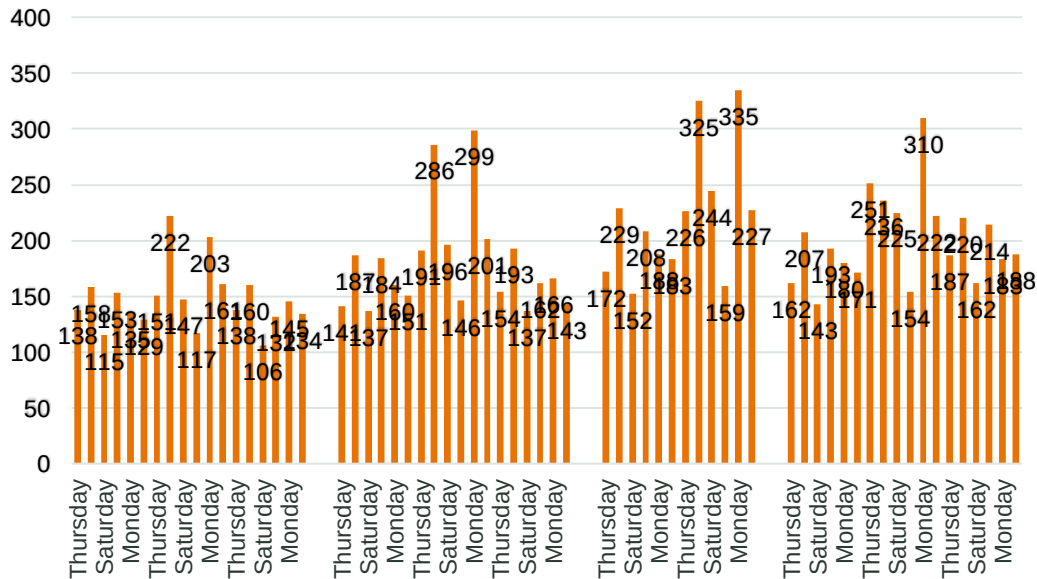
Ποσοτικές μέθοδοι

- Εμφανίζεται μια σταθερή περιοδικότητα αφίξεων πριν και μετά το Καρναβάλι τα τελευταία 4 έτη από το 2022 μέχρι το 2025
- Κατά μέσο όρο οι αφίξεις που προκύπτουν από το δείγμα μας ανά αυτοκίνητο είναι 2 άτομα
- Επιβεβαιώνεται και πάλι από τις μετακινήσεις των οχημάτων πως στο φετινό ΠΚ υπήρξε μείωση σε σχέση με το 2024 κατά 2,33%

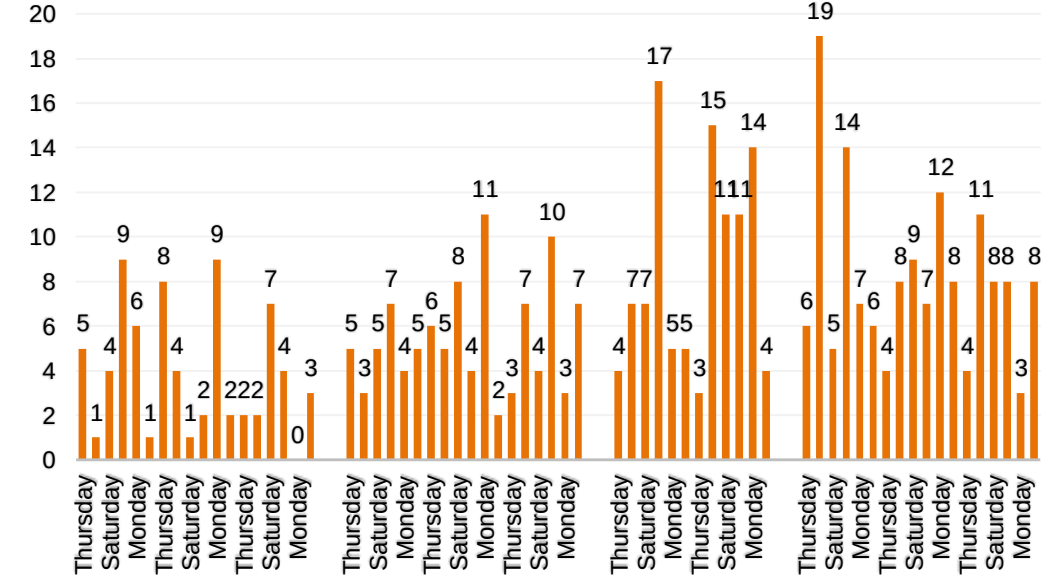
Λεωφορεία των 20 θέσεων



Πούλμαν άνω των 40 θέσεων



Λεωφορεία 20 έως 40 θέσεις

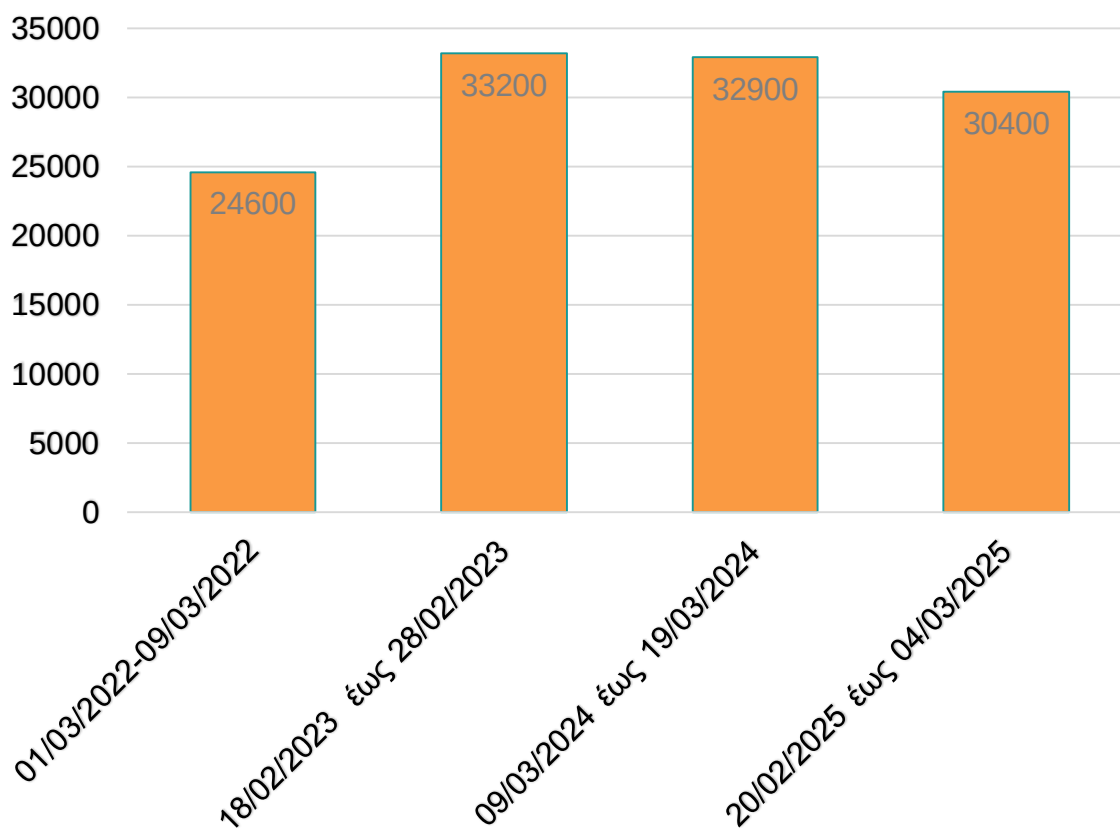


- Η περιοδικότητα εμφανίζεται πιο έντονη στα μεγάλα Πούλμαν και όχι τόσο στα μικρότερα
- Στα πούλμαν και πάλι η μείωση των αφίξεων του περσινού καρναβαλιού με το φετινό είναι πιο έντονη
- Αντίθετα στα μικρά λεωφορεία φαίνεται πως υπάρχει μια μικρή αύξηση

Επισκεψιμότητα Καρναβαλικής Πάτρας ΚΤΕΛ



Επισκέπτες μέσω ΚΤΕΛ



- Παρατηρείται μια μείωση των επισκεπτών από το 2024 στο 2025 από το ΚΤΕΛ κατά 2500 άτομα που αντιστοιχεί σε ποσοστό του 8,2%
- Η μείωση του φετινού ΠΚ σε σχέση με το 2023 είναι ακόμα μεγαλύτερη της τάξεως του 8,4% δηλαδή κατά 300 άτομα λιγότερα

Εκτίμηση συνολικού αριθμού Επισκεπτών και Οικονομικής αποτίμησης τους



- Ο Συνολικός Αριθμός Επισκεπτών εκτιμάται από 93.930 έως 101.210 άτομα
- Λαμβάνοντας υπόψιν τον υπολογισμένο Πολλαπλασιαστή του 2,97 και την μέση δαπάνη να είναι στα 260,44 έχουμε:

Χαμηλό σενάριο (93.930 επισκέπτες):

- $24.463.880 \times 2,95 \approx 72.168.446 \text{ €}$

Υψηλό σενάριο (101.210 επισκέπτες):

- $26.359.264 \times 2,95 \approx 77.759.828 \text{ €}$

Το εισόδημα αυτό διαχέεται σταδιακά στο ευρύτερο φάσμα της Οικονομίας

Προέλευση	Επισκέπτες	Παρατηρήσεις
ΔΙΟΔΙΑ	14.898 με 18.538	Λαμβάνοντας υπόψιν ή μη τις αποχωρήσεις
ΓΕΦΥΡΑ	15992 ΙΧ 350 Πούλμαν	Υπολογίζοντας το κάθε ΙΧ με 2 άτομα και τα πούλμαν με 50
ΚΤΕΛ	30400	Ακριβή μέτρηση διακεκριμένων θέσεων

Γενικά Συμπεράσματα (I)

- ❖ Το Πατρινό Καρναβάλι παραμένει σημαντικό γεγονός με ισχυρές παραδοσιακές ρίζες, αλλά αντιμετωπίζει προκλήσεις όπως οικονομικές πιέσεις και ανάγκη για καλύτερη διαχείριση πόρων και προβολής.
- ❖ Υπογραμμίζεται η ανάγκη για προσαρμογή σε νέες κοινωνικές τάσεις, ενίσχυση της προβολής, και βελτίωση της οργάνωσης για να διατηρηθεί η δυναμική και η ελκυστικότητα του Καρναβαλιού.
- ❖ Η στατιστική διερεύνηση των απόψεων των δημοτών της Πάτρας για το ΠΚ 2025 καταδεικνύει έναν θεσμό με βαθιές κοινωνικές, πολιτιστικές και οικονομικές προεκτάσεις, ο οποίος παραμένει ενεργός και ζωντανός στον συλλογικό βίο της πόλης, παρά τις αλλαγές στις συνθήκες συμμετοχής, τις προσδοκίες των δημοτών και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει.
- ❖ Η **διασκέδαση σε πάρτι** επηρεάζεται στατιστικά από φύλο, ηλικία, ατομικό εισόδημα και ατομικά έξοδα ανά ημέρα.
- ❖ Η **διασκέδαση σε μπαρ** επηρεάζεται στατιστικά σημαντικά από μορφωτικό επίπεδο και επίσκεψη στο παρελθόν
- ❖ Η **επίσκεψη σε μουσεία, εκθέσεις ή αξιοθέατα της πόλης** επηρεάζεται στατιστικά σημαντικά από την ηλικία και το μορφωτικό επίπεδο
- ❖ Η **συμμετοχή σε πάρτι ή άλλες εκδηλώσεις** (ιδιωτικής πρωτοβουλίας) επηρεάζεται στατιστικά σημαντικά από την ηλικία και την επίσκεψη στο παρελθόν

Γενικά Συμπεράσματα (II)

- ❖ Μείωση στη μέση ημερήσια δαπάνη για τους επισκέπτες που δε διανυκτερεύουν στην πόλη (31,85€ από 59,22€ το 2009)
- ❖ Αύξηση δαπάνης για τους επισκέπτες που διαμένουν σε ξενοδοχεία (103,86€ από 94,97€ το 2012)
- ❖ Αύξηση δαπάνης για επισκέπτες που φιλοξενούνται σε σπίτια (51,38€ από 48,31€ το 2011)
- ❖ Η περίπτωση του Πατρινού Καρναβαλιού αποδεικνύει ότι οι πολιτιστικές εκδηλώσεις δεν είναι μόνο γεγονότα τουριστικού ενδιαφέροντος αλλά και στρατηγικά εργαλεία τοπικής ανάπτυξης
- ❖ Ηλικιακές ομάδες άνω των 65 ετών υποεκπροσωπούνται, κάτι που υποδεικνύει τον νεανικό χαρακτήρα του θεσμού
- ❖ Παρά τους περιορισμούς της, η παρούσα μελέτη προσφέρει μια σαφή βάση για την ποσοτική προσέγγιση της συμβολής του Πατρινού Καρναβαλιού στην τοπική οικονομία που από ότι φαίνεται με βάση τα στοιχεία υπήρχε μείωση των επισκεπτών φέτος με βάση τα στοιχεία των διοδίων και της γέφυρας

Γενικά Συμπεράσματα (III)

- ❖ Ο κλάδος της εστίασης κυριαρχεί στην τοπική οικονομία με τις μικρές επιχειρήσεις (μέχρι 10 εργαζόμενοι) να αποτελούν το κυρίαρχο μοντέλο
- ❖ Παρά τις προσπάθειες για προβολή, οι επιχειρήσεις να εκτιμούν ότι η θετική εξωτερική εικόνα της πόλης έχει αποδυναμωθεί και η προσέλευση ξένων επισκεπτών μειωθεί
- ❖ Οι επιχειρήσεις αναγνωρίζουν ότι το ΠΚ φέρνει νέους πελάτες αλλά απαιτεί στρατηγικές για την ενίσχυση της οικονομικής του επίδρασης και της εξωτερικής προβολής, ώστε να διατηρήσει τη σημασία του σε ένα δυναμικά μεταβαλλόμενο περιβάλλον
- ❖ Ο Συνολικός Αριθμός Επισκεπτών εκτιμάται να είναι έως 101.210 άτομα και το εισόδημα που διαχέεται σταδιακά στο ευρύτερο φάσμα της Οικονομίας φτάνει μέχρι τις 77.759.828

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΘΕΡΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ